

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА **«СЧАСТЬЕ МОЖНО РОДИТЬ» или «ГОРОД БЕЗ АБОРТОВ»**

ищем город в России для запуска пилотного проекта, рассчитанного на 1-5 лет

Проект предложен ЦЗМиД «Моя семья» г. Киров Устюжаниной Ольгой Ильиничной

СТРАТЕГИЯ ОТКАЗА ОТ АБОРТОВ В РЕГИОНЕ.

Мы думаем, что достичь отказа от абортaв можно только, если «перезагрузить» на семейные ценности и рождение детей само население в большинстве своем от школьников до их родителей, плюс одновременно это поддержат врачи-гинекологи, власть и чиновники на разных уровнях, депутаты, а также бизнес и меценаты, все осознают свою решающую роль в жизни региона. Т.е. когда этого захотят все. Изменить отношение людей можно пропагандой. Пропаганды должно быть много и со всем населением.

Но кроме того народ должен почувствовать реальную заботу о себе и детях, почувствовать уверенность в завтрашнем дне. К примеру, это должны быть не разговоры, что нужны садики, а реально и незамедлительно выделены имеющиеся помещения под садики и не с 3-х, а 1,5 лет. Необходимо перейти от слов к реальным делам.

Так гинекологам необходимо «перезагрузиться» от защиты женщины, делающей аборт, на защиту рождения детей и на пропаганду беременности и деторождения.

Так и бизнесу необходимо понять, что многодетным отцам надо больше платить и предоставлять большие скидки на товары.

В преодоление демографического кризиса, в рождение детей надо вложиться и бизнесу, и властям, и самим родителям, ВСЕМ.

Кроме того, надо признать, что закон об абортах не гуманен.

Для России толерантность к абортам губительна.

I. ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Значительно увеличить рождаемость в регионе.

Необходимо признать, что при всем уважении к программам и мероприятиям, проводимыми в области по преодолению демографического кризиса, их стратегии не являются эффективными, т.к. главная цель этих мероприятий не достигнута и как следствие демографический кризис набирает рост.

Не достаточно снижать абортaы, они и так сокращаются за счет демографической ямы 90-х лет, а также свободной продажи в интернете таблеток abortивного действия.

II. ПРОБЛЕМЫ и пути решения:

Мы выделили четыре основные группы проблем:

Проблема1. Кризис семейных отношений.

Утеряны ценности семьи, материнства и отцовства.

Смещены иерархии ценностей и иерархии в семье.

Рост гражданских и гостевых браков.

Неумение современных людей строить счастливые радующие отношения в паре.

Растет количество разводов, и как следствие

миллионы трудных жизненных ситуаций, мам-одиночек, и как следствие растет безотцовщина и детское социальное сиротство.

Женщины все меньше хотят рожать и воспитывать детей, а хотят работать.

Отказ женщин от материнства в пользу себя, своей красоты, в пользу работы на уровне мужчин и мужских целей, карьеры, самодостаточности и добровольного одиночества, ограничение себя одним ребенком и откладывание рождения его за 30-35 лет.

Психологическое изменение современной мамы: нервная, встревоженная, уставшая, агрессивная, вымотанная мама в следствии гонки за ранним развитием детей.

Часто матери-одиночки вынуждены работать, но не могут, т.к. не достаточно садиков с 3 лет и практически нет садиков с 1,5 лет.

Дискриминация многодетной семьи – миф о нищете.

Ювенальные технологии и незащищенность семей.

Задачи. Укрепить семейные ценности, повысить материнскую мотивацию, снизить количество разводов.

(Стратегия работы с семейными ценностями)

Проблема 2. Снижение в семьях ее главного ресурса: мужского ресурса.

Мужчины теряют работу, растет безработица российских мужчин.

(женщины боятся рожать, т.к. боятся, что муж потеряет работу, уйдет, запьет, т.е. нет уверенности в завтрашнем дне).

Снижение уровня и качества жизни. В России низкие доходы и низкая способность прокормить семью.

Проблемы с жильем в семье также напрямую связаны с доходами населения.

Высокий уровень женской занятости часто исходит из невозможности обеспечить семью доходами мужа. Если семьи находятся в гонке за выживанием, где мама и папа оба работают, в таких семьях страдают дети: им не хватает любви и заботы.

Мужчины, уходящие из семей, не поддерживают своих детей.

Мужчины спиваются (проблема роста алкоголизма и наркомании) и как следствие рост дисфункциональных семей и травмирования детей в этих семьях

Алкоголь и наркотики уносят миллионы мужчин из жизни.

Растет смертность зрелых и молодых мужчин в деревнях от безысходности.

Задачи.

Повысить статус многодетного отца, мужчины - главного ресурса для семьи, путем увеличения уровня зарплаты, создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни в области, трезвости мужчин.

(Стратегия работы с мужским ресурсом).

Проблема 3. Растущая распущенность молодежи.

Растущее развращение молодежи в интернете и СМИ, раннее приобщение их к разврату.

Пропаганда в телевизионных сериалах «патологической нездоровой любви» разрушает представления молодежи о здоровых отношениях в паре.

Доступность к контрацептивным средствам и к абортивным таблеткам «беби-капут» провоцирует у школьниц половую распущенность, т.к. снимает страхи заболеть и забеременеть. Сексуальная распущенность приводит к разочарованиям, неверию в любовь и не желание создавать семьи.

Кроме того, растущее социальное сиротство, в следствии разводов и алкоголизма родителей, порождает детское девиантное поведение, ранний детский алкоголизм, раннюю детскую наркоманию, раннюю детскую преступность. Приводит к росту ранней сексуальной жизни и как следствие к ранним абортам и помолодевшему бесплодию.

Рост праздности молодежи.

Рост вовлеченности их в секты и меньшинства.

Задачи.

Повысить демографический потенциал молодежи путем вовлечения в здоровый образа жизни, вовлечения в полезную занятость и спорт дошкольников, детей, подростков и

молодежь, а также их родителей. Провести профилактику ранней сексуальной жизни, абортов, ранних зависимостей и распущенности.

(Стратегия работы с золотым фондом России: с детьми и молодежью, будущими родителями России).

Проблема 4. Аборты и абортивные технологии.

Аборты сокращают население страны на 5-8 миллионов людей в год.

Разрешение женщинам убивать своих детей привело к деформации женщины, ее целей, ценностей и установок, привела к кризису материнства, **женщина отказывается от материнства.**

Женщины убивают детей из-за того, что аборты легализованы, считаются нормой и универсальным средством решения широкого спектра социальных, личных и медицинских проблем.

Гинекологическое сообщество защищает права женщины на аборт, и поддерживает аборты, хотя это единственная операция, которая не лечит, а убивает. Кроме того, аборт не лечит и саму женщину, а калечат ее детородную систему, вплоть до бесплодия. (По статистике уже 25 % женщин фертильного возраста бесплодны в следствии разных абортивных технологий).

Медицинские учреждения не хотят отказываться от производства абортов по причине денежной выгоды не только на самих абортах, но и на продаже абортивного материала фетальной индустрии.

Задачи.

Повысить рождаемость, в первую очередь, за счет широкой огласки глубоко отвратительной сущности абортов и мотивации гинекологического сообщества на повышение рождаемости.

(Стратегия работы с гинекологическим сообществом).

III. АНАЛИЗ

Примерные основные демографические показатели X области*.

	Демографические показатели	2014	2015	2016	2017
1	Количество рожденных людей	29292	28377	26704	22986
2	Количество умерших людей	28044	28044	26900	26376
3	Прирост \ убыль населения	729	333	-196	-3390
4	Количество абортов. Этот показатель недостоверен, даже ложен, т.к. аборты вышли из абортариев и абортивная контрацепция «Беби-капут» продается как по рецепту врача в аптеках, так и без рецепта врачей в интернете, а значит, в статистику эти аборты не попадают.				
5	Количество заключенных браков	17165	15418	12892	13695
6	Количество разводов	10351	8717	8768	8573
7	Количество поставленных на учет зависимых				
8	Количество безработных людей	46400	48800	50000	
9	Уровень доходов населения	20724	22954	22028	

(*Количество показателей и индикаторы будут корректироваться в регионе)

IV. СТРАТЕГИЯ

Мы предлагаем вовлечь всех людей города «Х» или области в программы и мероприятия проекта, семьи, матерей, отцов, детей, а также вовлечь бизнес, власть, общественность и гинекологов в мероприятия проекта.

Главное в стратегии – это широкая пропаганда среди населения семейных ценностей. И широкая огласка всех мероприятий в СМИ:

Слоганы: «**Киров** за жизнь», «**Киров** против аборт»», «В **Кирове** перезагрузка на счастье», «Дорога к счастью», «Подари мне жизнь»», «Подари мне счастье», «Счастья много не бывает», «Врачи **Кирова** за жизнь», «Студенты **Кирова** за жизнь», «Родители Кирова за жизнь», «**Киров** – город без аборт», «**Киров**, территория благоприятности для рождения», «**Киров** - город семьи, любви и верности» (можно использовать в названия мероприятий).

1. Сначала мы широко **пропагандируем** многодетность и отказ от аборт в СМИ готовыми роликами Общероссийского общественного движения «За жизнь», это будет подготовкой к частной работе с жителями области против аборт. (п.3.12)

2. Затем мы выступаем перед всеми **школьниками города и области старше 8 класса с лекциями по профилактике аборт** и укреплению семейных ценностей (п.4.3).

3. После каждой лекции снимается **короткий ролик с отзывами школьников и их репликами «Школьники Кирова школы N ___ против аборт»** (п.3.13). И освещаем в СМИ. Так все школьники, их родители и учителя начнут эту тему обсуждать между собой.

4. Параллельно мы будем выступать перед **родителями школьников и садиков**- это тоже обязательно, чтобы родители не обесценивали эти знания и сами перезагружались (п.1.1).

5. Также снимаем ролики после этих лекций: «**Учителя Кирова против аборт**», «**Родители Кирова против аборт**»(п.3.13)

6. Одновременно идут телепередачи с участием родителей и детей **Кирова**. + запускаем всякие проекты с родителями. «**Киров против аборт**»

7. Одновременно в **СМИ сообщают о всех мероприятиях**, новых спонсорах проекта и об участии властей. Мы проведем массовую пропаганду в СМИ самой программы и всех мероприятий и «перезагрузим народ на счастье».

8. Одновременно мы **вовлечем детей в организованный досуг**. «**Дети Кирова за жизнь**»

9. Одновременно мы выстроим **мотивации гинекологам**. «**Гинекологи Кирова против аборт**».....

10. **Вовлекаем бизнес в «скидочные» программы для многодетных и др...**

И т.д.

СТРАТЕГИЯ МОТИВАЦИИ вовлеченности в проекты жителей области.

Мы предлагаем следующую технологию проведения мероприятий

- 1) Реклама мероприятия в СМИ;
- 2) **Круглые столы** по мероприятиям проекта во всех четырех направлениях;
- 3) Выявление лидеров и технологий;
- 4) Объявление **конкурса с призовым фондом**
(конкурс гинекологов,
конкурс лекторов, психологов,
конкурс секций для детей, тренеров, специалистов по работе с детьми,
конкурс работы с зависимыми);
- 5) Выявление проблем и поиск решений для тиражирования соц.проектов.
Проектирование новых проектов с нуля;
- 6) Поиск помещений (от муниципалитета) и спонсоров на оборудование;
- 7) Организация **праздничного открытия** программ и клубов детского досуга **со
СМИ.**
- 8) Так мы вовлечем молодежь, а также их родителей в программу.

V. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

План мероприятий должен охватить женщин и мужчин детородного возраста, их детей дошкольников, школьников, подростков и студентов, молодые семьи и семьи на грани развода, кризисных беременных и семьи в трудной жизненной ситуации.

VI. ГРУППЫ - СОЮЗНИКИ в осуществлении проекта:

1. Врачи-гинекологи
2. Педагоги, воспитатели, работники с молодежью
3. Общественные организации и НКО, занимающиеся социальной защитой и поддержкой семей в трудной жизненной ситуации
4. Бизнес
5. СМИ
6. Церковь
7. Министерства и ведомства.
8. Региональная власть и законодательное собрание.

На региональном уровне главным ресурсом по преодолению демографического кризиса является увеличение рождаемости, пропаганда семейных ценностей и многодетности, поддержка, мотивации, пропаганда рождения детей, а также меры по сохранению здоровья и занятости населения.

VII. МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятия по решению задачи 1

Укрепить семейные ценности, снизить количество разводов.

(Стратегия работы с семейными ценностями).

1. «**Киров** - город семьи, любви и верности». **Лекции** и разъяснительная работа с **родителями** школьников, детей и со студентами по профилактике аборт, и о дисфункциональных моделях поведения родителей, формирующих наркогенную готовность детей к зависимостям.

2. **Телепередача с психологом** «Перезагрузка на счастье» по разбору живых семейных ситуаций и конкретных ошибок в детско-родительских и супружеских отношениях. Это школа по возрождению навыка построения супружеских и детско-родительских отношений.

3. Программа **социальной поддержки многодетных семей 3+ «Много счастья не бывает»**. Это проект Клубной карты (сертификата) со скидками от 15 до 30 % (в зависимости от количества детей) от 50-100 торговых и др. организаций региона на их продукцию и услуги.

4. Реалити-шоу «Союзники **Кирова**» (папа и мама союзники, даже после развода)

Мероприятия по решению задачи 2

«Повысить статус многодетного отца, мужчины - главного ресурса для семьи, путем увеличения уровня зарплаты, создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни в области, трезвости мужчин». (Стратегия работы с мужским ресурсом)

1. Организовать круглые столы с Торгово-промышленной палатой и властями о необходимости **создания новых рабочих мест**.

2. Предложить губернатору **Кировской** области **повысить минимальный уровень зарплаты**.

3. Предложить руководителям организаций и в бюджете ввести:
- **повышение разрядов** и окладов для **многодетных отцов** в браке (с целью повысить их статус и признание в обществе);
- предоставить мужчине **дополнительный оплачиваемый отпуск** на первые 7 дней, после выхода жены из роддома.

4. Властям и бизнесу помочь в организации нескольких **реабилитационных центров**.

5. Провести общественности с ССП акции, позорящие **злостных неплательщиков алиментов** и ввести др. принудительные меры.

6. Предложить ввести меры по помощи переселению **людей в деревни и организации их самозанятости на селе** (фермерское, сырное, рыбное хозяйства, пчеловодство, семейное производство и т.п.).

Мероприятия по решению задачи 3

«Повысить демографический потенциал подрастающего поколения (золотого фонда России в решении демографического кризиса) путем здорового образа жизни, вовлеченности в полезную занятость и спорт дошкольников, детей, подростков и молодежь, а также их родителей. Провести профилактику ранней сексуальной жизни, абортов, ранних зависимостей и распущенности».

(Стратегия работы с детским и молодежным подрастающим ресурсом)

1. Организовать **круглый стол с воспитателями и педагогами дошкольного возраста** и предложить вернуться к семейным ролевым играм «дочки-матери» и др.
2. **Годовой курстренингов:** например (23 тренинга в год) для подростков «Ладья», для студентов «Дорога к дому», для детей «Живой источник» и для дошкольников «Ступени» по формированию традиционных ценностей.
3. Лекции по **профилактике абортов** и укреплению семейных ценностей с 8 класса в школах, в колледжах и ВУЗах области, подготовленную психологами ЦЗМ «Моя семья» (проект и бюджет подготовлен)
4. Лекции в школах по **профилактике алкоголизма, наркомании и курения.**
5. Изготовление и прокат **роликов, передач и фильмов** на тему **профилактики зависимого поведения** и ведения здорового образа жизни.
6. Организация добровольцев-наставников для **трудовой терапии малолетних хулиганов.**
7. Установка в каждом дворе и парке **комплексных спортивных площадок** (для детей, подростков и их родителей: игровая для дошколят, футбольные, волейбольные, баскетбольные, со спортивными тренажерами, а вокруг беговая дорожка).
8. **Организовать детский, подростковый и молодежный досуг.** (Круглые столы и конкурсы по передаче опыта организации дошкольного, детского, подросткового и молодежного досуга, а также выявления лидерского ресурса для помощи в организации досуговых, спортивных и патриотических проектов в области).

Мероприятия по решению задачи 4

«Увеличение рождаемости, в первую очередь, за счет повышения рождаемости в регионе»

(Стратегия работы с гинекологическим сообществом и с женским ресурсом).

1. Проведение нескольких **круглых столов** с врачами гинекологами, акушерами, заведующими женских консультаций, главными врачами и министром здравоохранения о стратегиях в решении демографического кризиса области.

2. **Разработка методов мотиваций гинекологов, акушеров, заведующих ЖК, главных врачей на увеличение рождаемости.**

3. Помощь в **организации кризисных кабинетов** (с тремя специалистами: психолог, соц.работник, юрист) в каждой женской консультации для комплексной организации помощи кризисным беременным.

(Конкретные мероприятия будут определены на стратегической сессии, т.к. мы пока не знаем, что из предложенных мер уже работает в регионе).

4. **Предабортное консультирование кризисных беременных в женских консультациях.**

5. **Обучение**, при необходимости психологов по предабортному консультированию.

6. Установка **телеэкрана в женских консультациях** для проката роликов в защиту жизни.

7. Установка **пролайфовских стендов** в женских консультациях

8. Обеспечение ЖК и других ЛПУ необходимым количеством **буклетов**, брошюр по профилактике аборт, наборов эмбрионов и корзинок новорожденного.

9. Поддержка кризисных беременных, мам-одиночек и многодетных семей в трудной жизненной ситуации. **Социальный патронаж**, помощь едой, одеждой, гигиеническими средствами.

10. **Информирование всех родителей** (через садики, школы) об имеющихся на сегодняшний день федеральных и региональных мерах поддержки семей с детьми.

11. Организация **приюта для кризисных беременных и поддержки женщин с детьми, оставшихся без жилья.**

12. **Прокат пролайфовских роликов в СМИ:** врачи Росси против аборт, артисты против аборт (уже изготовлены), прокат ролика: город **Киров**- город без аборт, страны без аборт, народы без аборт, народ России против аборт: о передаче президенту страны 1200.000 подписей за законодательную защиту жизни детей до рождения.

13. **Изготовление и прокат роликов «Киров за жизнь» и «Киров против аборт»,** которые предлагаем снимать сразу после всех мероприятий проекта:

- «Врачи **Кирова** за жизнь» и «Врачи **Кирова** против аборт»
- «Народ **Кирова** за жизнь» и «Народ **Кирова** против аборт»
- «Студенты **Кирова** за жизнь» и «Студенты **Кирова** против аборт»
- «**Киров** за многодетные семьи»

14. Размещение в городе и области тематических **стендов, баннеров и выставок Пролайф Кирова.**

15. Прокат роликов **Пролайф Кирова** в рекламное время перед кино.

16. После года массовой пропаганды «За жизнь» и «Против аборт», и всех мероприятий проекта – **провести акцию «Киров – город без аборт!».**

Для этого

- Провести круглые столы с гинекологами и чиновниками на телевидении

17. Общественной инициативе создать рабочую группу совместно с гинекологическим сообществом Кировской области и подготовить обращение к Министру здравоохранения области и России и к президенту РФ Путину В.В. **о добровольном отказе гинекологического сообщества области от производства аборт на территории области.**

18. Закон, разрешивший аборт, введенный Лениным В.И. в 1921, ошибочен и губителен, Сталин И.В. его отменял.

Инициативной группе, совместно со всем медицинским сообществом и гинекологическим сообществом обратиться к депутатам Госдумы, законодательному собранию, Президенту РФ Путину В.В. **против исполнения врачами-гинекологами не свойственных для медицинских работников обязанностей убивать людей и об отмене закона об абортах.**

VIII. ОБРАЩЕНИЕ ЗА ПОДДЕРЖКОЙ ПРОЕКТА К БИЗНЕСУ:

1. Организовать круглый стол с ТПП и привлечь бизнес к финансированию проектных мероприятий по организации всей инфраструктуры проекта.

IX. ОБРАЩЕНИЕ ЗА ПОДДЕРЖКОЙ К ГУБЕРНАТОРУ ОБЛАСТИ:

1. Создать общественный совет по вопросам семьи, детства и материнства при губернаторе области или рабочую группу, в состав которой войдут представители министерств и ведомств, законодательного собрания и бизнеса, депутаты, общественные организации для доработки областной программы **«Счастье можно родить».**

2. Ввести в бюджет статьи для премирования, доплат к зарплате врачам-гинекологам и акушерам, заведующим женской консультацией, главному врачу и министру Здравоохранения за увеличение рождаемости естественным путем (без ЭКО).

3. Ограничить доступ гинекологов и фармацевтов в школы и учебные заведения с лекциями по профилактике абортов посредством распространения и рекламы контрацептивных абортивных технологий.

4. О вводе новых садилов.

5. О поддержке в виде льгот и дотаций семей с детьми в области на Региональном уровне: пособия от 1,5 до 3 лет (компенсация за непосещение садика на уровне пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет, ипотечные льготы и списания в зависимости от количества детей и т.п.).

6. Выделить места социальной рекламы под баннеры пролайфа.

7. Выделить время соц. рекламы на телевидении для проката роликов пролайфа.

8. Выделить помещения под социальные проекты, значимые для региона.

9. Выделить бюджет на организацию детско-спортивных площадок в каждом дворе и парке.

10. Ввести закон о принудительном лечении алкоголиков.

11. Поддерживать инициативы создания реабилитационных центров. Им нужны помещения и средства на ремонт и благоустройство. Дальше они выйдут на самоокупаемость.

12. Ужесточить контроль за круглосуточными магазинами, которые нарушают закон и продают алкоголь круглосуточно.

13. Принять меры по принуждению мужчин платить алименты.

Х. ОБРАЩЕНИЕ К ДЕПУТАТАМ И В ГОСДУМУ РОССИИ

По внесению изменений в действующее законодательство.

Х1. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ.

Проект по времени рассчитан на 4 года. 2019 г. – 2023 г.

Дата	Этапы	Др. дата
	Подготовка концепции проекта с Заказчиком	
	Утверждение состава рабочей команды с Заказчиком	
	Создание Общественного совета по созданию, внедрению и реализации Стратегии во главе с Губернатором (председатель Совета)	
	Вариант запуска: Подписание договора на консультационные услуги КРОО ЦЗМиД «Моя семья»	
	Проведение стратегической сессии с участниками рабочей группы региона. Подготовка меморандума стратегии.	
	Обсуждение и утверждение проекта, мероприятий дорожной карты	
	Подписание Стратегии Губернатором области.	
	Запуск проекта	
	Подведение итогов, награждение победителей конкурсов и мероприятий проекта	

ХI. ОЖИДАНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦЕЛЕЙ:

За 4 года мы хотим достичь следующих демографических показателей*

		2020	2021	2022	
1	Количество рожденных людей				
2	Количество умерших людей				
3	Прирост \ убыль населения				
4	Количество аборт				
5	Количество заключенных браков				
6	Количество разводов				

7	Количество поставленных на учет зависимых				
8	Количество безработных людей				
9	Уровень жизни населения				

(*Конкретные цифры будут определены на стратегической сессии.

Разработчик проекта Устюжанина Ольга Ильинична
 Председатель КРОО «Центр защиты материнства и детства «Моя семья»
 г. Киров
 8-912-710-08-40
 Сайт: <http://moyasemya43.ru>
 Группа ВК: <https://vk.com/semya43>
[Центр Моя семья Киров](#)
 эл.адрес: semya43@bk.ru