

Копирайтер

Анна Лиснеева

Пишу:

- прототипы лендингов,
- письма для рассылок,
- статьи для Дзен, VC,
- SEO,
- кейсы,
- посты для соцсетей,
- контент-планы,
- рекламу для таргета,
- идеи и сценарии для рилс/сторис,
- посты для соцсетей.



Также могу:

- вести телеграм-канал,
- ставить подробное ТЗ дизайнеру, фотографу, видеографу.

★ **Оформлена самозанятость.**

При помощи текстов за месяц подняла вовлеченность в аккаунте мастера по электропилиции. Старые клиенты перестали забрасывать процедуры и начали ходить регулярно. Также новые клиенты перестали бояться боли и стали чаще записываться. У мастера увеличился приток клиентов.

Копирайтер с 2018 года. Есть опыт удаленной работы в команде. Умею объяснять сложные термины простым языком.

Знаю основы маркетинга, разбираюсь в СММ. Есть опыт ведения социальных сетей и телеграм-каналов.

WhatsApp: +79182600213

Telegram: https://tlgg.ru/@Anna_LIII

Почта: anna.lisneeva@gmail.com

Соцсети:

- [ВКонтакте](#)
- [ТенЧат](#)
- [Телеграм-канал «Писать не вредно»](#)

Здесь можно посмотреть [мои кейсы](#) и [рекламные креативы](#)

Статьи

➤ СЕО статья для B2B компании

Задача: создать описание услуги производственного консалтинга и побудить читателя заказать услугу

[Производственный консалтинг](#)

➤ Для стоматологической клиники в Яндекс-Дзен

Задача: убедить читателей, что имплантация надежней и выгодней, чем съемные протезы и мосты.

[Импланты VS протезы — 5:0 в пользу имплантов](#)

➤ На VC для компании, которая производит корпоративный мерч

Статья о том, как руководителям разрешать конфликты сотрудников. В конце статьи нативная продажа мерча.

[«Я уже несколько раз говорил коллегам об этом, но ничего не меняется». Как решать конфликты в коллективе с пользой для бизнеса](#)

➤ Для яхт-клуба в Яндекс-Дзен

Задача: убедить читателей, что кроме спортзала можно с пользой для здоровья провести время в яхт-клубе и для этого совсем необязательно ехать на море.

[Чем заменить спортзал: яхт-клуб недалеко от Москвы](#)

➤ **Для компании по вывозу старой мебели в Яндекс-Дзен**

Рекламная статья для продвижения услуг по вывозу ненужной мебели.

Изучила продукт, проанализировала целевую аудиторию, подобрала изображения.

[Выбросить нельзя оставить: что делать со старой мебелью](#)

➤ **Для компании КСМ по закупке пшеницы в Яндекс-Дзен**

Задача: привлечь на сайт людей, чтобы они оформляли заявки и становились партнерами компании и закупали для них пшеницу.

Собрала фактуру, написала текст, подобрала изображения.

[Бросил ресторанный бизнес, теперь покупаю пшеницу](#)

➤ **Для сети медицинских клиник “Клиницист” на сайт компании**

Задача: Развеять страхи пациентов относительно процедуры колоноскопии. Убедить в том, что вовремя проведенное обследование может спасти жизнь. Рассказать, что такое обследование это совсем не больно и не страшно, особенно под руководством специалистов клиники.

Изучила ЦА, учла пожелания клиента относительно стиля текста и seo-ключей.

[Почему не нужно бояться колоноскопии. Преимущества метода диагностики ФКС](#)

➤ **Для курса по оценке ювелирных изделий на сайт компании**

Задача: с помощью отзывов учеников курса показать, что после обучения можно найти работу даже в маленьком городе.

Собрала фактуру, подобрала изображения, написала текст.

[Как заработать на оценке ювелирных изделий](#)

Прототипы лендингов

➤ Для онлайн-школы английского языка

Задача: сделать прототип лендинга летнего онлайн-лагеря по английскому языку. Объяснить родителям, что так их дети проведут каникулы с пользой, а занятия не нужно будет контролировать.

Изучила бриф с заказчиком, выделила преимущества для ЦА, сделала наполнение, сверстала страницу.

[Онлайн-лагерь «Летний английский»](#)

➤ Для билайн бизнес

Задача: заинтересовать предпринимателей новыми инструментами для ведения бизнеса онлайн, чтобы они захотели их подключить.

Изучила продукт, выделила преимущества для ЦА, сделала наполнение, сверстала страницу.

Работа выполнена для агентства Сделаем, на стажировке.

[бизнес.репутация](#)

Кейсы

➤ Для агентства Медиамаркетинг на VC

Задача: рассказать о том, как сотрудники агентства нашли причины, по которым на маркетплейсе товар плохо продавался и имел отрицательные отзывы.

Провела интервью с экспертом, запросила скриншоты статистики.

[Выявили неочевидные причины, мешающие росту продаж на Озоне](#)

Email-рассылки

➤ Для школы программирования

Задача: рассылка на базе паблика для родителей. Нужно нативно развеять миф о том, что если ребенок любит рисовать, он обязательно будет бедным художником.

Побудить родителей записать ребенка в школу программирования, где есть профессия графического дизайнера и много других.

[Научите ребенка зарабатывать на хобби](#)

➤ Для Ostrovok.ru

Задача: сделать дайджест полезных статей с портала, чтобы читателям было легко выбрать, куда поехать на Новый год

[Куда поехать перед новогодними праздниками](#)

Тексты для соцсетей

➤ Для школы дизайнеров

Задача: увеличить доверие к школе, рассказать примеры учеников, которые смогли устроиться на работу после курса, не имея опыта в дизайне. Изучила ЦА, учла пожелания клиента относительно стиля написания поста.

[«Нашла работу, поэтому домашку не делаю!»](#)

➤ Текст в Телеграм для онлайн-школы бухгалтеров

Задача: в полезном посте простыми словами объяснить терминологию бухгалтерских счетов и нативно прорекламировать книгу «Как понять и полюбить бухгалтерский учёт».

[Что такое бухгалтерский учёт](#)

➤ Текст в Телеграм для владельцев гостиниц

Задача: побудить читателей подключиться к программе для избранных объектов размещения.

Изучила продукт, выделила преимущества конкретных предложений для клиентов.
[К вам точно приедут](#)

➤ Текст в Телеграм для агентов, продающих путевки на круизные теплоходы

Задача: рассказать, почему выгодно продавать именно путевки выходного дня.

Изучила продукт, выделила преимущества конкретных предложений для клиентов.

[Семейный отдых недалеко от дома. Весь досуг, питание и проживание уже включены в стоимость](#)

➤ Для мастера по электроэпиляции

Задача: преодолеть возражение “дорого”. Убедить клиенток не откладывать процедуру в долгий ящик. Показать, что электроэпиляция выгодное и долгосрочное вложение.

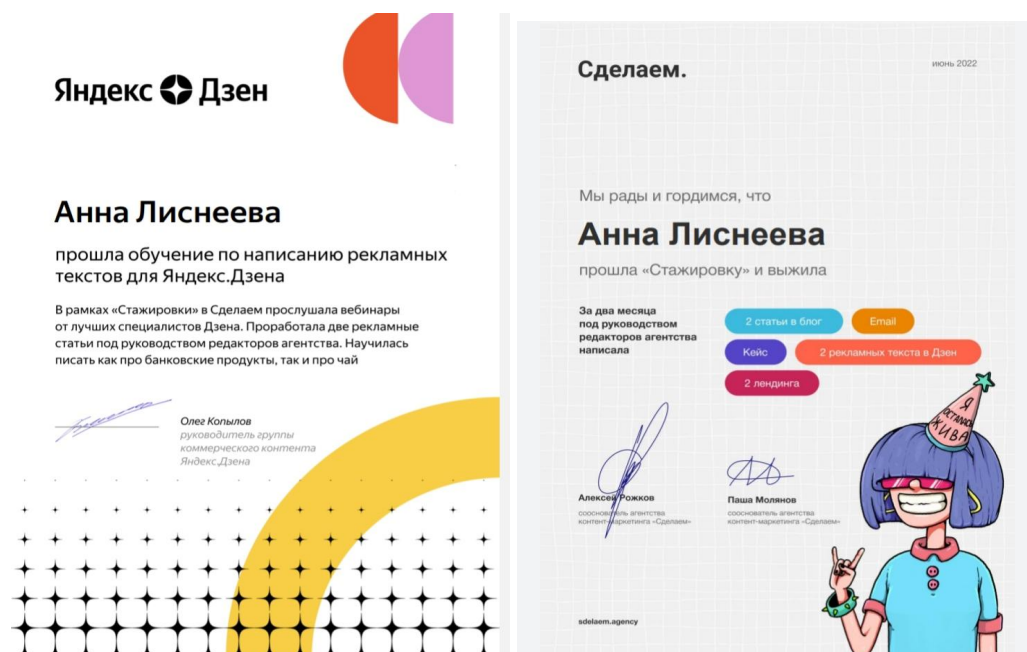
Изучила ЦА, учла пожелания клиента написать текст простым языком, чтобы было похоже на стиль заказчика.

[Это ж я могла телефон купить вместо эпиляции!](#)

➤ Для сферы B2B

Задача: написать пост-анонс статьи, которая размещена на сайте так, чтобы побудить подписчиков перейти по ссылке, прочитать статью и записаться на бесплатную консультацию.

[Сторителлинг о бизнесе и внедрении CRM](#)



WhatsApp: +79182600213

Telegram: https://tlgg.ru/@Anna_LIII

Почта: anna.lisneeva@gmail.com

Соцсети:

- [ВКонтакте](#)
- [ТенЧат](#)
- [Телеграм-канал «Писать не вредно»](#)