

SUGERENCIA DE PLANTILLA DE INFORME POST-CAMPAÑA

1. Presentación

Esta es la sección para presentar el documento, es decir, tu informe. Puedes elegir el tono que quieras darle, puede ser algo más formal (en tercera persona) o más personal (en primera persona).

No existe un modelo único, ya que es sobre todo un material para ti, pero puede convertirse en un documento público si lo deseas.

Vale la pena contar un poco sobre quién eres: madre, activista, residente de la región o el estado X, edad, trabajo que desarrollas, temas que te son queridos; sobre tu trabajo y tu figura pública en un momento específico (por algo que lograste, por ejemplo). Algo que pasó en la entidad pública a la que postulaste y te hizo comprender la importancia del cargo público al que decidiste postular, algo en el universo de la política que reverberó en ti, etcétera.

Hablar de tu contexto local también puede ser interesante e importante en este registro. Por ejemplo: hay pocas mujeres en la política local; ausencia de mujeres negras e indígenas; nadie legitimado para defender los derechos LGBT+; agenda climática sin expresión en las políticas locales, etc.

Escribe el motivo que te llevó a elaborar este informe, qué tipo de información contiene y un resumen rápido de la conclusión, ya mencionando de si se trata de un material que estimula nuevas candidaturas o no, para que quien lo lea pueda saber qué esperar.

2. Registro Afectivo

Aquí es donde puedes registrar de forma fluida la torrente de sentimientos que te invadió desde que decidiste ser candidata hasta el final de las elecciones.

Vale la pena recordar la primera vez que consideraste la posibilidad de ser candidata, o cuando encontraste el coraje necesario para ser candidata.

Comparte cómo está tu situación actual: psicológica, emocional, financiera, tu relación con personas cercanas, tus sentimientos sobre ese maratón.

También te sugerimos que recuerdes eventos que te llevaron a ver que estabas en el camino correcto, como personas que te escribieron o te apoyaron de alguna manera. También los eventos que te hicieron pensar que todo esto era una locura.

También vale la pena mencionar lo que sentiste en las negociaciones con partidos, apoyo local, las negociaciones que tuvieron éxito y las que fracasaron.

Escoge tu narrativa y cuenta todo de la manera que tenga más sentido para ti. Cronológicamente, dividida entre momentos de certeza e inseguridad, sobre el llamado a esta misión, sobre tu trayectoria personal y cómo cruzaste este camino. En resumen, **cuenta tu historia**.

3. Procesos burocráticos

La idea aquí no es hacer un manual de cómo ejecutar la burocracia que compone una campaña, pues ya existen materiales con ese objetivo.

Aquí debes registrar dónde y cuándo encontraste dificultades o facilidades, si fue más fácil o más difícil de lo esperado, si algo en tu vida personal hizo las cosas más difíciles. Todo esto para ayudar a las personas a evitar pasar por algo que ya pasaste, o algo que te permita estar más preparado para otras elecciones.

Si no tienes nada de qué hablar, omite este tema.

4. Recursos económicos de tu campaña

4.1 Fondo electoral (Fondo especial de campaña)

Si tienes acceso a este recurso a través de tu partido, vale la pena registrarlo aquí. Incluso si hubo negociación para esto, si ya era una política local del partido y qué lógica se usó para la cantidad que recibiste.

Si no lo recibiste, vale la pena registrar también esta información, incluyendo datos sobre cómo se distribuyeron los recursos en tu partido, cómo lo negociarías en futuras elecciones, lo que considerarías justo. En resumen, reflexiones sobre el acceso a este recurso.

4.2 Recaudación de fondos de particulares

Si optaste por no recaudar fondos, simplemente registra esta información y el motivo de tu elección.

Si hiciste campaña, ya sea mediante *crowdfunding* o mediante recaudación de fondos directamente en tu cuenta electoral, vale la pena señalar cuáles fueron tus estrategias de campaña, si se alcanzó el objetivo, o no. Un análisis del resultado obtenido y reflexiones sobre lo que harías diferente.

La hoja de cálculo con el nombre y datos de contacto de tus donantes es muy valiosa, tanto para que les envíes un mensaje en tiempos de Declaración de Impuestos, recordándoles declarar la donación en sus informes, como para mantenerte en contacto con ellos y poder activarlos en primer lugar, en caso de una nueva campaña.

4.3 Inversión propia

Vale la pena mencionar aquí si hubo inversión personal de recursos y a qué nivel. Si eres una funcionaria pública, por ejemplo, renunciaste a tu salario durante algunos meses. Si dejaste tu trabajo para ser candidata, si renunciaste a tu estabilidad para afrontar esta jornada. Si colocaste recursos que tenías guardados... vale la pena registrar esta información también.

5. Estructura de equipo y perfiles profesionales

Escribe sobre el formato de tu equipo, la división estructural que eligieron para ejecutar tu campaña, los perfiles de los profesionales que integraron tu equipo y a los que echaste de menos.

Vale la pena informar el perfil de los/as profesionales que contrataste, los que se ofrecieron como voluntarios/as, cómo convocaste a los voluntarios, cómo organizaste la gestión de todos, y qué crees que hiciste bien y mal durante el camino.

6. Estrategias de comunicación y movilización

Por ser los frentes estructurantes de una campaña electoral, vale registrar la estrategia adoptada y las reflexiones sobre los éxitos y fracasos.