

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано на основании подпункта п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики "Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике", Закона Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе» и в соответствии с пунктом 15 статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике».

1.2. В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

–Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств, информация о физических и юридических лицах, товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним потенциальных потребителей, способствовать их реализации и повышению престижа производителя;

–Наружная реклама – плакаты, стенды, световые табло и иные технические средства ее стабильного размещения на определенной территории;

–Рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее, размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами.

2.Плательщики сбора

2.1. Плательщиками сбора за распространение наружной рекламы являются рекламораспространители, осуществляющие размещение и (или) распространение наружной рекламы на территории Григориопольского района и города Григориополь.

3.Объект налогообложения и ставка сбора

3.1. Объектом налогообложения является получение права на распространение наружной рекламы на территории Григориопольского района.

3.2. Ставка сбора за распространение наружной рекламы устанавливается за 1 квадратный метр совокупной рекламной площади рекламной конструкции в месяц в следующем размере:

Размер рекламной площади	до 50 кв.м	от 50 до 100 кв.м	от 100 до 200 кв.м	от 200 кв.м
Размеры сбора (РУМЗП), установленные Законом	0,2-0,25	0,15-0,20	0,10-0,15	0,05-0,10
Размер сбора на территории	0,25	0,15	0,10	0,05

Григориопольского района (РУ МЗП)				
--------------------------------------	--	--	--	--

4.Порядок исчисления и сроки уплаты сбора

4.1. Сбор за распространение наружной рекламы уплачивается рекламодателями ежеквартально в срок до 15 числа, следующего за отчетным кварталом, на основании разрешения на установку рекламной конструкции. Наличие разрешения на распространение наружной рекламы, выданное государственной администрацией является основанием для размещения рекламной информации на территории Григориопольского района и города Григориополь.

4.2 Разрешение на распространение наружной рекламы оформляется и выдается государственной администрацией Григориопольского района и г. Григориополь на период не менее 1 месяца. Государственная администрация Григориопольского района и города Григориополь ежеквартально в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет Налоговой инспекции по городу Григориополь и Григориопольскому району информацию о количестве выданных разрешений, наименовании рекламодателя и сроках, на которые были выданы разрешения.

4.3. Физические лица и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, являющиеся плательщиками сбора, в сроки, установленные республиканским исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы организации и обеспечения сбора налогов и иных обязательных платежей для сдачи ежеквартальной налоговой отчетности, предоставляют в налоговую инспекцию заверенный государственной администрацией Григориопольского района и г. Григориополь, расчет сумм начисленного и перечисленного в местный бюджет сбора за распространение наружной рекламы по форме согласно Приложению №1 к настоящему Положению.

4.4. Предоставление расчета сумм сбора за распространение наружной рекламы организациями, в состав которых входят территориально – обособленные структурные подразделения, производится головными организациями по месту нахождения структурных подразделений.

4.5. Сбор за распространение наружной рекламы, в размере 100 процентов, зачисляется в доход бюджета Григориопольского района.

4.6. Возврат (зачет) излишне уплаченных сумм сбора производится в порядке, установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

5.Ответственность плательщиков и контроль налоговых органов

5.1. Плательщики сбора за распространение наружной рекламы несут ответственность за правильность исчисления, своевременность и полноту его уплаты в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики "Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике».

5.2. При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме плательщик несет ответственность в соответствии с действующим на территории Приднестровской Молдавской Республики налоговым законодательством.

5.3. Контроль за полнотой, правильностью и своевременностью внесения сбора за распространение наружной рекламы осуществляется налоговой инспекцией в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики "О Государственной налоговой службе Приднестровской Молдавской Республики".

Приложение № 1

к Положению о порядке исчисления и уплаты
сбора за распространение наружной рекламы

В налоговую инспекцию по г. Григориополь
и Григориопольскому району

(Наименование плательщика)

(ФИО и тел. ответств. исполнителя)

Фискальный код

Код ОКОНХ

Штамп или отметка
налогового органа

Получено «__» ____ 201__ г.

РАСЧЕТ

сбора за распространение наружной рекламы

за ____ 20__ год

На основании разрешения (Решения) Государственной администрации № ____ от ____ № ____

№ п/п	Наименование объекта	Адрес (место) размещения объекта	Размеры, кв. м.	Период размещения, мес.	Ставка сбора		Сумма, предоставленных льгот, руб.	Сумма сбора, руб
					ру МЗП	руб.		
1.								
2.								
3.								
4.	Итого подлежит к уплате							

Руководитель

ФИО

(подпись)

Главный бухгалтер

ФИО

(подпись)

Отметки и замечания сотрудника территориальной налоговой инспекции

Дата высылки расчета «__» ____ 201__ г.

МП