

Исследование Solar Staff: отношение российских фрилансеров к криптовалюте

Сервис для безопасных сделок с фрилансерами [Solar Staff](#) провел опрос своих пользователей, чтобы выяснить уровень доверия к криптовалюте и готовность ее использовать. Опрос проводился среди программистов, дизайнеров, маркетологов и менеджеров.

Основные выводы и тезисы:

Насколько российские фрилансеры знакомы с криптовалютой?

- 1) Среди опрошенных программистов **21,42%** хорошо знакомы с криптовалютой и постоянно используют ее, а **27,55%** – знают о том, как провести базовые операции. При этом **38,77%** отмечают, что знают азы работы с криптовалютой и не имеют опыта работы с ней. Лишь **12,26%** программистов ответили, что ничего не знают о цифровой валюте и правилах ее использования.
- 2) Лишь **10,1%** дизайнеров хорошо знакомы с криптовалютой и пользуются ей на постоянной основе. **24,4%** – знают о проведении базовых операций. Половина опрошенных дизайнеров (**50%**) отмечают, что у них нет опыта использования криптовалюты. **15,5%** – ничего не знают о работе с криптовалютой.
- 3) Среди менеджеров в различных отраслях **21%** постоянно пользуются криптовалютой, **19,35%** – знакомы с базовыми операциями, **32,25%** ответили, что не имеют опыта использования криптовалюты и **27,4%** – плохо знакомы с темой и не знают, как пользоваться криптовалютой.
- 4) Маркетологи, как и дизайнеры, не слишком часто используют криптовалюту – лишь **15,78%** опрошенных отметили, что хорошо знакомы с криптовалютой и на постоянной основе ею пользуются. **29,8%** знают, как проводить базовые операции, а **33,3%** – не имеют опыта ее использования. **21,09%** маркетологов ответили, что плохо знакомы с криптовалютой.

Хотели бы фрилансеры получать оплату услуг в криптовалюте?

- 1) **35,77%** программистов хотели бы получать оплату в криптовалюте, чуть больше (**38,77%**) ответили, что получать в цифровой валюте оплату своих услуг они бы не хотели. При этом **19,38%** программистов отметили, что не доверяют криптовалюте, поэтому не хотят получать оплату таким образом. Лишь **6,08%** разработчиков ответили, что уже получают оплату в криптовалюте.
- 2) **24,4%** дизайнеров хотели бы получать оплату в криптовалюте, больше половины (**51,1%**) опрошенных – нет. При этом **18,8%** дизайнеров не доверяют криптовалюте и лишь **5,7%** уже получают оплату в крипте.
- 3) Среди менеджеров достаточно много специалистов, которые хотели бы получать оплату услуг в криптовалюте – **40,32%**. Не хотели бы получать оплату в криптовалюте – **32,25%**, а

16,12% – не доверяют ей. **11,31%** опрошенных отметили, что уже получают оплату в криптовалюте.

- 4) Почти половина опрошенных маркетологов (**47,36%**) хотели бы получать оплату в криптовалюте. **31,57%** – нет, а **10,52%** ответили, что не доверяют криптовалюте. Лишь **1,55%** опрошенных маркетологов уже получают оплату своих услуг в криптовалюте.

Что беспокоит фрилансеров в вопросах, касающихся криптовалюты? (налоги, легальность и как убедить заказчика платить в крипте)

1) Программисты:

18,36% – Как убедить заказчика платить в криптовалюте

34,69% – Как платить налоги за доход, полученный в криптовалюте

38,77% – Как легально получать оплату в криптовалюте

При этом **19,38%** отметили, что их беспокоят все вышеперечисленные вопросы

2) Дизайнеры:

11,1% – Как убедить заказчика платить в криптовалюте

25,5% – Как платить налоги за доход, полученный в криптовалюте

25,5% – Как легально получать оплату в криптовалюте

21,1% дизайнеров интересуются всеми вышеперечисленными вопросами

3) Менеджеры:

17,7% – Как убедить заказчика платить в криптовалюте

22,5% – Как платить налоги за доход, полученный в криптовалюте

25,8% – Как легально получать оплату в криптовалюте

25,8% опрошенных менеджеров беспокоят все вопросы, немного больше специалистов (**29,03%**) отметили, что их не беспокоит ни один из подобных вопросов.

4) Маркетологи:

17,54% – Как убедить заказчика платить в криптовалюте

15,78% – Как платить налоги за доход, полученный в криптовалюте

21,05% – Как легально получать оплату в криптовалюте

При этом **15,78%** ответили, что их интересуют все вышеперечисленные вопросы, а **35,08%** наоборот, не интересуются ни одним из этих вопросов.

Почему фрилансеры доверяют криптовалюте?

- Программисты отмечают, что основные факторы доверия к криптовалюте – это децентрализация, устойчивость к санкциям и отсутствие регуляции.
- По мнению дизайнеров, криптовалюта – достойная альтернатива банковской системе. Также специалисты по дизайну отмечают удобство отправки и приема средств из любой точки мира.

- Среди причин, по которым менеджеры доверяют криптовалюте – независимость относительно банков, независимость от чьей-либо юрисдикции и анонимность
- Маркетологи отмечают удобство использования криптовалюты, безопасные технологии блокчейна, признанность мировым сообществом, надежность в условиях нестабильности рубля. Также специалисты по маркетингу отмечают, сегодня криптовалюта – это единственный способ быстро и беспрепятственно перевести деньги из одной страны в другую.

Почему фрилансеры не доверяют криптовалюте?

- Среди причин, которые негативно влияют на уровень доверия к криптовалюте, программисты выделяют налоговые риски (и вероятность, что регуляторы запретят криптовалюту в России), волатильность, сложности с выводом, курсом и юридическим статусом. Кроме того, среди тех, кто не доверяет криптовалюте совсем – больше всего специалистов, которые в целом мало знают о принципах ее работы.
- Подавляющее большинство дизайнеров не доверяют криптовалюте по причине отсутствия знаний о ней, а также отсутствия нужды в ее использовании. Также фрилансеры-дизайнеры отмечают сложности с выводом криптовалюты, а также опасения запрета криптовалюты в России.
- Негативно на уровень доверия менеджеров к криптовалюте также влияет сложность вывода. Как и в случае с дизайнерами, основной фактор недоверия – отсутствие знаний о криптовалюте и способах ее использования.
- Маркетологи отмечают высокую волатильность, а также отсутствие четкой официальной политики в отношении криптовалют.

Как показали результаты опроса, наиболее осведомленными в вопросах работы с криптовалютой являются программисты (в силу специфики своей специализации). Среди других специалистов чаще всего криптовалюте не доверяют те, кто либо не заинтересован в ее использовании, либо те, кто еще не разобрался в механике ее использования.

Solar Staff — один из крупнейших в Европе сервисов для безопасных сделок с фрилансерами. Входит в топ-3 финтех-сервисов в России и топ-50 быстрорастущих стартапов по версии Deloitte. Среди клиентов — Ozon, Нетология, Skyeng, Литрес и еще 2 500 компаний.