
Тест ICO Юдина и партнеров (критерии оценки ICO <https://goo.gl/4qRhjx>)

Закрытый чат для своих <https://t.me/joinchat/FSg8iEQLrERaKR4qD98tpw>

1. Продукт
 - 1.1. Степень готовности
 - 1.2. Наличие MVP
 - 1.2.1. GitHub
 - 1.2.1.1. Коммиты, давность, частота
 - 1.3. WP
 - 1.3.1. Состав?
 - 1.4. Работаящая бизнес модель
 - 1.5. Защита идеи, патент
 - 1.6. Применимость блокчейна (даёт ли преимущество, кроме финансов?)
 2. Команда
 - 2.1. CEO
 - 2.2. Опыт в аналогичных проектах
 - 2.3. Полнота компетенций
 - 2.4. Эдвайзеры и менторы
 - 2.5. Успешные бизнесы под руководством
 - 2.6. Эксперты
 - 2.6.1. Уровень экспертов по позициям (топ менеджмент/собственники/учёные и т.п.)
 - 2.6.2. Размах влияния экспертов (локальный, межгосударственный, международный)
 - 2.6.3. Срок совместной работы с командой проекта (только в будущем, до полугода, свыше полугода)
 3. Ниша\Рынок
 - 3.1. Востребованность
 - 3.2. Базовый риск ниши(карма участников рынка)
 - 3.3. Уровень конкуренции
 - 3.3.1. Топ 3 конкурентов
 - 3.3.2. Нечестное преимущество
 - 3.4. Капитализация всей ниши
 - 3.5. Customer development
 4. Бизнес-модель
 - 4.1. Продажа токенов? Доли в компании?
 - 4.2. Рост курса токена presale->pre-ICO->ICO
 - 4.3. Приход\расход\ожидаемая прибыль в целевом бизнесе
 - 4.4. Предварительные и имеющиеся соглашения с контрагентами
 - 4.5. Соглашения с инвесторами
 5. Маркетинг
 - 5.1. Профессионализм
 - 5.2. Полнота охвата
 6. Юридическое решение/Токенизация
 - 6.1. Понятность и прозрачность схемы
 - 6.2. Количество токенов, остающихся под контролем команд
 - 6.3. Механизм формирования обеспеченности токенов
 - 6.4. Классификация токенов по SEC, тест Йоши?
 - 6.5. Классификация токена по 3 видам (акция, доходность, юзерский)
 - 6.6. Юрисдикция головной компании и остальных структур холдинга
 - 6.7. Наличие необходимых лицензий
 - 6.8. ESCROW-агент (механизм сбора и распределения токенов, механизм контроля исполнения roadmap-проекта и начисления токенов по этапам)
-
-
-
-
-

