

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ»

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА КОМУНІКАЦІЇ

III семестр, 2 рік навчання

Кредити та кількість годин: 3 ECTS; 90 годин: 14 лекційних, 14 семінарських, 2 год. консультацій та 60 самостійна робота; екзамен
Заочне: 2 лекційних, 4 семінарських та 84 самостійна робота; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Комунікація, у різних її інтерпретаціях, зараз – в масовій культурі та інформаційному суспільстві – є одним із показників соціокультурного розвитку як окремої людини, так і культури загалом. Різні способи комунікації, особливо масової, починають відображати загальні тенденції у розвитку культури та міжкультурну взаємодію. Міжкультурна комунікація стає показником глобалізаційних процесів, активного розвитку мас-медіа, а також і негативних явищ, таких як дегуманізаційні тенденції. Важливими стають ідеї як філософії діалогу, так і теоретиків комунікації, таких як М. Маклюєн, Г. Інніс, Н. Луман, П. Бурдьє. Підходи до розуміння комунікації відображають світоглядні орієнтації, а також основні тенденції у розумінні взаємодії людей та культур. Основне значення цього курсу полягає у можливості надбання студентами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок у розпізнанні, класифікації, філософському підґрунті та напрямках культурної комунікації у різних культурних структурах. Розуміння суті культурної комунікації є неодмінною умовою складання суцільної філософської картини світу та місця людини у ній.

Міждисциплінарні зв'язки: Філософія для дітей, Англійська мова, Риторика, Філософський консалтинг, Практична психологія.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс має на меті ознайомити із основними філософсько-комунікативними течіями, положеннями, напрямками, що відігравали домінуючу роль у становленні культуротворчих ідей протягом розвитку соціокультурної думки людства; охарактеризувати комунікацію як культурний та суспільний феномен.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 14. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК 6. Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано.

СК 7. Здатність аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.

СК 14. Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності.

III. Результати навчання

ПРН 5	Спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації. • Знати форми прояву культурної комунікації. • Знати філософський аспект комунікації.
ПРН 12	Уміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано. • Вміти діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурну комунікацію різних культурних регіонів. • Знати особливості культурної комунікації. • Знати про поняття комунікації, її основні форми та функції.
ПРН 19	Відпрацьовувати інноваційні підходи при вирішенні проблем у галузі практичної філософії та гуманітаристики. • Знати основні комунікативні теорії. • Знати особливості функціонування мас-медіа. • Знати моделі процесу комунікації.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Поняття комунікації
2	Засоби та форми комунікації
3	Моделі процесу комунікації
4	Теорії масової комунікації
5	Невербальна комунікація
6	Презентація власної моделі процесу комунікації
7	Теорії аналізу телебачення
8	Пропаганда, маніпуляція та масова комунікація
9	Медіакультура та інформаційне суспільство