Hazlina Abdul Halim (Université de Putra, Malaisie)

L'intégration des compétences affectives à l'apprentissage mixte du français des affaires - niveau avancé

L'entrepreneuriat n'est pas un concept nouveau, mais il n'a jamais été aussi important qu'aujourd'hui en cette période de pandémie, qui a entraîné une crise sociétale, éducative et de défis massifs localement et mondialement. C'est une discipline qui nécessite une excellente maîtrise de connaissances et de savoir-faire ainsi qu'une forte maîtrise de compétences génériques. Traditionnellement, dans les cours de français sur objectifs spécifiques (FOS), en particulier dans les cours de français des affaires, les étudiants étaient évalués sur des vocabulaires spécifiques et la manipulation de phrases dans des scénarios d'entreprise sélectionnés. Pendant la pandémie, cependant, ce mode d'enseignement et d'apprentissage classiques doit être légèrement modifié pour s'adapter au mode en ligne et pour maintenir la concentration des étudiants de la génération Z.

De ce fait, cette recherche a tenté d'incorporer les éléments de compétences affectives dans un cours de français des affaires, niveau avancé, à travers des tâches d'apprentissage mixtes. Les répondants étaient 30 étudiants de Licence Français Langue Étrangère (FLE) à l'Université de Putra en Malaisie. La tâche consistait à choisir individuellement un produit, qu'ils devaient ensuite introduire, puis promouvoir en mettant en avant ses particularités et ses caractéristiques commercialisables en français. Ils devaient également faire des recherches et utiliser des applications en ligne appropriées pour rendre leur présentation plus attrayante. Il a été constaté que cette forme d'activité a été très bien accueillie par les répondants, et ils ont reconnu que le projet était efficace pour améliorer leurs compétences cognitives, leurs compétences organisationnelles, leurs compétences socio-affectives, leurs compétences psycho-affectives ainsi que leurs compétences fonctionnelles. En dehors de cela, les répondants ont également reconnu l'opportunité de mettre en pratique leur apprentissage théorique des termes et expressions commerciaux en effectuant la tâche orale.

Mots-clés: Le français des affaires, apprentissage mixte, projet de marketing

Biographie courte

Dr. Hazlina Abdul Halim est professeure de français et coordinatrice du programme de Licence FLE à la Faculté des Langues Modernes et de la Communication de l'Université de Putra en Malaisie. Ses recherches sont axées sur les domaines de la linguistique appliquée et des études de traduction.

Coordonnées

Dr. Hazlina Abdul Halim
Maîtresse de conférences
Université de Putra
Putra
Malaysia
E-mail: hazlina_ah@upm.edu.my