

방법: 스폰서 관계

스폰서십은 양방향입니다: 스폰서가 제공하는 지원은 팀에 큰 이점이 될 뿐만 아니라 자신의 목표에 부합하는 지역 사회 활동에 기여하는 사람으로 간주되는 데도 도움이 됩니다. 스폰서와 소통할 때 스폰서가 자신의 목표가 귀하의 목표와 어떻게 일치하는지, 스폰서십이 두 사람 모두에게 어떤 이점이 있는지 이해해야 합니다. 스폰서가 팀의 진정한 파트너이자 경쟁과 학생을 위한 **STEM** 교육 지원 모두에서 성공에 기여한다고 느끼기를 원합니다. 귀하의 팀에는 할 고유한 스토리가 있으므로 잠재적인 스폰서에게 연락할 때 그 스토리를 전달해야 합니다.

레벨 0: 스폰서 패키지

후원을 위해 기업에 연락하기 전에 후원 패키지를 갖추는 것이 중요합니다. 이 문서는 팀에 대한 모든 중요한 정보와 다양한 지원 기회를 강조하는 문서입니다. 스폰서 패키지는 가능한 한 접근 가능해야 하며 **FIRST**® 또는 **FIRST** 로봇 공학 대회에 대한 사전 지식이 없는 개인을 위해 특별히 맞춤화되어야 합니다.

FIRST Robotics Competition Team 스폰서 패키지 의 예

1. [팀 254: 치즈 푸프스](#)
2. [팀 3683: DAVE](#)

스폰서 패키지 내용물

FIRST & FIRST 로봇 공학 대회 소개 – 이 섹션에서는 **FIRST** 및 **FIRST** 로봇 공학 대회가 무엇인지뿐만 아니라 국제 비영리 단체로서의 영향력과 규모를 강조하는 것이 중요합니다. **FIRST** 자체는 매년 그 영향에 대한 데이터를 공유하며, 이는 **FIRST**와 로봇 공학 팀의 가치를 정량화하는 데 도움이 될 수 있습니다

1. [FIRST 로봇 공학 대회 영향 인포그래픽](#)
2. [FIRST 동문 인포그래픽c](#)
3. [FIRST 동문 통계](#)
4. [전체 FIRST 영향 인포그래픽](#)

일반 팀 역사 및 정보

팀이 운영되는 곳, 팀에 참여하는 사람, 가장 중요한 팀이 무엇을 의미하는지 등 팀의 역사를 간략하게 다루어야 하는 팀의 이야기를 공유할 수 있는 기회입니다.

팀 영향, 성과 및 계획

이 섹션은 팀의 성과를 확장하고 스폰서가 참석하거나 참여할 수 있는 향후 이벤트를 간략하게 설명하는 데 사용할 수 있습니다.

후원 세부 정보

스폰서 패키지의 이 부분에는 팀의 연간 비용, 기업이 팀을 지원할 수 있는 모든 방법, 지원에 대한 대가로 제공할 수 있는 것이 자세히 설명되어 있어야 합니다.

- 비용 – 기업이 팀을 후원할 경우 돈이 어디로 갈지 잘 알 수 있도록 비용 내역을 표시하는 것이 중요합니다 .
- 후원의 종류 – 팀에 도움이 될 수 있는 것은 돈만이 아닙니다 : 현물 기부와 멘토링은 기업이 제공할 수 있는 다른 형태의 지원이므로 잠재적인 후원자에게 이를 전달해야 합니다. 지역 중소기업은 돈보다 현물 기부를 훨씬 더 기꺼이 제공할 가능성이 높기 때문에 팀이 혜택을 받을 수 있는 상품과 서비스를 제공하는 기업에 전략적으로 연락할 수 있습니다. 예를 들어, 지역 인쇄소와의 파트너십은 팀이 제작하는 인쇄 및 포스터 또는 문서에 유용할 수 있습니다.
- 스폰서십 계층 및 혜택 – 스폰서십은 3개 이하여야 하며 모든 계층에서 더 많은 혜택이 있어야 합니다. 후원 혜택은 기업에 자신을 판매하는 데 사용되는 것보다 감사를 표현하는 데 더 가깝지만, 제공할 수 있는 혜택만 나열하는 것이 여전히 매우 중요합니다.

스폰서 획득

팀 후원에 관심이 있을 수 있는 지역 사회나 지역의 회사를 식별하십시오. **STEM** 관련 활동에 관련된 회사는 팀원이 미래의 직원이나 제품이나 서비스의 소비자가 될 수 있기 때문에 최고의 전망입니다. 팀과 비슷한 목표를 가진 회사를 찾으십시오.

후원 프로그램 신청

현재 많은 대기업에서는 **STEM** 또는 교육을 장려하는 조직에 후원/보조금을 제공하는 프로그램을 시행하고 있습니다. 이러한 프로그램에 지원하면 적격 조직에 대한 기준이 명확하게 제공되어 연락 창구를 찾을 필요가 없다는 이점이 있습니다.

레벨 1: 스폰서 획득

1. 연락할 사람을 식별합니다.
 1. 새로운 후원 기회를 찾는 가장 좋은 방법은 팀의 동문, 학부모 및 멘토 네트워크를 활용하여 회사와 연결하는 것입니다.
 2. 팀 전체를 참여시켜 네트워크에 스폰서십 확보에 도움을 줄 수 있는 사람이 있는지 확인하십시오. 네트워크를 매핑하는 것은 어려울 수 있지만 스폰서를 확보하는 가장 신뢰할 수 있는 방법이기도 합니다.
 3. 그러나 사전 연락이 없는 경우 **HR** 또는 마케팅 관리자와 소통하고 싶지만 먼저 스폰서십 주최자가 있는지 확인하십시오.

2. 초기 연락

1. 많은 회사에 연락하거나 많은 사람들 간에 작업을 분할할 계획이라면 모든 초기 연락처에 사용할 템플릿 메시지 초안을 작성해야 합니다.
2. 첫 번째 메시지에는 귀하의 이름, 팀 이름, **FIRST**가 무엇인지, 팀이 얼마나 오래 있었는지, 팀이 무엇을 하는지, 팀이 무엇을 믿는지, 이 스폰서가 귀하를 후원해야 하는 이유, 그리고 그들이 그 대가로 무엇을 받게 될지에 대한 설명.

전. 다음은 대형 **STEM** 관련 회사에 연락하기 위한 템플릿 이메일의 예입니다.

안녕하세요 Mr./Mrs. `contactName`,

제 이름은 `firstname lastname`이고 `schoolName`의 `teamName` 학생입니다.
`teamName`은 고등학생을 대상으로 한 **FIRST** Robotics Competition(FRC)에 참가합니다. **FIRST** 로봇 공학 대회의 목적은 젊은이들이 과학, 공학, 기술 및 수학(STEM)에 대한 열정을 발견하고 개발하도록 돕는 것입니다. 궁극의 "마음을 위한 스포츠"인 FRC는 학생들에게 매년 새로운 게임을 할 수 있도록 산업용 크기의 로봇을 만들고 프로그래밍하도록 도전합니다.

올해 `companyName`이 우리와 함께하기를 원하기 때문에 귀하에게 연락하고 있습니다. `teamName`에서 회원 개발에 기여하는 방법 중 하나는 회원이 배우고 영감을 얻을 수 있는 숙련된 전문가에게 회원을 노출시키는 것입니다. 따라서 `companyName`과의 파트너십은 회원들이 선도적인 비즈니스에 노출될 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.
줄기.

`companyname`이 이벤트에 참여할 수 있는 방법과 파트너십 혜택을 자세히 설명하는 후원 패키지를 첨부하여 찾아보세요. 귀사의 요구에 맞게 이 기회를 맞춤화하기 위해 전화나 직접 대면으로 기꺼이 말씀드리겠습니다. 궁금한 점이 있으면 저에게 연락해 주세요.

시간 내주셔서 감사합니다, 귀하의 의견을 기다리겠습니다.

감사합니다

1. 이 중 일부는 후원 정보 패킷에 있을 수 있습니다.
2. 패킷을 다시 해시하여 이메일로 스폰서에게 보내서는 안 됩니다.
3. 메시지를 짧고 요점만 전달하세요. 길고 복잡한 전자 메일 메시지는 읽히지 않습니다.
4. 스폰서십 정보 패킷의 PDF 첨부
5. 이메일이 볼 수 있도록 합리적인 시간에 이메일을 보내십시오. 가급적이면 월요일부터 금요일까지 업무 시간 동안 이메일을 보내야 합니다.

1. 매우 전문적이어야 합니다. 전문적이라는 것이 반드시 답답하고 지루함을 의미하는 것은 아니지만 예의 바르고 말이 잘되며 은혜롭다는 것을 의미합니다. 연락처에 "Ms." 또는 "Mr."로 연락하고, 이름, 팀, 직위(있는 경우)를 기재하고, 문법, 철자법, 구두점 및 명확성을 여러 번 확인하십시오.
2. 응답하지 않으면 놓쳤을 수 있으므로 위의 지침을 사용하여 후속 이메일을 작성하십시오.
3. 개인 전화 통화로 후속 조치
 1. 이는 스트레스가 될 수 있지만 스폰서를 프로그램에 끌어들이는 데 매우 중요합니다.
 2. 이메일과 유사한 어조를 사용하여 통화 내내 전문적인 태도를 유지하세요.
 3. 세부 사항을 묻지 않는 한 내용을 짧게 유지하십시오. 한 번만 들어본 경우 많은 정보를 기억하기 어려울 수 있으므로 간략하게 작성하세요. 더 자세한 내용을 원하면 팀에 대해 더 자세히 이야기할 수 있을 뿐만 아니라 더 많은 정보를 이메일로 보내주시겠다고 제안하세요
 4. 그들이 받지 못하는 경우 귀하의 이름, 팀 이름, 귀하가 누구인지, 원하는 것에 대한 간략한 언급(예: "귀하의 회사와의 후원 가능성과 관련하여 전화하는 고등학교 로봇 공학 팀")을 명시하고 연락처 정보를 두 번 나열하십시오.
 5. 통화가 끝난 후 다음 단계를 요약한 짧은 이메일을 보냅니다. 이렇게 하면 귀하와 스폰서 리드가 앞으로 나아가는 방법에 대해 동일한 페이지에 있습니다.

프레젠테이션 만들기

스폰서의 비즈니스에서 프레젠테이션을 위해 로봇을 가져오거나 로봇 시연을 포함하여 회사의 의사 결정권자에게 팀과 **FIRST** 로봇 공학에 대한 프레젠테이션을 제공하겠다고 제안하십시오. 그들이 당신이 하는 일을 보고 팀원들의 말을 듣고 나면 그들은 종종 스폰서가 되는 경향이 더 큼니다.

레벨 2: 스폰서 유지

새로운 스폰서를 확보한 후에는 향후 몇 년 동안 지속적인 지원을 받을 수 있도록 관계를 발전시키는 것이 중요합니다. 매년 기존 스폰서와 협력하여 팀이 스폰서 관계 프로세스를 개선하기 위해 취할 수 있는 조치를 이해하십시오. 스폰서를 유지하는 가장 좋은 방법은 **FIRST**의 마법과 팀이 하는 모든 일을 직접 보여줌으로써 스폰서가 팀에 감정적으로 투자하도록 하는 것입니다 .

팀 업데이트 공유

뉴스레터를 만들어 일년 내내, 특히 빌드 및 대회 시즌 동안 팀 활동에 대한 최신 정보를 제공하세요. 이는 회사가 연결 상태를 유지할 수 있는 쉬운 방법이며 전체 직원 기반에 뉴스레터를 쉽게 배포할 수 있습니다.

팀 이벤트에 참여

경쟁하는 **FRC** 대회든 연말 연회든 이벤트에 스폰서를 초대하세요. 스폰서의 연락처가 **STEM** 분야에서 일하고 있는 경우 팀의 학생들이 지금까지 수행한 모든 작업을 공유할 수 있는 디자인 검토 세션에 초대하여 로봇 디자인 프로세스에 참여하도록 할 수 있습니다.

로봇 데모 및 팀 어워드 제공

마지막으로, 스폰서의 이벤트에서 스폰서를 위해 로봇 데모를 제안하고 팀이 획득한 상패나 메달을 제공함으로써 스폰서와 팀의 성공을 공유하는 것이 중요합니다.



CALL CENTER



HEAR FOR YOU



HELP HUBS



RESOURCES



TAG TEAMS

Compass Alliance 소개

Compass Alliance는 FIRST Robotics Competition 팀의 지속과 성장을 돕는다는 사명으로 전 세계 10개 팀에 의해 설립되었습니다. 성장하는 리소스 저장소와 24/7 콜 센터는 모든 기술 수준을 가진 모든 사람에게 전 세계 어디에서나 새로운 것을 배우거나 더 많은 것을 배울 수 있는 도구를 제공합니다. 멘토가 없는 원격 팀은 태그 팀에 등록하여 시즌 내내 원격 가이드가 될 수 있으며, Help Hubs는 다른 FIRST 팀이 제공하는 로컬 서비스에 액세스할 수 있는 위치를 정확히 찾아냅니다. Hear For You는 팀과 자원봉사자가 팀과 이벤트에서 정신 건강을 개발하는 데 도움이 되는 리소스와 도구를 제공합니다. Compass Alliance에 대해 자세히 알아보고, 양질의 지원을 찾고, 참여할 수 있습니다 www.thecompassalliance.org

이 리소스 정보	Revision Date	Revision Notes
이 리소스는 FIRST의 지원과 개요를 바탕으로 Compass Alliance에서 준비했습니다. 이 리소스에 대해 질문이 있는 경우 thecompassalliance@gmail.com 또는 firstroboticscompetition@firstinspires.org에 문의하십시오. 리소스 개정 내역 Revision #		
1.0	Dec. 2018	Initial Release