

Тема: Речевой акт и его разновидности. Публичная речь. Особенности строения устного и письменного публицистического высказывания.

Цель: Сегодня мы узнаем об особенностях публичной речи.  
Выясним, как правильно произносить речи.  
И пройдем краткий курс молодого оратора.

Сначала прочитайте античную легенду.

Во время одной из войн спартанцы оказались в трудном положении и попросили помощи у афинян. Когда же помощь прибыла – выяснилось, что это всего-навсего хромой учитель Тиртей.

Можете себе представить гнев и недоумение спартанцев: они решили, что афиняне над ними просто издеваются!



Однако Тиртей оказался искусным оратором. Своими речами он настолько вдохновил спартанцев, так поднял их боевой дух, что они бросились на врагов и одержали победу.

А насколько вы хороший оратор?

Когда мы узнаем, что нам предстоит произносить речь – мы обычно испытываем страх. Публичная речь, то есть речь, рассчитанная на определенную массу людей – это целое искусство.

Изучает это искусство наука **риторика**.

Как привлечь внимание аудитории? Как успешно составить речь? Как вести себя перед слушателями? Как отвечать на каверзные вопросы? Эти и другие проблемы разрабатывает риторика.

Эта наука возникла в античной Греции и там получила свое развитие. Основные решения принимались на Народных собраниях, форумах. И даже суды слушались при большом стечении публики – могло быть, например, около пятисот судей, а адвокатов тогда еще не было.

В таких условиях искусство оратора становилось просто необходимым!

В наше время оно не менее важно, поэтому мы рассмотрим несколько основных правил, которые нужно соблюдать при подготовке к публичному выступлению.

Прежде всего, **нужно учитывать особенности аудитории.**

Вы ведь не станете разговаривать с одноклассниками сложным научным языком? Использовать малопонятные термины, обращаться к ним, например, «коллеги»?



Готовясь к речи, мы должны учитывать:

- количество слушателей, потому что перед большой аудиторией выступить сложнее;
- возраст слушателей;
- образование слушателей;
- уровень владения темой. Если слушателям вообще непонятно, о чем речь, нужно обязательно пояснить, упростить тему. А если предмет речи общеизвестен, то можно сразу переходить к делу;
- если мы хотим в чем-то убедить аудиторию – нужно понимать, что у слушателей может быть собственное мнение о предмете речи.

**Каждая речь – это маленькое сражение** со своими страхами и немного – с аудиторией. Что это значит? Конечно, **нам нужен план.**

Обычно **план речи составляется еще до отбора информации.**

При этом мы исходим из собственной эрудиции, из того, насколько мы сами знаем предмет. А если мы о нем ничего не знаем – нужно указать, что хотели бы узнать. Ведь слушатели захотят узнать то же самое!

В плане примерно указываются **этапы речи.** Таким образом, план становится **фундаментом**, на котором выстраивается речь.

Но после отбора информации план можно подправить, сделать **более развернутым.**

Лучший рецепт для успеха оратора – это, конечно, **владение темой.** Поэтому при подготовке к речи необходимо тщательно **отбирать информацию.**

Мы живем в век информационных технологий, среди огромного количества книг, энциклопедий, справочников, сайтов. Поэтому не нужно лениться и ограничиваться одним сайтом из верхней строки поиска в Интернете. Нужно найти как можно больше информации о предмете речи. Так мы не рискуем пропустить что-нибудь важное – потому что нужно **отобрать важную информацию.**

Если в нашей речи мы хотим убедить в чем-то аудиторию – нужно продумать аргументы. Это **факты, ссылки, статистика**. При этом желательно использовать проверенные источники информации, ссылаться на авторитетных ученых, исследователей и т. д. Наша речь **не должна быть сухой**. Цифры, факты, ученые – это хорошо. Но нужно оставить место и для интересных фактов, они оживят повествование.

Информация отобрана. И нам нужно как-то расположить ее в речи – иными словами, **выстроить композицию**. Композиция речи традиционно включает **вступление, основную часть и заключение**.

Помните, что вступление и заключение должны занимать **не более четверти речи**. Максимум – треть. Иначе слушатели так и не поймут, в чем суть выступления.

Обязательно нужно **сообщить во вступлении, о чем пойдет речь**.

В основной части факты должны излагаться стройно, нельзя разбрасывать их по речи: речь должна быть **логичной и последовательной**.

Если вы хотите убедить аудиторию и запаслись аргументами, лучше излагать сначала **более слабые**, а закончить **самым сильным**.

В начале речи можно использовать так называемый **«зацепляющий крючок»**. Так называется прием привлечения внимания слушателей. Это нечто интересное, захватывающее, о чем мы говорим еще до того, как перейдем к сути речи.



В качестве зацепляющего крючка может использоваться **отрывок из сказки, мифа, легенды, анекдот, стихотворение, строки из песни**. Наконец, можно **рассказать историю** из вашей жизни – если она **интересная**.

Но помните. «Крючок» **не должен быть скучным или длинным**. И не должен уводить аудиторию очень далеко от темы: оратор должен знать, как перейти к основной теме. Не стесняйтесь **украшать** свою речь! Ведь это все же небольшое произведение искусства. Для придания речи большей эмоциональности и убедительности в вашем распоряжении целый арсенал выразительных средств русского языка.

Вы можете воспользоваться метафорами, эпитетами, сравнениями. И синтаксическими фигурами (инверсия, параллелизм, риторические вопросы и т. д.). Вы можете украсить свою речь цитатами известных людей, пословицами, фразеологизмами...

Но не забывайте при этом, что украшение речи – все же **не самоцель**. Нельзя слишком увлекаться средствами выразительности. Иначе вашу речь будет трудно воспринимать. В основной части речи можно и нужно использовать **средства для привлечения внимания публики**. Удержать внимание слушателя во время речи крайне важно. Ведь никому не приятно произносить речь, когда слушатели дремлют или увлеклись беседой друг с другом.

Оратор должен **обращаться к аудитории**, поддерживать с ней контакт.

Могут помочь **риторические вопросы** и восклицания.

Мы уже говорили о важности интересной информации – в речь можно вплетать анекдоты, всевозможные истории (конечно, в тему). А можно указать, насколько предмет вашей речи **важен лично для слушателей**.

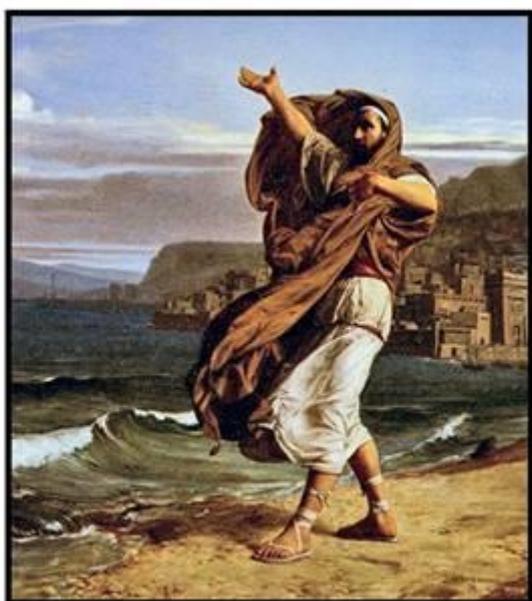
Но, конечно, интересную, правильно оформленную, грамотную речь слушатели и так воспринимают с удовольствием.

Поэтому крайне важно то, **КАК** мы произносим речь. Да, да – темп речи, громкость, тон голоса, дикция и так далее.

В этом отношении показательна история античного оратора Демосфена.

Он был косноязычен, заикался. У него был слабый голос, не хватало дыхания. Конечно, публика осмеяла его.

Но Демосфен не сдался. Для тренировки произношения он набирал в рот камешки. Упражнялся на берегу моря, перекрикивая шум волн. Демосфен развивал дыхание, всходя на холмы и читая при этом стихи.



*Демосфен, упражняющийся в ораторском искусстве (Жан Леконт дю Луи)*

Он добился своего, победил свои недостатки и стал знаменитым оратором Древнего Рима.

Мы можем обойтись без моря и камешков во рту. Развить дикцию помогут **чистоговорки** и **скороговорки**.

Можно упражняться при помощи с детства известных скороговорок: «Шла Саша по шоссе и сосала сушку».

А можно найти современные скороговорки, чтобы тренироваться стало интереснее. Например:

- *Макака коалу в какао макала. Коала какао лениво лакала.*
- *Рыжие тролли ели роллы, летя на лыжероллерах.*
- *Оператор копировального аппарата ксерокопировал скопированное.*
- *Линолеум лиял-лиял, полиловел и вылиял*

- *Терминатору термометр не требуется.*
  - *У терминатора температура субфебрильная.*
  - *Бобр, будь добр, добудь кобр.*
  - *Мачо на ранчо в пончо ест лечо и харчо.*
  - *Бессмысленно осмысливать смысл неосмысленными мыслями!*
- Попробуйте на досуге выговорить это быстро!

Потренировать дыхание можно на всем известном стихотворении в переводе С. Маршака «Вот дом, который построил Джек». Каждую строфу стихотворения нужно выговаривать на одном выдохе (вдыхать нельзя). Поскольку каждая строфа длиннее предыдущей, мы тренируемся распределять воздух при произнесении.

Выговорить на одном выдохе последнюю строфу довольно сложно:

*Вот два петуха,  
Которые будят того пастуха,  
Который бранится с коровницей строгою,  
Которая доит корову безрогую,  
Лягнувшую старого пса без хвоста,  
Который за шиворот треплет кота,  
Который пугает и ловит синицу,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме, который построил Джек.*

Ну и наконец – момент, когда мы произносим речь. Прежде всего, **нельзя просто читать с листа**. Даже античные ораторы часто заучивали речи наизусть. Всю речь заучивать необязательно: можно создать **опорный конспект** – подсказку, в которой будет план речи, основные имена, даты и т. д. Обязательно нужно порепетировать, можно даже перед зеркалом – это придаст уверенности. Зазубривать речь не нужно: если вы собьетесь, вам будет очень сложно. Вы должны понимать смысл речи.

И, конечно, публики не нужно бояться.



Тем более, что **внешний вид, поведение, жесты, мимика оратора очень значимы**. Вот еще несколько советов.

Будьте уверены в себе и доброжелательны к публике. Не бойтесь ошибиться или забыть что-нибудь: всегда можно улыбнуться и сказать: «Ну вот, бывает же такое! Ведь я еще хотел сказать вот о чем...»

И не нужно постоянно извиняться. Если вас поправили, просто поблагодарите. Скажите, что вы рады, ведь вас так поддерживают!

Постарайтесь стоять свободно, не сутулиться, не принимать защитную позу: ведь это оратор тут главный!

Не размахивайте руками слишком много. Но и не забывайте о важности жестов. Спокойные, плавные движения ладонью в такт речи только помогут.

Смотрите на вашу аудиторию. Нужно время от времени переводить взгляд с одного сектора помещения на другой.

И помните: у вас обязательно все получится, ведь вы самый лучший оратор!