

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA E MARKETING DE SERVIÇOS E RELACIONAMENTOS

Matriz curricular

MBA E MARKETING DE SERVIÇOS E RELACIONAMENTOS		CH
Mod 1	Longlife Learning: estratégias de aprendizado continuado	45
Mod 2	Gestão de Carreiras	45
Mod 3	Marketing Estratégico	45
Mod 4	Neuromarketing e Gatilhos Mentais	45
Mod 5	Marketing 5.0	45
Mod 6	Customer Success e Customer Centricity	45
Mod 7	Atendimento Humanizado	45
Mod 8	Transformação digital	45