

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI	:	Administrasi Perkantoran Digital & Akuntansi
MATA KULIAH	:	Kewirausahaan Digital
BOBOT	:	3 sks
DOSEN PENGAMPU	:	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Universitas	:	Universitas Negeri Jakarta
Fakultas	:	Ekonomi
Program Studi	:	Administrasi Perkantoran Digital/ S1 Akuntansi
Mata Kuliah	:	Kewirausahaan Digital
Bobot/Sks	:	3 sks
Kode Mata Kuliah	:	
Bentuk/Sifat	:	(1) Kuliah/Teori (2) Praktikum
Pra-Syarat (jika ada)	:	
Semester	:	Genap
Periode Kuliah	:	Februari-Juli
Jumlah Pertemuan tatap muka	:	16 x 150 menit
Jadwal Kuliah	:	
Ruang	:	
Dosen Pengampu	:	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus

A. DESKRIPSI

Mata kuliah bertujuan supaya mahasiswa memiliki pemahaman tentang berbagai teori/konsep dalam kewirausahaan digital dan implementasinya dalam praktik berwirausaha. Mata kuliah membahas tentang konsep/teori/prinsip kewirausahaan digital dan praktek memulai dan melaksanakan usaha. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student center learning*. Mahasiswa didorong dan difasilitasi untuk aktif mencari, menemukan konsep, serta mengimplementasikan praktek berwirausaha

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; (S1) 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; (S2) 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; (S3) 4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; (S5) 5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; (S6)

Keterampilan umum	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan; (KU-1) 2. Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya; (KU-2) 3. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerjasama didalam maupun di luar lembaganya; (KU-3) dan 4. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. (KU-4)
Pengetahuan	1. Menguasai konsep-konsep dan teori yang berkaitan dengan kewirausahaan digital; 2. Memahami implementasi konsep operasional kewirausahaan digital dalam kegiatan praktik; 3. Menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika profesi dalam menjalankan aktivitas kerja di bidang; dan 4. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya
Keterampilan Khusus	1. Memanfaatkan IPTEKS untuk meningkatkan kemampuan dalam mempelajari karakteristik kewirausahaan digital.

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

CPMK	SUB-CPMK
1. Menguasai konsep/teori/prinsip kewirausahaan digital	1.1. Memahami perspektif kewirausahaan digital 1.2. Menganalisis perencanaan kewirausahaan digital 1.3. Menganalisis digital marketing 1.4. Melakukan analisis pasar 1.5. Menganalisis strategi <i>E- Business</i>
2. Praktek memulai dan melaksanakan usaha	2.1. Membuat <i>Business plan</i> 2.2. Menjalankan <i>Business plan</i> 2.3. Mengevaluasi <i>Business plan</i>

D. MATERI

POKOK BAHASAN (MATERI POKOK)	SUB-POKOK BAHASAN (SUB-MATERI)
1. Konsep/teori/prinsip kewirausahaan digital	1.1. Perspektif Kewirausahaan digital 1.2. Perencanaan Kewirausahaan Digital 1.3. Digital Marketing 1.4. Analisis Pasar 1.5. Strategi <i>E-Business</i>
2. Memulai dan Melaksanakan Usaha	2.1. <i>Business Plan</i> 2.2. Implementasi <i>Business plan</i> 2.3. Evaluasi pelaksanaan <i>Business Plan</i>

E. KEGIATAN PEMBELAJARAN (METODE)

1. Kegiatan pembelajaran dilaksanakan dengan mengedepankan pendekatan *student center learning* (pembelajaran berpusat pada mahasiswa). Para mahasiswa didorong dan difasilitasi untuk aktif mencari dan memperoleh kemampuan yang diharapkan, baik pengetahuan, keterampilan maupun sikap.
2. Ada 4 kegiatan (metode) utama yang akan dilaksanakan dalam perkuliahan yaitu:
 - Presentasi oleh dosen (ceramah)
 - Diskusi kelas berbasis kelompok
 - Studi kasus lapangan
 - Penugasan

F. TUGAS

Ada 5 (lima) tugas utama yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama perkuliahan (1 semester), yaitu:

1. Melakukan wawancara dengan wirausaha untuk Mendeskripsikan karakteristik jiwa kewirausahaan yang ada pada tokoh sukses/wirausaha:
2. Melakukan survey pasar untuk menemukan:
 - a. Sumber peluang usaha
 - b. Pasar
3. Proposal *Business plan*
4. Menjalankan *Business plan* sesuai proposal
5. Mengevaluasi pelaksanaan *Business plan*

G. PENILAIAN

1. Metode/teknik:

- a. Tes tulis (ujian tengah semester),
- b. Penilaian produk (laporan wawancara, laporan survey, proposal *Business plan*, dan evaluasi pelaksanaan *Business plan*),
- c. Penilaian kinerja (penilaian dalam diskusi kelas, partisipasi dalam perkuliahan),
- d. Penilaian sikap (penilaian sikap dan perilaku selama mengikuti kuliah, ketaatan terhadap aturan).

2. Instrumen

- a. Naskah soal ujian tengah,
- b. Skala penilaian/rubrik untuk menilai laporan wawancara, laporan survey, proposal *Business plan*, pelaksanaan *business plan*, evaluasi pelaksanaan *Business plan*, diskusi kelas, dan partisipasi dalam perkuliahan,
- c. Pengamatan perilaku selama mengikuti perkuliahan

3. Komponen dan proporsi penilaian

- | | |
|----------------|-------|
| 1. Tugas 1 | (15%) |
| 2. Tugas 2 | (10%) |
| 3. Tugas 3 | (15%) |
| 4. Tugas 4 & 5 | (15%) |
| 5. UTS | (20%) |
| 6. UAS | (20%) |
| 7. Kehadiran | (5%) |

5. Kriteria kelulusan

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus
71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Lulus
61 – 65	C+	2,3	Lulus
56 – 60	C	2,0	Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 – 45	E	0	Belum Lulus

H. PERATURAN (TATA TERTIB)

1. Mahasiswa hadir dalam perkuliahan tatap muka minimal 80% dari jumlah pertemuan ideal,
2. Setiap mahasiswa harus aktif dan partisipatif dalam perkuliahan.
3. Mahasiswa hadir di kelas tepat waktu sesuai dengan waktu yang ditetapkan (jadwal),
4. Toleransi keterlambatan adalah 15 menit. Jika melewati batas waktu toleransi, maka mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan tetapi tidak dicatat sebagai kehadiran,
5. Ada pemberitahuan jika tidak hadir dalam perkuliahan tatap muka, melalui surat, pesan di media sosial, atau telepon dan menyampaikan bukti pendukung,
6. Selama perkuliahan berlangsung, Handphone dalam posisi *off/silent*. Boleh menerima telepon di luar kelas setelah mendapat izin dari dosen,
7. Pada perkuliahan daring/*online* mahasiswa wajib membuka kamera (*on camera*)
8. Meminta izin (dengan cara mengangkat tangan) jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, meninggalkan kelas atau keperluan lain,
9. Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/kerusakan dalam kelas,
10. menggunakan pakaian yang rapi dan sopan selama perkuliahan, dan sesuai aturan,
11. Tidak boleh ada plagiat dan bentuk-bentuk pelanggaran norma lainnya.

I. SUMBER (REFERENSI)

1. Allen, J.P. 2019. *Digital Entrepreneurship*. Taylor & Francis.
2. Gujati, Rashmi & Uygun, Hayri. 2020. *Digital Entrepreneurship*. Tradepreneur Global Academic Platform. UK.
3. Madura, Jeff. 2009. *Introduction to business-Pengantar Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
4. Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., Shephred, Dean A. 2010. *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill.
5. Agus Wibowo. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan: Konsep dan Strategi Implementasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
6. Dedi Purwana & Agus Wibowo. 2017. *Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
7. Dedi Purwana E.S. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: UNJ Press.
8. Dedi Purwana & Nurdin Hidayat. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo
9. Fadiati, Ari dan Dedi Purwana E.S. 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: Rosda Karya.
10. Howkins, John. 2002. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin UK.
11. Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Sebayang, K. D. A., Mukhtar, S., & Shafiai, M. H. M. (2023). How does digital entrepreneurship education promote entrepreneurial intention? The role of social media and entrepreneurial

- intuition. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100681.
- 12.**Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Saptono, A., Effendi, M. S., Mukhtar, S., & Mohd Shafiai, M. H. (2023). Does Digital Entrepreneurship Education Matter for Students' Digital Entrepreneurial Intentions? The Mediating Role of Entrepreneurial Alertness. *Cogent Education*, 10(1), 2221164
- 13.**Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Widhiastuti, R., & Saptono, A. (2023). The linkage between economic literacy and students' intention of starting business: The mediating role of entrepreneurial alertness. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 19(1), pp. 175–196

J. RINCIAN RENCANA KEGIATAN

(Lihat halaman berikut)

RINCIAN RENCANA KEGIATAN

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

1. Menguasai konsep/teori/prinsip kewirausahaan,
2. Praktek memulai dan melaksanakan usaha.

Pert.ke (tgl.)	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Indikator	Materi	Kegiatan pembelajaran (Metode)	Alokasi waktu	Sumber dan Media/alat	Penilaian/ Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Memahami , menyepakati RPS (kontrak perkuliahan), dan menentukan tingkat kreativitas dan sikap mahasiswa terhadap wirausaha Mahasiswa memahami perspektif kewirausahaa n digital	Memahami tujuan, materi, proses, tugas, sumber, penilaian dan hal-hal lain dalam perkuliahan • Menjelaskan pengertian kewirausahaan digital • Menjelaskan pengertian usaha • Menjelaskan pengertian rencana usaha	RPS (kontrak perkuliahan) Instrume n kreativita s Instrumen sikap berwirausaha Pengertian kewirausahaan, usaha, dan rencana usaha.	Ceramah, diskusi, tanya jawab Mengisi instrumen Mengisi instrumen • Presentasi dosen, • Tanya jawab,	TM: 150' BT: 180' BM: 180' TM: 150' BT: 180' BM: 180'	RPS Laptop, LCD 2: 1-64 Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi

Pert.k e (tgl)	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Indikat or	Materi	Kegiatan pembelajaran (Metode)	Alokasi waktu	Su mb er	Penilaian/ Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		• Mengidentifikasi komponen-komponen rencana usaha • Menjelaskan metode dan instrument untuk meng- evaluasi keberhasilan usaha	Komponen Rencana Usaha Metode dan instrumen Evaluasi Keberhasilan Usaha				
2	Menganalisis Pengantar Kewirausahaan Digital	• Mengidentifikasi konsep dasar kewirausahaan • Mengidentifikasi kewirausahaan dan e-commerce /aplikasi kewirausahaan digital (kelebihan dan kekurangan) • Mendeskripsikan Implementasi Pembuatan	Konsep Dasar Kewirausahaan Digital • Definisi kewirausahaan digital dan <i>E- commerce</i> • Model pengembangan kewirausahaan digital • Kelebihan dan kekurangan kewirausahaan digital • Mengenal aplikasi kewirausahaan digital Implementasi Pembuatan Kewirausahaan Digital	Presentasi dosen, tanya jawab, diskusi	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	2: 1-64 <i>Power point,</i> Laptop, Proyektor LCD	Presensi Tugas 1 Melakukan wawancara dengan wirausaha untuk Mendeskripsikan karakteristik jiwa kewirausahaan yang ada pada tokoh sukses/wirausaha. Dikumpulkan minggu depan
3	Menganalisis Perencanaan Kewirausahaan Digital (Startup)	• Menjelaskan Konsep Dasar Perencanaan Kewirausahaan Digital	Konsep Dasar Perencanaan Kewirausahaan Digital • Definisi dan manfaat perencanaan kewirausahaan • Cakupan perencanaan kewirausahaan (<i>business</i>	Diskusi kelas/kelompok, Presentasi dosen	TM: 150' BT: 180'	1:21-57, 3:32-74,	Presensi

Pert.k e (tgl)	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Indikat or	Materi	Kegiatan pembelajaran (Metode)	Alokasi waktu	Sumber dan Media/alat	Penilaian/ Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Mengidentifikasi Implementasi Perencanaan Kewirausahaan digital.	b. Implementasi Perencanaan Kewirausahaan digital		BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	
4	Menganalisis Digital Marketing	- Mengidentifikasi Konsep Dasar Digital Marketing - Mengidentifikasi dan Memvisualisasikan Konsep Dasar Digital Marketing	Konsep Dasar Digital Marketing : - Definisi digital marketing - Jenis-jenis digital marketing - Social Media Marketing (SMM) Memvisualisasikan Konsep Dasar Digital Marketing	- Presentasi dosen, - Tanya jawab dan diskusi	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi
5	Melakukan analisis pasar	- Menjelaskan pengertian pasar - Mengidentifikasi segmentasi pasar	Pasar Segmentasi Pasar	- Presentasi dosen, - Tanya jawab dan diskusi	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	1, 313-332 2: 124 - 158 Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi Tugas 2 Melakukan Survey Pasar Dikumpulkan minggu depan
6	Menganalisis Strategi <i>E-Business</i>	- Ketepatan menjelaskan pengertian strategi e-business - Ketepatan menganalisis cara menjadi pengusaha yang Tangguh	- Pengertian strategi e-business - Menjadi pengusaha yang Tangguh	- Presentasi dosen, - Tanya jawab dan diskusi	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi

Pert.ke (tgl.)	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Indikator	Materi	Kegiatan pembelajaran (Metode)	Alokasi waktu	Sumber dan Media/alat	Penilaian/ Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
7	Menganalisis Strategi <i>E-Business</i>	• Ketepatan Meningkatkan semangat mengembangkan kewirausahaan • Ketepatan mengimplementasikan pengelolaan kewirausa	• Meningkatkan semangat mengembangkan kewirausahaan • Mengelola kewirausahaan yang stagnan	• Presentasi dosen, • Tanya jawab dan diskusi	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi
8	UTS						
9 dan 10	Membuat Business plan	• Membuat deskripsi usaha • Membuat analisis segmen pasar • Membuat rencana produksi • Membuat rencana keuangan • Membuat rencana pemasaran	Sistematika <i>Business Plan</i>	<i>Student centre learning</i>	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi Tugas 3. Membuat Proposal <i>Business Plan</i> Dikumpulkan minggu depan

Pert.ke (tgl.)	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Indikator	Materi	Kegiatan pembelajaran (Metode)	Alokasi waktu	Sumber dan Media/alat	Penilaian/ Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
11	Menjalankan dan mengevaluasi <i>Business Plan</i>	Menyiapkan poduk usaha	Ada Produk usaha	<i>Student centre learning</i>	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi
12		Menyiapkan tempat usaha	Tempat usaha	<i>Student centre learning</i>	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi
13		Melaksanakan promosi	Promosi usaha	<i>Student centre learning</i>	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi
14		Menjalankan usaha	Pelaksanaan usaha	<i>Student centre learning</i>	TM: 150'	Power point, Laptop, Projektor LCD	Presensi Tugas 4. Menjalankan <i>Business Plan</i> sesuai proposal

Pert.ke (tgl.)	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Indikator	Materi	Kegiatan pembelajaran (Metode)	Alokasi waktu	Sumber dan Media/alat	Penilaian/ Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
15		Mengevaluasi usaha berdasarkan indikator keberhasilan	Indikator Keberhasilan Usaha	<i>Student centre learning</i>	TM: 150' BT: 180' BM: 180'	Power point, Laptop, Proyektor LCD	Absensi Tugas 5 Mengevaluasi pelaksanaan <i>Business Plan</i>
16	UAS	- Mengumpulkan hasil perumusan rencana perbaikan usaha kedepan berdasarkan hasil evaluasi usaha - Mengumpulkan laporan <i>Business Plan</i>			TM: 150' BT: 180' BM: 180'		

Mengetahui:
Ketua Program Studi

Mengetahui/menyetujui:
GPJM FAKULTAS

Jakarta, 01 Februari 2024
Dosen Pengampu Mata Kuliah,

Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd
NIP.198202172015041001

Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M
NIP. 198905022022032011

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 196712071992031001

LAMPIRAN

- Petunjuk Tugas
- Skala/Rubrik penilaian makalah
- Skala/rubrik penilaian kinerja
- Dll...

PETUNJUK TUGAS 1

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan Digital (3 sks)
Semester	:	Genap 2023-2024 (Februari-Juli 2024)
Tugas ke	:	1
Nama tugas		Melakukan Wawancara Dengan Wirausaha
Tujuan tugas	:	Mahasiswa menguasai perspektif kewirausahaan
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dilakukan selama 1 minggu
Waktu penyerahan tugas	:	Pada saat perkuliahan minggu berikutnya
Uraian tugas	:	Persiapan Wawancara • Mencari teman sehingga bisa terbentuk 1 kelompok yang terdiri dari 3 mahasiswa • Mengambil undian • Menyiapkan peralatan yang harus dibawa. • Membawa surat Tugas untuk mahasiswa yang sudah di Tanda tangan dosen pengampu • Membawa surat Bukti Keterangan dari pengusaha bahwa telah diwawancara. Surat bukti harus sudah di Tanda tangan si pengusaha Prosedur wawancara • Mahasiswa melakukan wawancara sesuai Pedoman Wawancara • Mahasiswa melakukan improvisasi untuk memperoleh informasi dari pengusaha • Selain pertanyaan Wajib diatas, mahasiswa menyiapkan pertanyaan tambahan untuk ditanyakan kepada pengusaha minimal 5 pertanyaan Laporan wawancara • Mahasiswa membuat laporan wawancara sesuai dengan sistematika laporan wawancara: • Nama Pengusaha • Jenis Kelamin Pengusaha • Pendidikan Akhir Pengusaha • Suku Asal Pengusaha • Lokasi Wawancara • Hari/Tanggal Wawancara • Waktu Wawancara • Transkrip Wawancara • Kesimpulan Wawancara • Analisis Hasil Wawancara dengan menyebutkan Sumber Pustaka

		• Mahasiswa menyerahkan laporan wawancara dalam bentuk hardcopy beserta bukti dokumentasi atau menyerahkan bukti fisik hasil rekaman
Kriteria penilaian	:	• Improvisasi pertanyaan tambahan yang diajukan dengan • bobot 30% • Kesimpulan wawancara dengan bobot 20% • Analisis hasil wawancara dengan bobot 40% • Kesesuaian sistematika hasil laporan wawancara dengan • bobot 10%

CATATAN:

Jika tugas membutuhkan uraian atau prosedur yang lebih rumit, maka dapat dituangkan ke dalam panduan atau pedoman pelaksanaan tugas. Misalnya “pedoman tugas praktikum”,
‘pedoman tugas studi kasus’, ‘pedoman tugas observasi’ dan

PETUNJUK TUGAS 2

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan Digital (3 sks)
Semester	:	Genap 2023-2024 (Februari-Juli 2024)
Tugas ke	:	2
Nama tugas	:	Melakukan Survey Pasar
Tujuan tugas	:	Mahasiswa menguasai analisis pasar
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dilakukan selama 1 minggu
Waktu penyerahan tugas	:	Pada saat perkuliahan minggu berikutnya
Uraian tugas	:	Persiapan Survei • Mencari teman sehingga bisa terbentuk 1 kelompok yang terdiri dari 3 mahasiswa • Mengambil undian • Menyiapkan peralatan yang harus dibawa. Prosedur survei • Mahasiswa melakukan survei sesuai Pedoman survey untuk identifikasi segmentasi pasar Laporan survei • Mahasiswa membuat hasil survey secara kuantitatif • Mahasiswa menyerahkan laporan survei dalam bentuk data mentah beserta perhitungan kuantitatif data survey tersebut
Kriteria penilaian	:	• Input hasil survey dengan bobot 40% • Analisis hasil survei a dengan bobot 60%

CATATAN:

Jika tugas membutuhkan uraian atau prosedur yang lebih rumit, maka dapat dituangkan ke dalam panduan atau pedoman pelaksanaan tugas. Misalnya “pedoman tugas praktikum”, ‘pedoman tugas studi kasus’, ‘pedoman tugas observasi’ dan

PETUNJUK TUGAS 3

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan Digital (3 sks)
Semester	:	Genap 2023-2024 (Februari-Juli 2024)
Tugas ke	:	3
Nama tugas	:	Membuat Proposal <i>Business Plan</i>
Tujuan tugas	:	Mahasiswa menguasai bagaimana membuat <i>business plan</i>
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dilakukan selama 1 minggu
Waktu penyerahan tugas	:	Pada saat perkuliahan minggu berikutnya
Uraian tugas	:	• Mencari teman sehingga bisa terbentuk 1 kelompok yang terdiri dari 3 mahasiswa • Menyiapkan peralatan yang harus dibawa. • Mahasiswa membuat business plan sesuai sistematika Pengajuan Proposal PKM KW Ristekdikti
Kriteria penilaian	:	• Mengikuti kriteria penilaian untuk Proposal PKM KW Ristekdikti

CATATAN:

Jika tugas membutuhkan uraian atau prosedur yang lebih rumit, maka dapat dituangkan ke dalam panduan atau pedoman pelaksanaan tugas. Misalnya “pedoman tugas praktikum”, ‘pedoman tugas studi kasus’, ‘pedoman tugas observasi’ dan

PETUNJUK TUGAS 4

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan Digital (3 sks)
Semester	:	Genap 2023-2024 (Februari-Juli 2024)
Tugas ke	:	4
Nama tugas	:	Menjalankan <i>Business Plan</i> sesuai proposal
Tujuan tugas	:	Mahasiswa menguasai bagaimana Menjalankan <i>Business Plan</i> sesuai proposal yang sudah dibuat
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dilakukan selama 1 hari
Waktu penyerahan tugas	:	-
Uraian tugas	:	• Mahasiswa menjalankan semua indikator yang terdapat di Pertemuan 9 dan 10
Kriteria penilaian	:	• Kekompakan: bobot 10% • Kerjasama: bobot 20% • Penguasaan lapangan: bobot 20% • Menjalankan semua indikator yang terdapat di Pertemuan 9 dan 10: bobot 50%

CATATAN:

Jika tugas membutuhkan uraian atau prosedur yang lebih rumit, maka dapat dituangkan ke dalam panduan atau pedoman pelaksanaan tugas. Misalnya “pedoman tugas praktikum”,
‘pedoman tugas studi kasus’, ‘pedoman tugas observasi’ dan

PETUNJUK TUGAS 5

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan Digital (3 sks)
Semester	:	Genap 2023-2024 (Februari-Juli 2024)
Tugas ke	:	5
Nama tugas	:	Mengevaluasi pelaksanaan <i>Business Plan</i>
Tujuan tugas	:	Mahasiswa menguasai bagaimana mengevaluasi pelaksanaan <i>business plan</i> berdasarkan indikator keberhasilan
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dilakukan selama 1 hari
Waktu penyerahan tugas	:	-
Uraian tugas	:	Mahasiswa menguraikan evaluasi pelaksanaan <i>business plan</i> berdasarkan indikator keberhasilan
Kriteria penilaian	:	- Kelengkapan indikator keberhasilan: bobot 30% - Komprehensi analisis dalam melakukan evaluasi pelaksanaan <i>business plan</i> berdasarkan indikator keberhasilan: bobot 70%

CATATAN:

Jika tugas membutuhkan uraian atau prosedur yang lebih rumit, maka dapat dituangkan ke dalam panduan atau pedoman pelaksanaan tugas. Misalnya “pedoman tugas praktikum”,
‘pedoman tugas studi kasus’, ‘pedoman tugas observasi’