

Regulamin uczestnictwa

IV Uczelniane Seminarium Naukowe Marketing Box

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. IV Uczelniane Seminarium Naukowe Marketing Box zwane dalej Seminarium odbędzie się w dniu 21.12. 2021 r. na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza w Rzeszowie w formie zdalnej.
- 1.2. Organizatorem Seminarium jest Studenckie Koło Naukowe Komunikacji Marketingowej Brief, działające na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej, dalej zwane Organizatorem.
- 1.3. Uczestnikiem czynnym Seminarium może być osoba fizyczna o statusie studenta, która spełni łącznie wszystkie wymagania, o których mowa w paragrafie 2 Regulaminu Uczestnictwa ustępie 1.
- 1.4. Uczestnikiem biernym Seminarium może być osoba fizyczna w szczególności student, doktorant, pracownik naukowy, przedstawiciel firmy lub administracji publicznej, która spełni łącznie wszystkie wymagania, o których mowa w paragrafie 2 Regulaminie Uczestnictwa ustępie 2.
- 1.5. Przepisy niniejszego regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa na IV Uczelniane Seminarium Naukowe Marketing Box i obowiązują wszystkich uczestników.
- 1.6. Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

2. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Seminarium jest:
 - 2.1.1. Zgłoszenie uczestnictwa za pomocą formularza znajdującego się w opisie wydarzenia na Facebooku założonym przez Organizatora;
 - 2.1.2. Otrzymanie potwierdzenia rejestracji w ciągu 1 dnia po upływie terminu zgłoszeń;
 - 2.1.3. Wykonanie prezentacji multimedialnej przygotowanej w PowerPoint lub innym stosownym programie w terminie do dnia 21.12.2021 r.;
 - 2.1.4. Wygłoszenie 7 minutowej prelekcji na temat związany z zagadnieniami wskazanymi w zakresie tematycznym Seminarium.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa biernego w Seminarium jest:
 - 2.2.1. Zgłoszenie uczestnictwa za pomocą formularza znajdującego się w opisie wydarzenia na Facebooku założonym przez Organizatora;
 - 2.2.2. Otrzymanie potwierdzenia rejestracji w ciągu 1 dnia od upływu terminu zgłoszeń.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Seminarium w trybie zdalnym jest posiadanie sprzętu umożliwiającego odbiór wydarzenia za kanałów teleinformacyjnych oraz oprogramowania wykorzystywanego przez Organizatorów - Microsoft Teams.

2.4. Uczestnik czynny może być:

- 2.4.1. Autorem 1 prezentacji multimedialnej;
- 2.4.2. Autorem 2 prezentacji multimedialnych jednocześnie;
- 2.4.3. Współautorem 1 prezentacji multimedialnej;
- 2.4.4. Współautorem 2 prezentacji multimedialnych jednocześnie.

3. Zasady konferencji

- 3.1. Organizator ustala harmonogram Seminarium oraz zastrzega sobie prawo do dokonywania w nim zmian, nawet w dniu, w którym odbywa się wydarzenie (w tym prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności wystąpień). Aktualny harmonogram Seminarium jest dostępny w mediach społecznościowych Organizatora oraz w zespole na platformie MS Teams, na którym odbędzie się Seminarium.
- 3.2. Prawo do wprowadzania zmian w harmonogramie zawarte w Paragrafie 3 ustępie 1 Regulaminu Uczestnictwa zostanie zastosowane przez Organizatorów jedynie w przypadku wystąpienia trudności niezależnych od woli Organizatorów.
- 3.3. Liczba osób biorących czynny udział w wydarzeniu jest ograniczona (50 osób).
O uczestnictwie decyduje kolejność zgłoszeń oraz poziom merytoryczny przedstawianej treści.
- 3.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie materiały, informacje oraz wypowiedzi przedstawione w trakcie trwania Seminarium przez niego, w tym m.in. za nazwę / logo, prezentację.
- 3.5. Rezygnacja z uczestnictwa w Seminarium może nastąpić wyłącznie poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail: sknkm.brief@gmail.com w terminie do 19.12.2021 r.
- 3.6. Uczestnictwo w Seminarium jest bezpłatne.
- 3.7. Certyfikaty potwierdzające wystąpienie podczas Seminarium zostaną wystawione oraz przekazane uczestnikom w formie elektronicznej do 10 dni roboczych po zakończeniu Seminarium. Zostaną przesłane do uczestnika na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.

4. Ochrona danych osobowych

- 4.1. Rejestrując swój udział w III Uczelnianym Seminarium Naukowym Marketing Box, które odbędzie się 21 grudnia 2021 r. na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej (w formie zdalnej), Uczestnik przekazuje swoje dane osobowe, które zostaną wykorzystane wyłącznie na potrzeby organizacji Seminarium.
- 4.2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia procesu kwalifikującego go do wzięcia udziału w Seminarium. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (w skrócie RODO).

4.3. Utrwalenie wizerunku Uczestników podczas III Uczelnianego Seminarium Naukowego Marketing Box, które odbędzie się 21 grudnia 2021 r, jest dobrowolne oraz wykorzystane wyłącznie na potrzeby organizacji oraz promocji Seminarium. Zdjęcia nie będą uwłaczały godności Uczestników oraz nie będą naruszały ich dóbr osobistych. W przypadku chęci niewyrażenia zgody na publikację wizerunku wymagane jest przesłanie stosownej informacji na adres mailowy: sknkm.brief@gmail.com