

Córdoba, 17 de septiembre de 2025

COMIENZA EL VII CICLO “COMUNICAR PARA LA ACCIÓN” DE LA FUNDACIÓN CAJASOL EN CÓRDOBA

Fundación Cajasol y ACRP Córdoba vuelven a explorar las últimas tendencias en comunicación desde una perspectiva práctica e innovadora

La sede de la Fundación Cajasol en Córdoba acogió ayer la primera sesión de la séptima edición del ciclo “Comunicar para la Acción”, un espacio consolidado que reúne a destacados profesionales de la comunicación para reflexionar sobre su poder transformador y explorar las últimas tendencias en el sector.

Manuel Chaparro, activista cultural y cantante de Califato ¾, abrió el ciclo con la charla “Acción social a través de la Comunicación Cultural”. En ella, Chaparro desgranó su trayectoria en la que, a través de diferentes proyectos artísticos, ha impulsado la recuperación de la cultura popular y la identidad andaluza, usando el “folclore futurista” y el lenguaje de la calle como motor de cambio.

Todo ello con una filosofía basada en la autonomía total en la producción cultural, así como en la horizontalidad en las decisiones. Esto les ha permitido, según Chaparro *“mantener su independencia y reivindicar una tradición cultural centenaria que defiende el mestizaje y la diversidad”*.

Con su charla, Chaparro invitó a los más de 40 asistentes a reflexionar sobre cuestiones como la descolonización cultural, el uso del lenguaje como resistencia o la importancia de desarrollar proyectos colaborativos que dejen la riqueza en el territorio.

Un programa diverso y de actualidad

‘Comunicar para la acción’ está programado por la Asociación de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo de Córdoba (ACRP Córdoba) con un enfoque directo y participativo a través de cuatro talleres y charlas donde los asistentes tendrán un papel clave.

El ciclo continuará el 7 de octubre con el taller “Conseguir una voz persuasiva, honesta y convincente”, impartido por el periodista **José Antonio Meca**. A través de este taller se podrá mejorar en el uso de una herramienta tan personal y poderosa como es la voz, clave en el desarrollo de muchas profesiones, gracias a la dilatada experiencia de Meca como actor de doblaje y periodista.

El 28 de octubre, **Juan Velasco**, periodista y gestor cultural, analizará el papel del periodismo musical en la era del algoritmo, reflexionando sobre los nuevos modelos de creación y distribución de contenidos en el entorno digital.

Por último, el 18 de noviembre, **Paola Luna**, directora de la agencia de Comunicación Hablo de ti, clausurará el ciclo con un taller práctico titulado “Claves para que tu organización comunique

con éxito”, en el que compartirá herramientas aplicables a proyectos empresariales, culturales o de marca personal.

Los talleres y charlas se celebran en la sede de la Fundación Cajasol en Córdoba y la entrada es libre hasta completar aforo.

Con esta son ya siete las ediciones de este ciclo dentro del que se han impartido un total de 24 talleres y ponencias, con más de 700 asistentes y que se ha consolidado como punto de encuentro en Córdoba de los profesionales interesados en el 'marketing' y la comunicación gracias al trabajo de la ACRP y la Fundación Cajasol.