1. FICHA TÉCNICA E INFORMACIÓN DEL PERSONAL VINCULADO

Título del Proyecto	
Fase *(si aplica)*	
Tipo de Proyecto	
Áreas estratégicas *(Términos de Referencia)*	
Grupo (s) de Investigación	
Facultad (es)	
Fecha de presentación	
Duración *(meses)*	
Monto total a financiar	
Participación de entidad externa (si/no)	
Nombre de la entidad externa *(si aplica)*	
Investigador Principal	
Co-investigador (es)	

INFORMACIÓN DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL

Investigador Principal	
Documento	
Unidad Académica	
Correo electrónico	
Dedicación en horas/semana	
Grupo de Investigación	
Link CvLAC	

INFORMACIÓN DE CO-INVESTIGADOR (ES) Y ESTUDIANTES VINCULADOS

Co-investigador 1	

Documento	
Correo electrónico	
Entidad/Unidad Académica	
Grupo de investigación	
Dedicación en horas/semana	
Link CvLAC	

Co-investigador 2	
Documento	
Correo electrónico	
Entidad/Unidad Académica	
Grupo de investigación	
Dedicación en horas/semana	
Link CvLAC	

Estudiante Investigador 1	
Documento	
Programa	
Semestre	
Dedicación en horas/semana	
Categorización de JI ***(JI-1, JI-2, JI-3)***	
Correo electrónico	
Grupo de investigación	
Link CvLAC	

Estudiante 2	
Documento	
Unidad Académica	
Correo electrónico	
Link CvLAC	

2. RESUMEN EJECUTIVO

Debe comunicar de manera clara y precisa los contenidos y alcances del proyecto en un máximo de 400 palabras, articulando sus diversos componentes e incluir el propósito del proyecto, una descripción general, la metodología utilizada y los resultados esperados. Se recomienda un enfoque conciso, evitando detalles innecesarios y asegurando una estructura clara que facilite su comprensión.

3. PALABRAS CLAVE

Incluir máximo seis (6) palabras clave que describan el objeto del proyecto y áreas estratégicas.

4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Debe describir la situación que da origen al proyecto, destacando la necesidad, oportunidad o desafío que busca abordar. Para ello, es fundamental caracterizar el contexto actual y presentar datos que evidencien las causas del problema. Se debe documentar el análisis de los factores involucrados y sus interrelaciones, considerando la evolución reciente de la situación identificada. Además, es recomendable resaltar la importancia y pertinencia del estudio con base en la capacidad para generar soluciones viables al problema.

5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

6. SITUACIÓN ACTUAL Y ANTECEDENTES EN EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Se debe incluir un breve estado del arte que sintetice los principales estudios y desarrollos previos relacionados con la temática. Se debe realizar una revisión concisa de la literatura relevante, destacando los enfoques teóricos, metodológicos y resultados más significativos. Además, es fundamental identificar los vacíos de conocimiento y las limitaciones de las investigaciones previas, señalando oportunidades para contribuir al avance del campo de estudio. Este análisis permitirá contextualizar la relevancia del proyecto y justificar su pertinencia en el panorama científico actual.

7. JUSTIFICACIÓN

Debe explicar la relevancia y el impacto esperado de la investigación, destacando su aporte al conocimiento, la solución de un problema o el aprovechamiento de una oportunidad, fundamentando la necesidad del estudio en términos científicos, sociales, económicos y/o tecnológicos. Además, debe argumentar la pertinencia del proyecto en el contexto actual y su contribución al desarrollo del área estratégica de estudio.

8. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Objetivos Específicos:

9. METODOLOGÍA PROPUESTA

Corresponde a la descripción lógica y sistemática de las actividades necesarias para alcanzar los objetivos planteados. Debe incluir el diseño experimental, detallando el enfoque metodológico y los procedimientos específicos para cada objetivo.

Se recomienda estructurar la metodología por objetivo específico, detallando las actividades asociadas y los resultados esperados, asegurando coherencia con el cronograma del proyecto. Para esto, se debe subdividir la metodología en los diferentes objetivos específicos y hacer una descripción detallada de cada una de las actividades asociadas a este objetivo, incluyendo los resultados esperados o entregables que permitan verificar su cumplimiento.

10. ALINEACIÓN DE LA PROPUESTA CON LA POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SALESIANA

En este apartado, se debe justificar la importancia del proyecto de investigación en función de su impacto y contribución a la solución de problemáticas actuales. Para ello se recomienda tener en cuenta los siguientes ítems:

Relevancia: Explicar la relación del proyecto con desafíos o necesidades actuales, demostrando su utilidad y valor en el contexto local, nacional o global. Describir cómo la propuesta generará beneficios significativos a nivel académico, social, tecnológico y/o ambiental.

Concordancia con la política y misión institucional: Detallar cómo la investigación se alinea con los principios, valores y objetivos estratégicos de la institución, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo del conocimiento y la innovación (Ver Anexo 1).

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Identificar los ODS a los que contribuye la propuesta, explicando de manera concreta el impacto esperado dentro de las áreas estratégicas seleccionadas y su potencial para promover un desarrollo sostenible.

11. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Los impactos esperados del proyecto deben estar alineados con la misión y la política de investigación de la Fundación Universitaria Salesiana, enfatizando su contribución al desarrollo social, científico y tecnológico. Se deben definir resultados medibles y cuantificables que evidencien el cumplimiento de los objetivos planteados, considerando su incidencia en las comunidades y sectores involucrados. Además, es fundamental proyectar el impacto del estudio a corto, mediano y largo plazo en los departamentos beneficiados, asegurando que sus resultados promuevan el bienestar social y el desarrollo sostenible.

11.1. PRODUCTOS ESPERADOS

Son aquellos productos que evidencian el logro de los objetivos específicos en el marco del proyecto. Se deben incluir indicadores verificables y medibles acordes con los objetivos y actividades del proyecto. Ver Tabla 3 de los Términos de Referencia de la convocatoria para la descripción de la tipología de los productos.

12. BIBLIOGRAFÍA

Todas las referencias bibliográficas citadas en el texto deben seguir un formato estandarizado (Por ejemplo: APA).

Instrucciones Adicionales:

- La propuesta debe presentarse en formato PDF.
- Extensión máxima: 15 páginas (sin contar el cronograma y presupuesto).
- Se recomienda utilizar lenguaje claro y preciso.

CRONOGRAMA

En la siguiente tabla incluya el listado de actividades propuestas para alcanzar los objetivos del proyecto y su duración correspondiente. Es fundamental que el cronograma contemple todas las actividades necesarias para el desarrollo de los productos esperados, incorporando las tareas asignadas al Investigador Principal, Co-investigadores, Jóvenes Investigadores y estudiantes.

Tabla X. Cronograma de actividades

Objetivo específico	Producto o verificable	Actividad	Responsable	Mes												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	n
		Actividad 1:														
		Actividad 2:														