

Bądź lokalnym patriotą.

Dołącz do Programu „Płać Zielonym Bachnotem®”

Bachnot to Banknot Bachusa.

3% rabatu dla każdego płacącego Zielonymi.

Przystąpienie Firmy - Partnera: koszt - 5 zł na cegiełkę dla Schroniska dla bezdomnych zwierząt w ZG.

Nowi klienci. Dodatkowy kapitał na lokalnym rynku. Lokalny obrót.

Prosty regulamin (2 strony +RODO) i jednostronicowa umowa.

Bądź lokalnym patriotą. Wzmacniaj lokalne firmy.

Konstrukcja księgowa i podatkowa Programu oparta na analizach doradców podatkowych i księgowych PKF POLSKA.

PKF Polska

Patronat sprawuje:

OPZL ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ

Jak działają Zielone Bachnoty

Jeden zakup za 100 zł. Dwie dalsze drogi sprzedawcy.

1 SPRZEDAŻ

KLIENT

Wybiera towar za

100 zł

„Płacę Zielonymi”.

Podaje Bachnot 100.

→

SPRZEDAWCA

Obowiązkowy rabat

3%

Paragon lub faktura

na 97 zł

→

KLIENT OTRZYMUJE

towar

+ paragon / fakturę

+ 3 zł reszty

w PLN

Sprzedaż zakończona.

U sprzedawcy zostaje Bachnot 100.

2 CO ROBI SPRZEDAWCA

WYKUP U OPERATORA

Oddaje 100 Zielonych.

Dostaje 97 zł

3 zł prowizji brutto

czyli 3% nominału.

To kolejne 3 zł kosztu.

Rozliczenie na koniec miesiąca.

ZAKUP U INNEGO PARTNERA

Wybiera towar za 100 zł.

Płaci tym samym Bachnotem 100.

3% rabatu → 97 zł

Dostaje towar, dokument

i 3 zł reszty w PLN.

Odzyskuje wcześniejsze 3 zł.

Prowizja Operatora: 0 zł.

I to wszystko.

A dla szczególarzy — polecamy czytanie dalej :)

Dalej znajdziesz:

1. **Informację n.t. Programu „Płać Zielonym Bachnotem®”**
2. **Regulamin.**
3. **Wzór umowy.**
4. **Bezpieczeństwo podatkowe Zielonych Bachnotów,**
5. **Instrukcja podręczna posługiwania się Bachnotami.**
6. **Lista największych Inwestorów Programu (firmy, które wyemitowały/nabyły Bachnoty w celu wprowadzenia ich na lokalny rynek),**
7. **Aktualna lista Partnerów Programu.**
8. **Misja GRINEGÓRA.**

1. Dołącz do Programu „Płać Zielonym Bachnotem®”

O co chodzi?

Program „Płać Zielonym Bachnotem®” to lokalny system rozliczeń oparty na papierowych bonach – Bachnotach – funkcjonujący wyłącznie w Zielonej Górze i opracowany przez Stowarzyszenie Miłośników Zielonej Góry „GRINEGÓRA” – organizację non–profit, zajmującą się wszystkim, co związane z Zieloną Górą, a w szczególności ochroną zabytków, emisją banknotów kolekcjonerskich i obiegowych – Bachnotów, wydawaniem książek, T-shirtów z Bachusem. Waluta lokalna w postaci Bachnotów ma za zadanie wspierać lokalny rynek, promować Zieloną Górę i służyć jej mieszkańcom.

Zielone Bachnoty — pieniądz, który zostaje w Zielonej Górze

Zielone Bachnoty to coś więcej niż lokalny bon. To praktyczny sposób wspierania zielonogórskiego rynku, miejscowych przedsiębiorców i idei, że pieniądz wydany w mieście powinien jak najdłużej pracować właśnie tutaj — w Zielonej Górze.

Każdy Bachnot wprowadzony do obiegu trafia do lokalnej gospodarki. Klient płaci nim u Partnera Programu, Partner może zapłacić nim dalej u innego zielonogórskiego przedsiębiorcy, a środki nie wypływają od razu poza miasto. W ten sposób powstaje lokalny obieg wartości: restauracja może zapłacić Bachnotami drukarni, drukarnia kawiarni, kawiarnia rzemieślnikowi, a rzemieślnik kolejnemu Partnerowi. Im dłużej Bachnot krąży między zielonogórskimi firmami, tym mocniej wspiera lokalny rynek.

Program „Płać Zielonym Bachnotem” opiera się na prostej zasadzie: **1 Bachnot = 1 złoty**, ale jego znaczenie jest szersze niż zwykła płatność. To deklaracja, że wybieramy lokalnie, że wolimy zostawić pieniądz u sąsiada, w zielonogórskim sklepie, zakładzie usługowym, restauracji, kawiarni czy firmie rodzinnej. To mały gest klienta, ale duży sygnał dla miasta: wspieram Zieloną Górę, jej przedsiębiorców i jej tożsamość.

Dla Partnerów Programu Bachnoty są szansą na nowych klientów i dodatkową widoczność. Każdy posiadacz Zielonych otrzymuje u Partnera obowiązkowy rabat 3% od ceny opłacanej BN – także przy zapłacie całego rachunku. Resztę można wydać w PLN. Dotyczy to konsumenta, przedsiębiorcy i innego podmiotu – także bez statusu Partnera. Klient ma więc konkretny powód, aby wybrać firmę z naszej sieci. Partner może wydać przyjęte Bachnoty u kolejnego Partnera bez prowizji dla Operatora i sam skorzystać z tego samego rabatu 3%. Dzięki temu Bachnot nie kończy swojej drogi przy pierwszej transakcji, lecz dalej pracuje na rzecz lokalnej gospodarki.

Zielone Bachnoty budują też wspólnotę i turystyczną markę. Pokazują, że Zielona Góra ma własny symbol lokalnego obrotu, oparty na zaufaniu, rozpoznawalności i dumie z miasta. To forma nowoczesnego lokalnego patriotyzmu: nie w deklaracjach, ale w codziennych decyzjach zakupowych.

Wybierając Bachnoty, klient mówi: **kupuję lokalnie**.
Przyjmując Bachnoty, Partner mówi: **jestem częścią zielonogórskiej sieci współpracy**.
Płacąc Bachnotami dalej, przedsiębiorca mówi: **pieniądz zostaje w Zielonej Górze**.

Zielone Bachnoty nie są tylko środkiem rozliczenia. Są zaproszeniem do wspólnego działania: dla mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji i wszystkich, którzy chcą, aby Zielona Góra była silniejsza gospodarczo, bardziej rozpoznawalna i bardziej zintegrowana.

Płać Zielonym Bachnotem. Wspieraj lokalny biznes. Zostaw pieniądz w Zielonej Górze.

3% rabatu dla każdego. 0% prowizji w obiegu. 3% przy wykupie.

Wprowadzamy na zielonogórski rynek walutę lokalną – Zielone Bachnoty® (Banknoty Bachusa), w nominałach 20, 50, 100, 200 i 500 Bachnotów (BN). To są nowe, dodatkowe środki płatnicze na rynku, które mogą trafić do Ciebie, jako Partnera Programu.

Klienci posiadający Zielone będą chcieli je wydać – może właśnie u Ciebie. Rabat przysługuje także przy BN otrzymanych w prezencie lub jako zapłata. Można płacić całość BN albo łączyć BN i PLN w dowolnych proporcjach. Resztę można otrzymać w PLN.

UWAGA: Żeby płacić Zielonymi i otrzymać u Partnera rabat 3%, nie trzeba zakładać konta, podawać NIP-u ani podpisywać umowy. Przedsiębiorca niebędący Partnerem może również dobrowolnie przyjmować BN i wydawać je dalej. Obowiązek udzielenia rabatu dotyczy każdego Partnera Programu przyjmującego BN. Przy wykupie od przedsiębiorcy niebędącego Partnerem Operator może uzależnić wykup od zawarcia Umowy Partnerskiej.

Przykład: cena przed rabatem wynosi 200 zł, a Klient przekazuje 200 BN.

- Rabat wynosi 6 zł. Należność po rabacie to 194 zł; nabijasz paragon na 194 zł, przyjmujesz 200 BN, wydajesz towar, paragon i Klient otrzymuje 6 zł reszty w PLN. PROSTE :)

Jeżeli przedstawisz te 200 BN do wykupu, Operator potrąci 6 zł prowizji brutto (3%) i wypłaci Ci 194 zł. Wydana wcześniej reszta nie zmniejsza nominału BN. Jeżeli natomiast wydasz Bachnoty u innego Partnera:

- nie płacisz prowizji Operatorowi,
- otrzymasz obowiązkowy rabat 3% na takich samych zasadach jak każdy inny płacący Zielonymi.

WARTO WIĘC PUSZCZAĆ ZIELONE DALEJ W OBIEG, WÓWCZAS NIE MASZ ŻADNYCH KOSZTÓW, BO U KOLEJNEGO PARTNERA ODZYSKUJESZ RABAT, KTÓREGO UDZIELIŁEŚ KLIENTOWI!

Trzy zasady Programu:

- 3% rabatu od części ceny regulowanej BN – dla każdego. 0% prowizji za dalszy obrót BN.
- 3% prowizji brutto – tylko przy wykupie BN przez Operatora.

Dostajesz:

- nowych klientów,
- naklejkę „Tu zapłacisz Zielonymi Bachnotami®”,
- widoczność w sieci Partnerów.

Płać Zielonym Bachnotem®. Bądź lokalnym patriotą - wspieraj lokalny biznes, buduj siłę lokalnych firm, zostaw pieniądz w mieście.

Zerknij na prosty regulamin i zasady RODO.

Zerknij na umowę – tylko 1 strona!

Żadnych kar i kruczków, wszystko dużym drukiem! ☺

Rabat 3% finansuje Partner sprzedający towar lub usługę. Prowizja Operatora wynosi 3% brutto i jest pobierana wyłącznie przy wykupie BN. Operator ponosi koszty druku Bachnotów w PWPW S.A., obsługi oraz promocji Programu – a więc także jego Partnerów.

2. REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

„Płać Zielonym Bachnotem®"

3% rabatu dla każdego • 0% prowizji w obiegu • 3% przy wykupie

1. Informacje podstawowe

Zielony Bachnot (BN):

- jest bezterminowym bonem różnego przeznaczenia (MPV) w rozumieniu art. 2 pkt 44 ustawy o VAT; zasady jego opodatkowania określa w szczególności art. 8b tej ustawy,
- jest bonem wyprodukowanym przez PWPW S.A., zabezpieczonym przed fałszowaniem (szczegóły w materiałach dla Partnerów),
- ma wartość 1:1 do złotówki (1 BN = 1 zł).

Program opiera się na fizycznych, papierowych voucherach objętych wyłączeniem z art. 6 pkt 7 lit. e ustawy o usługach płatniczych i nie wymaga zezwolenia/wpisu KNF.

Program opiera się na prostym regulaminie, jednostronicowej umowie i wzajemnym zaufaniu – bez jakichkolwiek kar umownych.

Operatorem Programu na zlecenie Stowarzyszenia GRINEGÓRA jest INVESTOR sp. z o.o., KRS 0001092589. Stowarzyszenie nie prowadzi działalności gospodarczej; jest jedynie pomysłodawcą i inicjatorem Programu oraz podmiotem uprawnionym do jego oznaczeń i praw autorskich/własności przemysłowej.

PKF Polska wspiera konstrukcję podatkową i sprawuje wyłączną opiekę księgową i doradczą nad Programem. Interpretacje i aktualizację modelu opisano w części „Bezpieczeństwo podatkowe".

Zielone Bachnoty® to znak towarowy, zgłoszony w Urzędzie Patentowym na rzecz GRINEGÓRA.

2. Zasady przyjmowania Bachnotów

Partner przyjmuje Zielone Bachnoty na całość lub dowolną część należności za towary i usługi objęte Programem, po kursie 1 BN = 1 zł, i udziela każdemu płacącemu obowiązkowego rabatu 3% na zasadach pkt 5. Nie wymaga dopłaty w PLN, gdy BN pokrywają należność po rabacie. Nadwyżkę może wydać jako resztę w PLN, bez prowizji dla płacącego. Przyjmuje wyłącznie BN niezniszczone, kompletne, z czytelnym numerem seryjnym, bez śladów przeróbek. Bachnoty uszkodzone lub budzące wątpliwości mogą zostać odrzucone w rozliczeniu z Operatorem.

3. Obrót między Partnerami (B2B)

W rozliczeniach między Partnerami:

- cała należność z faktury/paragonu albo jej dowolna część może zostać zapłacona w Bachnotach,
- stosuje się ten sam obowiązkowy rabat 3% (pkt 5); resztę można wydać w PLN.

Obrót Bachnotami między Partnerami nie podlega prowizji dla Operatora.

4. Wykup Bachnotów przez Operatora.

Partner może w dowolnym momencie przekazać BN do wykupu. Operator rozlicza je na koniec miesiąca, potrącając 3% nominału jako prowizję brutto, z VAT według stawki 23%, i wypłacając 97% nominału.

Przykład: za 100 BN Partner otrzymuje 97,00 zł. Prowizja 3,00 zł brutto jest dokumentowana fakturą Operatora. Wydanie BN u innego Partnera nie podlega prowizji i uprawnia do rabatu z pkt 5.

5. Obowiązkowy rabat 3% dla każdego

Przy zapłacie całej należności BN rabat wynosi 3% całej ceny brutto przed rabatem; przy zapłacie mieszanej – 3% tylko części ceny opłacanej BN. Przysługuje każdemu posiadaczowi BN: konsumentowi, przedsiębiorcy i innemu podmiotowi, także niebędącemu Partnerem, niezależnie od sposobu uzyskania BN. Nie wymaga konta, rejestracji, NIP-u ani osobnego wniosku. Rabat finansuje sprzedający Partner i uwzględnia go na paragonie lub fakturze.

Rabat zaokrągla się do 0,01 zł. Gdy BN pokrywają całą należność po rabacie, reszta w PLN = nominał BN − należność po rabacie. Przy dopłacie w PLN: rabat = nominał BN × 3/97; dopłata = cena przed rabatem − rabat − nominał BN. Rabatu nie nalicza się od wydawanej reszty ani części opłacanej w PLN.

Rabat nalicza się po innych przysługujących nabywcy obniżkach; inna promocja go nie wyłącza. BN przyjmuje się w pełnych nominałach, również ponad należność, z możliwością wydania reszty w PLN przy rzeczywistym zakupie. Nie oznacza to odrębnej wymiany BN na gotówkę bez zakupu. Zakup BN następuje 1:1, bez dodatkowej premii lub bonu podarunkowego.

6. Przystąpienie do Programu

Warunkiem przystąpienia jest:

1. Założenie konta firmowego w sklepie GRINEGÓRA:

   kliknij kod QR lub wejdź przez link: www.grinegora.eu

2. Nabycie w cenie 5 zł Pakietu Startowego Partnera (Pakiet zawiera: cegiełkę 5 zł na schronisko dla bezdomnych zwierząt w Zielonej Górze, 2 naklejki na witrynę Partnera o treści informującej o możliwości płacenia Zielonymi Bachnotami, prostą instrukcję podręczną obiegu BN – dla pracowników Partnera, Regulamin oraz Umowę Partnerską).
3. Akceptacja niniejszego Regulaminu i zawarcie Umowy Partnerskiej: wszystko odbywa się w sposób uproszczony przez zakup Pakietu Startowego w sklepiku GRINEGORA
4. Akceptacja przez Operatora zgłoszenia (musimy sprawdzić, czy np. Partner nie oferuje towarów/usług objętych zakazami/ograniczeniami prawnymi).

7. Logo Partnera

1. Partner wyraża zgodę na publiczne informowanie przez Operatora oraz Stowarzyszenie Miłośników Zielonej Góry „GRINEGÓRA” o tym, że Partner uczestniczy w Programie „Płać Zielonym Bachnotem®”.
2. Partner upoważnia Operatora oraz Stowarzyszenie Miłośników Zielonej Góry „GRINEGÓRA” do nieodpłatnego posługiwania się firmą, nazwą handlową, logo, znakiem towarowym, adresem punktu sprzedaży/usług, kategorią działalności, adresem strony internetowej oraz publicznymi danymi kontaktowymi Partnera wyłącznie w celu prowadzenia, oznaczania, promocji i informowania o Programie. Upoważnienie obejmuje w szczególności umieszczanie danych i oznaczeń Partnera: na liście Partnerów Programu, na stronie internetowej Programu, stronie GRINEGÓRA oraz w sklepie internetowym, w mediach społecznościowych, komunikatach prasowych, materiałach promocyjnych, prezentacjach, mapach, ulotkach, instrukcjach i materiałach informacyjnych Programu, w informacjach kierowanych do klientów, inwestorów, innych Partnerów oraz mediów.

8. Rezygnacja

Program opiera się na zaufaniu. Każda ze stron może zakończyć współpracę z 30-dniowym okresem wypowiedzenia. Jeżeli coś nie działa – rozmawiamy. Jeśli trzeba – rozstajemy się spokojnie.

9. RODO

1. W związku z przystąpieniem do Programu „Płać Zielonym Bachnotem®" przetwarzane mogą być dane osobowe Partnera będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, a także dane osób reprezentujących Partnera, osób kontaktowych, pełnomocników, pracowników lub współpracowników Partnera.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu obsługi Programu, zawarcia i wykonania Umowy Partnerskiej, rozliczeń, obsługi zgłoszeń wykupu Zielonych Bachnotów®, dochodzenia lub obrony roszczeń jest **INVESTOR sp. z o.o.** z siedzibą w […], KRS […], e-mail: […], a w zakresie publikacji listy Partnerów Programu, informowania o uczestnictwie Partnera w Programie oraz działań promocyjno-informacyjnych dotyczących Programu administratorem danych - również **Stowarzyszenie Miłośników Zielonej Góry „GRINEGÓRA"** z siedzibą w […], KRS […], e-mail: […].
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach a) zawarcia i wykonania Umowy Partnerskiej oraz obsługi uczestnictwa w Programie — art. 6 ust. 1 lit. b RODO, b) realizacji obowiązków księgowych, podatkowych i archiwizacyjnych — art. 6 ust. 1 lit. c RODO, c) kontaktu roboczego, weryfikacji zgłoszenia Partnera, zapewnienia bezpieczeństwa obrotu Bachnotami, dochodzenia lub obrony roszczeń — art. 6 ust. 1 lit. f RODO, d) prowadzenia i publikowania listy Partnerów Programu oraz informowania o uczestnictwie Partnera w Programie — art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Przetwarzane mogą być w szczególności: firma/nazwa Partnera, imię i nazwisko osoby prowadzącej działalność gospodarczą, dane reprezentantów i osób kontaktowych, NIP, REGON, KRS, adres prowadzenia działalności, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego, dane dotyczące udziału w Programie oraz dane potrzebne do rozliczeń.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty obsługujące Program, w szczególności dostawcy usług informatycznych, operator sklepu internetowego, biuro rachunkowe, doradcy podatkowi, kancelarie prawne, banki, operatorzy płatności, podmioty świadczące usługi hostingowe, pocztowe i kurierskie. W zakresie publicznej listy Partnerów odbiorcami danych mogą być użytkownicy strony internetowej, mediów społecznościowych i materiałów informacyjnych Programu.
6. Dane będą przechowywane przez czas uczestnictwa Partnera w Programie, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego, rachunkowego lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane publikowane na aktualnej liście Partnerów będą usuwane z tej listy po zakończeniu współpracy, z zastrzeżeniem materiałów archiwalnych opublikowanych wcześniej.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy Partnerskiej oraz udziału w Programie jako Partner. Samo płacenie BN i skorzystanie z rabatu 3% nie wymaga rejestracji ani przekazywania Operatorowi danych płacącego; nie uchybia to obowiązkom sprzedawcy wynikającym z przepisów, np. dotyczącym faktur.

3. UMOWA PARTNERSKA - wzór

„Płać Zielonym Bachnotem®”

zawarta pomiędzy:

INVESTOR spółką z o.o., ul. Grottgera 1, 65-415 Zielona Góra, KRS 0001092589, NIP: 929-208-23-27, zwaną dalej **„Operatorem”**,
a
[Nazwa Partnera]
[NIP]
[Adres]

§1. Przedmiot umowy

Partner przystępuje do Programu Partnerskiego „Płać Zielonym Bachnotem®” (BN) i zobowiązuje się do przyjmowania i obracania Zielonymi Bachnotami® zgodnie z Regulaminem Programu Partnerskiego. Integralną częścią umowy jest Regulamin Programu Partnerskiego, który Partner otrzymał i wyraża na niego zgodę, w tym na zawarte w nim zasady RODO. Zmiana Regulaminu obowiązuje od chwili wysłania przez Operatora powiadomienia do Partnera.

§2. Czas trwania

Umowę zawarto na czas nieokreślony, poprzez akceptację przez Operatora zamówienia Pakietu Startowego, złożonego przez Partnera w sklepie online na stronie grinegora.eu. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron z 30-dniowym okresem wypowiedzenia. Z chwilą jej rozwiązania Partner traci prawo wykupu BN u Operatora i zostaje usunięty z listy Partnerów, zachowując prawo do rozliczenia BN przyjętych wcześniej i do dalszego obrotu BN na zasadach określonych w regulaminie.

I TO WSZYSTKO :)

4. Bezpieczeństwo podatkowe

ZIELONYCH BACHNOTÓW

Nasz program obrotu Zielonymi Bachnotami został zweryfikowany przez specjalistów – doradców podatkowych i księgowych z firmy PKF POLSKA – wyłącznego opiekuna finansowego całego projektu. PKF specjalnie dla nas pozyskał Interpretacje Indywidualne z Krajowej Administracji Skarbowej w zakresie podatku VAT i CIT/PIT, pojawiającego się u Operatora i u Partnera. Poniżej przedstawiamy skrótowo najważniejsze stwierdzenia z tych interpretacji (na końcu podajemy pełne dane wszystkich interpretacji, które w wersji zanonimizowanej można znaleźć np. na stronie: www.interpretacje.gofin.pl).

I. Podatek VAT:

1) u Operatora:
   a) Bachnoty są bonami różnego przeznaczenia (MPV). Ich wcześniejszy transfer nie podlega VAT; opodatkowaniu podlega faktyczna dostawa towarów lub świadczenie usług przy realizacji BN. Partner rozlicza sprzedaż z uwzględnieniem udzielonego rabatu i szczególnych zasad dotyczących MPV (art. 8b oraz art. 29a ust. 1a–1b ustawy o VAT).[1]
   b) Opłata rozliczeniowa 3% brutto jest wynagrodzeniem Operatora za usługę świadczoną Partnerowi i jest dokumentowana fakturą z VAT według stawki 23%. Za wykup 100 BN opłata wynosi 3,00 zł brutto: 2,44 zł netto + 0,56 zł VAT. VAT jest zawarty w 3%, a nie doliczany ponad tę stawkę.

2) u Partnera

   a) Przedstawienie BN przez Partnera do wykupu jest transferem MPV niepodlegającym VAT. Wypłata 97% wartości nominalnej stanowi rozliczenie wykupu, a nie wynagrodzenie Partnera za odrębną dostawę towarów lub usługę.

   b) Partnerowi przysługuje odliczenie VAT z faktury za opłatę rozliczeniową na zasadach ogólnych, w zakresie związku tej usługi z czynnościami opodatkowanymi; samo uczestnictwo w Programie nie daje prawa do odliczenia podatnikowi, który nie spełnia ustawowych warunków.

   c) zapłata przez Partnera Zielonym Bachnotem za zakupy u innego Partnera nie stanowi czynności podlegającej opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług, bowiem opodatkowaniu będzie podlegać faktyczna dostawa towarów/świadczenie usług dokonane przez Partnera przyjmującego BN jako część wynagrodzenia.[2]

   d) Rabat 3% jest obniżką ceny towaru lub usługi udzielaną przez sprzedającego Partnera, a nie obniżeniem nominału BN. Należy uwzględnić go przy ustaleniu należności i na dokumencie sprzedaży, z zastosowaniem art. 29a ust. 1a–1b i ust. 7 pkt 2 ustawy o VAT. Przy różnych stawkach VAT rabat rozlicza się przy odpowiednich pozycjach sprzedaży. Prowizji Operatora nie odejmuje się ponownie od obrotu Partnera – dotyczy ona odrębnej usługi.

---

[1] Interpretacja indywidualna z dnia 22 maja 2026 roku, UNP 2951798, znak: 0111-KDIB3-1.4012.247.2026.KO

[2] Interpretacja indywidualna z dnia 17 lipca 2026 roku, UNP 3019777, znak: 0112-KDIL1-2.4012.166.2026.3.MR.

II. Podatek PIT:

1) u Operatora:
   a) przychód do opodatkowania z tytułu sprzedaży bonów powstanie w momencie sprzedaży bachnotów dla Klienta,
   b) Opłata rozliczeniowa 3% brutto stanowi wynagrodzenie Operatora za usługę obsługi i rozliczenia Programu. Przychód podatkowy z tej usługi ustala się bez należnego VAT, zgodnie z zasadami właściwymi dla Operatora.[3]
2) u Partnera:
   a) Opłata rozliczeniowa w wysokości 3% nominału brutto może stanowić koszt uzyskania przychodów Partnera po spełnieniu ustawowych warunków, z uwzględnieniem zasad rozliczenia VAT i momentu potrącenia kosztu właściwych dla danego podatnika.[4]

Analogiczne zasady dotyczą podatku CIT.

Aktualizacja modelu – w stosunku do stanu przedstawionego w interpretacjach: dopuszczono zapłatę całej należności BN i wydawanie reszty w PLN.

[3] Interpretacja indywidualna z dnia 22 maja 2026 roku, UNP 2989446, 0111-KDIB1-1.4010.145.2026.4.MF
[4] Interpretacja indywidualna z dnia 12 czerwca 2026 roku, UNP 3014921, 0112-KDIL2-2.4011.423.2026.3.AG
..

5. Instrukcja podręczna posługiwania się Bachnotami.

Przy kasie: cały rachunek w BN, rabat 3%, reszta w PLN

1. Sprawdź autentyczność i stan BN. Każdy płacący ma prawo do rabatu – także osoba, która otrzymała Zielone w prezencie lub jako zapłatę. Nie żądaj konta, NIP-u ani potwierdzenia zakupu BN jako warunku rabatu.

2. Ustal, czy klient płaci całość BN, czy łączy BN i PLN. Nie wymagaj dopłaty w PLN, jeśli przekazane BN pokrywają należność po rabacie. Nie ma limitu udziału BN, także w rozliczeniach między Partnerami. Możesz jednak indywidualnie wprowadzić ograniczenie wartości nabywanego towaru/usługi w stosunku do nominału BN przedstawionego do zapłaty. Przykład: Klient chce kupić towar o wartości 5 zł, zapłacić nominałem 500 BN, czyli otrzymać wysoką resztę w PLN. Aby przeciwdziałać nadużyciom ze strony Klientów, możesz wprowadzić własne ograniczenia, np maksymalna reszta do wydania w PLN = 5, 10 czy też 50 zł.

3. Przy zapłacie całości BN nalicz rabat 3% od całej ceny po innych obniżkach. Przy płatności mieszanej z dopłatą w PLN: rabat = nominał przyjmowanych BN × 3/97. Zaokrąglij do 0,01 zł. Rabatu nie naliczaj od wydawanej reszty ani części opłacanej w PLN.

Przykład – całość BN: cena 80,00 zł; rabat 2,40 zł; paragon 77,60 zł; klient przekazuje 100 BN i otrzymuje 22,40 zł reszty w PLN.

Przykład B2B – całość BN: cena 1 000,00 zł; rabat 30,00 zł; faktura 970,00 zł; Partner przekazuje 1 000 BN i otrzymuje 30,00 zł reszty. Nie naliczaj drugiego rabatu za status Partnera.

Przykład – płatność mieszana: cena 200,00 zł; 50 BN; rabat 1,55 zł; paragon 198,45 zł; klient przekazuje 50 BN i dopłaca 148,45 zł.

4. Od ceny odejmij rabat. Jeżeli nominał BN jest niższy od należności po rabacie, klient dopłaca różnicę w PLN. Jeżeli jest wyższy, można wydać różnicę w PLN, bez prowizji dla płacącego. Reszta dotyczy rzeczywistego zakupu, nie odrębnej wymiany BN na gotówkę.

5. Uwzględnij rabat na paragonie/fakturze. W rozliczeniu płatności zapisz pełne nominały przyjętych BN oraz ewentualną dopłatę lub resztę w PLN. Nie zmieniaj nominału BN ani nie dopisuj salda na bonie. Przy różnych stawkach VAT rozlicz rabat przy odpowiednich pozycjach.

6. Przyjęte BN możesz wydać dalej bez prowizji i skorzystać z rabatu u kolejnego Partnera. Przy wykupie Operator potrąca 3% brutto od pełnego nominału: 50 BN → 48,50 zł; 100 BN → 97,00 zł; 1 000 BN → 970,00 zł. Wydana reszta nie zmniejsza nominału do wykupu. Faktura za prowizję jest osobnym dokumentem.

Poniżej wzory Zielonych Bachnotów, zaprojektowane dla naszego pierwszego Partnera - firmy ŚWIAT MEBLI, która w 2026 r. obchodzi 30 lecie na lokalnym rynku!

ZIELONE BACHNOTY

1 EMISJA: SERIA Ś.M., ŚWIAT MEBLI – 30 lecie firmy!





















Na co zwrócić uwagę przy obrocie Bachnotami?

Bachnoty zostały wyprodukowane przez Państwową Wytwórnię Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie (offset 3+3, sitodruk 2+0 (element graficzny wykonany farbą irydescentną, element graficzny wykonany farbą zmienną optycznie).

Posiadają one szereg zabezpieczeń, na poziomie zbliżonym do waluty emitowanej przez NBP i praktycznie uniemożliwiającym ich podrobienie. Aby rozpoznać oryginał, wystarczy zwrócić uwagę na wskazane poniżej szczegóły Bachnotu.

Wskazówka praktyczna: idealnie byłoby posiadać małą lupę i lampkę UV. Lupa pozwoli sprawdzić, czy Bachnot posiada mikrotekst. Lampka UV pozwoli zobaczyć nadruki widoczne w tym świetle. Należy również obejrzeć Bachnot pod światło, aby zobaczyć znak wodny.

Zabezpieczenia w papierze: znak wodny dwutonowy, bieżący, papier niewykazujący luminescencji w promieniowaniu UV, włókna zabezpieczające widoczne w świetle dziennym, włókna zabezpieczające aktywne w promieniowaniu UV, zabezpieczenie chemiczne przed próbami usuwania lub zmianami zapisów, losowo rozmieszczone sześciokątne cząstki, mogące występować w różnych rozmiarach, widoczne w promieniowaniu UV, powłoka Microb3® o właściwościach antybakteryjnych i antygrzybicznych,

Zabezpieczenia druku: gilosz, relief z pogrubianą linią, tło antysekryczne, farba zmienna optycznie Opal4Note®, gilosz z irysem, tło z powiększoną grubością linii, mikrotekst ze zmienną wysokością liter, farba opalizująca Iris4Note®, ukryty obraz widoczny z pomocą dekodera, element fluorescencyjny MUV, gilosz negatywowy.





Monitorujemy numery seryjne wypuszczone na rynek. Każdy Partner ma stały podgląd do listy takich numerów. Brak numeru na naszej liście może oznaczać, że przedstawiony u Partnera Bachnot może być sfałszowany. Wówczas należy postąpić identycznie, jak w przypadku próby okazania podrobionej waluty NBP lub innej.

6. Lista największych Inwestorów Programu

Będziemy publikować (za zgodą Inwestorów) listę wszystkich Inwestorów Programu.

Jak nim zostać?

Każda firma zielonogórska może wrzucić

na lokalny rynek swoją emisję Zielonych Bachnotów!!.

Dzięki temu firma może na swojej emisji ustalić swoje własne oznaczenie serii, np. szef firmy o nazwisku Jan Kowalski może sobie zażyczyć emisji o serii JK. Wyglądałoby to tak:



Możemy również dalej personalizować każdą emisję: inne rewersy (np. siedziba firmy), inne postacie na awersach, inne zdobienia itd. Ogranicza nas tylko nasza wyobraźnia (i zdrowy rozsądek).

Bachnotami nabytymi przez firmę można opłacać całość lub dowolną część należności u innych Partnerów, korzystając z obowiązkowego rabatu 3% i nie ponosząc prowizji za dalszy obrót. Ten sam rabat przysługuje każdemu kolejnemu posiadaczowi BN, niezależnie od tego, czy jest przedsiębiorcą, konsumentem czy innym podmiotem. Podatkowe rozliczenie wydatków firmy zależy od celu i sposobu wykorzystania BN oraz zasad opisanych w części podatkowej.

1. Emisja: Świat Mebli, wartość nowego kapitału na rynku: 64.000 zł.
2. ..... MOŻE TWOJA FIRMA?? .....

7. AKTUALNA LISTA PARTNERÓW

PROGRAMU „PŁAĆ ZIELONYMI BACHNOTAMI”

pokazujemy tu tylko część Partnerów,

pełna lista i mapa jest pod linkiem: [Partnerzy Zielonych Bachnotów — GrineGóra]

GRUPA FIAŁKOWSKI

Autoryzowany dealer 8 marek.

ISUZU OPEL CITROËN PEUGEOT

BYD CHERY mazda NISSAN

BMW SUBARU FIAT PROFESSIONAL

Grupa Fiałkowski Zielona Góra

*

Salon meblowy Świat Mebli (MEBLE)

Centrum Handlowe Francuska
ul. Francuska 52
65-943 Zielona Góra

Kontakt | Telefon | Świat Mebli Zielona Góra

*

ul. Jedności 56

65-001 Zielona Góra

Strona Główna | Optyk Lechna

*

Biuro Obsługi Abonenta TVK Ostrowski Sp. z o.o. (USŁUGI, TV KABLOWA, TELEFON, INTERNET)

ul. Jedności 13

65-018 Zielona Góra

Ostrowski Sp. z o.o. - kablowka kontakt

*

Piekarnia, Cukiernia REMA

Piekarnia i Cukiernia REMA – Zielona Góra - 150 gatunków pieczywa

*

AN SON (gastronomia, restauracja, hotel)

Restauracja - ul. Ośrodkowa 2 - Drzonków
+48 664 410 009
restauracja@an-son.pl

Restauracja - ul. Chemiczna 5
+48 502 313 836

Strona Główna - An-Son

*

Sklep dziecięcy - Wózki dziecięce i Foteliki samochodowe - Sklep dziecięcy Tobi

*

fun & relax







HOTEL, RESTAURACJA, GASTRONOMIA, SPA, KRĘGIELNIA,

Grape Town Hotel Zielona Góra - Wellness & SPA

al. Wojska Polskiego 79, 65-762 Zielona Góra, Polska

Kontakt | Grape Town Hotel

*



Ul. Grottgera 1 (Plac Pocztowy)

Salcum Fixum – Domowe wędliny z Sulechowa!

*

MAjUS
WYDAWNICTWO
z miłości do książek

KSIĘGARNIA, DRUKARNIA,

Wydawnictwo MAJUS

*

CREHLER

CREHLER AI

SKLEPY INTERNETOWE SHOPWARE, WDROŻENIA AGENTÓW AI DLA FIRM.

CREHLER | Eksperci Shopware - Partner w cyfrowej transformacji

*

REKLAMA.

Agencja Reklamowa Zielona Góra, agencja marketingowa.

*

TREDICI.PL

Fryzjer, barber, szkolenia kosmetyczne.

Start - Tredici.pl

*

elwiz

Okna PCV i ALU

Elwiz

*

Centrum Rozwoju Zawodowego SENEKA
Beata Mądroszyk

Specjalistyczne szkolenia dla firm, księgowych, biur rachunkowych i administracji publicznej.

Szkolenia podatkowe – CRZ Seneka

*

Fundacja Tłocznia

Fundacja Tłocznia

*

ZAJAZD KULTURY

Hotel, Restauracja.

Facebook

*

Kancelaria radcy prawnego

Grzegorz Skowroński

*

JOANNA JAROSZ

NOTARIUSZ

*

MIZAR

Mizar Sport - Nawierzchnie sportowe w obiektach otwartych i salach sportowych

8. Misja GRINEGÓRA



Dlaczego GRINEGÓRA?

Nazwa **GRINEGÓRA** nie jest deklaracją narodowościową ani polityczną. Jest świadomym nawiązaniem do historii miejsca, w którym żyjemy: do dawnego **Grünbergu** i dzisiejszej **Zielonej Góry**. Do miasta, które po wojnie zmieniło państwowość, język, mieszkańców i symbole, ale nie przestało być tym samym miejscem – z tymi samymi ulicami, piwnicami, kamienicami, wzgórzami, winnicami i śladami ludzi, którzy byli tu przed nami.

Nie chcemy udawać, że przed 1945 rokiem Zielonej Góry nie było. Nie chcemy też budować żadnego kultu niemieckości ani przeciwstawiać historii niemieckiej historii polskiej. Chcemy robić coś trudniejszego i uczciwszego: patrzeć na miasto jako na ciągłość miejsca, a nie jako na pole bitwy pamięci.

Zielona Góra jest dziś polskim miastem. Ale jej zabytki, piwnice winiarskie, układ urbanistyczny, kamienice, dawne napisy, archiwalne fotografie i notgeldy są częścią jej realnej historii. Skoro przejęliśmy to miasto po wojnie, to przejęliśmy nie tylko jego mury, lecz także odpowiedzialność za nie. Nie da się dbać o zabytki, wykreślając ich przeszłość. Nie da się budować lokalnej tożsamości na udawaniu, że wcześniejsze warstwy miasta nie istnieją.

Dlatego **GRINEGÓRA** łączy stare z nowym. Z dawnych zielonogórskich notgeldów wyrastają nasze współczesne **Bachnoty**. W starych piwnicach i kamienicach organizujemy dzisiejsze zielonogórskie wydarzenia. Do historii sprzed wojny dokładamy historię powojenną i współczesną. Nie po to, żeby dzielić ludzi na „naszych" i „obcych", ale żeby pokazać, że nasze miasto jest większe niż jedna epoka, jeden język i jedna narodowość.

Dla nas patriotyzm nie polega na nieustannej wojence o symbole, lecz na pracy dla miejsca: na ratowaniu zabytków, wzmacnianiu lokalnej kultury, opowiadaniu prawdziwej historii i budowaniu dumy z Zielonej Góry. Takiej dumy, która nie boi się faktów. Takiej, która nie musi niczego wymazywać, żeby być polska.

GRINEGÓRA to nazwa dla ludzi, którzy rozumieją, że lokalna tożsamość nie powstaje przez odcinanie korzeni, ale przez mądre przyjmowanie dziedzictwa i tworzenie z niego czegoś własnego. Po zielonogórsku. Po ludzku.