

ПОЛОЖЕННЯ
ПРО НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНКУРС БІЗНЕС-КЕЙСІВ З КОРПОРАТИВНОЇ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
"БІЗНЕС, ЩО ЗМІНЮЄ КРАЇНУ" 2025

1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення про Національний конкурс бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності (далі – "**Положення**") визначає порядок та умови проведення Національного конкурсу бізнес-кейсів (далі – "**Конкурс**") з корпоративної соціальної відповідальності (далі – "**КСВ**") у 2025 році.

1.2. Рішення про проведення Конкурсу приймається ГО "Центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності" (далі – "**Організатор**") спільно із партнерами. Проведення Конкурсу здійснюється Організатором. Роботи оцінюються запрошеним журі, склад якого затверджується Організатором.

1.3. Партнери Конкурсу на 2025 р.:

- Генеральний партнер Конкурсу – компанія МХП
- Стратегічний партнер Конкурсу - Європейська Бізнес Асоціація
- Інформаційний партнер Конкурсу - Starlight Media

*Партнери Конкурсу не оцінюють кейси по визначених номінаціях 2025 і не впливають на оцінювання.

1.4. Для участі у Конкурсі можуть подаватись бізнес-кейси, а саме інноваційні рішення компанії, які демонструють виклики для бізнесу, а також ті рішення, які вони прийняли задля розвитку країни.

1.5. Бізнес-кейси компаній буде оцінено у відповідності до номінацій.

2. МЕТА КОНКУРСУ І ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. **Мета Конкурсу** - представити рішення компаній у сфері КСВ як складову бізнесу компаній під час війни.

2.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- пошук та відбір кращих практик компаній з КСВ, які сприяли (сприяють) незалежності країни, підтримці людей та економіки країни, і були спрямовані на вирішення тих викликів, які постали перед компаніями через повномасштабну війну;
- створення бази даних бізнес-кейсів компаній з КСВ в часи війни;
- просування сміливого українського бізнесу та їх проєктів в межах та за межами України;
- включення кейсів компаній у кращі міжнародні практики відповідей бізнесу на виклики війни;
- навчання студентів університетів й бізнес-шкіл в Україні та світі на прикладах кращих бізнес-кейсів, зібраних в рамках Конкурсу кейсів з КСВ.

2.3. Номінаціями Конкурсу 2025 року є такі:

2.3.1. Ключові номінації:

Створені за авторською 5-ти компонентною моделлю КСВ під час війни Марини Саприкіної:

1. Безперервність бізнесу - як компанія адаптувалася до війни, забезпечила стабільність роботи, зберегла команди та продовжує виконувати економічну функцію держави.

Які кейси подавати:

- Наявність/адаптація плану безперервності бізнесу
- Вирішення криз
- Дії для збереження критичних бізнес-процесів
- Виплата податків наперед або без затримок
- Перехід на нові моделі постачання/логістики
- Захист бізнесу в умовах окупації чи бойових дій

2. Безпека співробітників і співробітниць - як компанія дбала про фізичну, матеріальну та психологічну безпеку своєї команди.

Які кейси подавати:

- Релокація працівників та їхніх родин
- Облаштування укриттів, безпечних зон
- Матеріальна підтримка, оплата проживання, евакуаційні програми
- Програми для співробітників з дітьми
- Програми психологічної підтримки і підтримки ментального здоров'я для співробітників, доступ до психолога, освітні кампанії тощо

3. Стала підтримка армії - підтримка армії на всіх рівнях - допомога фінансами та іншими ресурсами, в тому числі патронат над окремими бригадами.

Які кейси подавати:

- Фінансова/матеріальна допомога ЗСУ
- Гуманітарна допомога військовим підрозділам
- Підтримка мобілізованих працівників (зарплата, пакунки, допомога родинам)
- Співпраця з військовими фондами або благодійними ініціативами

4. Партнерства - як бізнес об'єднувався з іншими (конкуренти / ГО / фонди тощо) задля спільного впливу.

Які кейси подавати:

- Спільні ініціативи з конкурентами
- Підтримка державних структур на pro bono основі
- Підтримка підрядників, громадського сектору або окремих проєктів,
- Механізми швидкої кооперації у кризових ситуаціях
- Партнерські альянси та системні кампанії

5. Громади - підтримка людей і середовищ, де бізнес працює. Все, що стосується локального впливу та відновлення країни.

Які кейси подавати:

- Підтримка ВПО (житло, працевлаштування, харчування)
- Волонтерські ініціативи всередині компанії
- Участь у відновленні громад, інфраструктурі
- Проєкти розвитку МСБ у громадах
- Проєкти з місцевими організаціями
- Ініціативи в деокупованих/прифронтових регіонах

2.3.2. Спеціальні номінації:

1. Підтримка/ працевлаштування ветеранів/ок та їх родин

- Програми реінтеграції, менторства
- Навчання/перекваліфікація
- Партнерства з ветеранськими організаціями
- Впровадження ветеранської політики в HR
- Інноваційні формати роботи для ветеранів/ок

2. Бізнес і національна ідентичність

- Розвиток української культури, мови, креативних індустрій тощо
- Брендуння, що просуває українську ідентичність
- Кампанії, які підтримують наратив про Україну у світі
- Продукти / проекти з історичною або культурною цінністю

3. Підтримка підприємництва

- Програми для розвитку МСБ, стартапів
- Гранти, наставництво, інкубація
- Залучення підприємців з постраждалих регіонів
- Посилення жінок-підприємниць
- Спільні проекти / продукти з локальними бізнесами

2.3.3. Гран-прі номінація

Гран-прі “Бізнес, що змінює країну”. Кейси на цю нагороду не подаються окремо. Всі подані кейси на всі номінації автоматично розглядаються журі на відповідність цій номінації.

2.3.4. Додаткова спеціальна нагорода від АІ-журі для забезпечення об'єктивності та інноваційності при виборі кейсу. Кейси на цю нагороду не подаються окремо. Всі подані кейси на всі номінації автоматично розглядаються журі на відповідність цій номінації.

3. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути юридичні особи, які працюють в Україні, а саме, українські та міжнародні компанії. Бізнеси мають можливість податись або самостійно, або у партнерстві з іншими інституціями - громадські організації, благодійні фонди, освітні заклади, державні чи муніципальні структури, медіа, інші бізнеси (спільні ініціативи) тощо.

3.2. Учасник Конкурсу має право подати на участь у Конкурсі тільки один кейс в одній номінації. Загальна кількість поданих бізнес-кейсів від однієї Компанії не має перевищувати трьох бізнес-кейсів.

3.3. Заявка складається з Опису кейсу, інфографіки результатів (якщо можливо) та відео (за наявності). Відео – це розповідь компанії тривалістю до 1,5 хвилини про поданий кейс.

3.4. Кожний Учасник Конкурсу повинен надати належним чином, на умовах та у порядку, визначеному Організатором згоду:

- на використання Організатором бізнес-кейсу у навчальних та інших некомерційних цілях без обмеження території та строку такого використання;
- на згадування його імені в матеріалах, що стосуються Конкурсу, у тому числі в навчальних та інформаційних матеріалах.

4. ОРГАНІЗАТОР ТА РОБОЧІ ОРГАНИ КОНКУРСУ І ЇХ ФУНКЦІЇ

4.1. Уповноважена особа Організатор:

Уповноваженою особою Організатора для контактів з Учасниками та іншими зацікавленими особами Конкурсу є Олександра, e-mail: oh@csr-ukraine.org

4.2. До основних функцій Організатора належить:

- Опублікування повідомлення про проведення Конкурсу в засобах масової інформації та на сайті, в соціальних мережах Організатора;
- Організація та проведення прийому заявок та документів Учасників;
- Повідомлення Учасників про отримання кейсу;
- Здійснення інших повноважень у відповідності з чинним законодавством;
- Розгляд конфліктних ситуацій, що виникли в результаті проведення Конкурсу;
- Проведення фінальної події Конкурсу.

4.3. Журі Конкурсу

4.3.1. Для проведення роботи з підведення підсумків Конкурсу Організатором формується склад журі:

- Українські експерти з КСВ за кордоном - фахівці/чині, які мають глобальний досвід в корпоративній соціальній відповідальності та сталому розвитку, і глибоке розуміння контексту війни в Україні. Оцінюють не тільки вплив, але і масштабованість та адаптивність рішень. Оцінюють 5 ключових номінацій відповідно до 5-ти компонентної моделі КСВ під час війни, та номінацію Гра-прі "Бізнес, що змінює країну".
- Ветерани/ки - досвідчені фахівці/чині військової справи, які бачать реальний вплив бізнесу на оборону та тил. Їхній голос - це перевірка щирості та ефективності поданих кейсів. Оцінюють номінацію "Підтримка/ працевлаштування ветеранів та їх родин".
- Представники/ці культурної сфери України - представники/ці музеїв, театрів та інших установ, які забезпечать свіжий погляд, досвід та експертизу. Оцінюють номінацію "Бізнес і національна ідентичність".
- Жінки-підприємці U&WE Hub - засновниці українських бізнесів, лідерки, які власноруч створюють і розвивають бізнес в умовах війни. Їхній досвід – це глибоке розуміння викликів, рішень і впливу на економіку. Оцінюють номінацію "Підтримка підприємництва".
- Компанії-учасники Конкурсу кейсів - будуть оцінювати усі кейси на Гра-прі "Бізнес, що змінює країну", окрім свого/їх.
- AI-журі - інтеграція штучного інтелекту для додаткової аналітики та оцінки кейсів. Технологічна новизна та об'єктивний підхід на основі великих масивів даних. Оцінює всі кейси для спеціальної нагороди від AI.

4.3.2. Журі оцінює кейси в ключових та спеціальних номінаціях (100% балів).

4.3.3. Гран-прі "Бізнес, що змінює країну" оцінюють журі (їх оцінка складає 90% від загальної кількості балів). Інші 10% складає середня оцінка всіх учасників Конкурсу, які також мають право (за бажанням) на оцінку всіх кейсів, окрім свого.

4.3.4. Журі має наступні повноваження:

- Розгляд заявок та документів Учасників Конкурсу;
- Забезпечення конфіденційності інформації, що міститься у заявці на участь у Конкурсі та

доданих документах;

- Підведення підсумків і визначення переможців Конкурсу.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1. Конкурс проводиться у наступному порядку:

I етап - з 01.10.2025 по 09.11.2025

- Учасники мають заповнити форму наміру про участь у конкурсі (посилання <https://forms.gle/6Bw2DXWmmcTSG7QU6>).
- Впродовж 2 днів після заповнення форми компанія отримає на вказаний мейл підтвердження можливості подати кейс(и), реквізити на оплату участі у конкурсі і шаблон для подачі кейсу.
- Компанія готує опис кейсу, і надсилає на мейл oh@csr-ukraine.org квитанцію про оплату участі та заповнені шаблони з кейсом(ами).
- У разі питань, 17 жовтня буде проведена інформаційна сесія для всіх зацікавлених. Реєстрація за [посиланням](#).

II етап – з 10.11.2025 по 30.11.2025 – бізнес-кейси розглядаються й оцінюються Журі. Також відбувається робота над електронною Публікацією на сайті impactorium.org.ua

III етап – 12.12.2025 року – Фінальна подія та церемонія урочистого нагородження переможців

6. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ. КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

6.1. Для участі у Конкурсі Учасник повинен подати Організатору заявку на участь у Конкурсі (далі – "Заявка"), що містить

- Дані про компанію та контактну особу
- Назву та опис кейсу/ів українською та англійською мовами - 1500 слів
- Фотографії, що відображають інформацію, описану в бізнес-кейсі компанії.
- Іфографіку, що відображає інформацію, описану в бізнес-кейсі компанії (за можливості)
- Відео тривалістю до 1.5 хвилин, де розказано про бізнес-кейс компанії (за наявності).

6.1.1. Посилання на Заявку, яку необхідно заповнити -
<https://forms.gle/6Bw2DXWmmcTSG7QU6>

6.2. Організаційний внесок для учасників становить:

- Внесок за 1 кейс для компаній: 5500 грн (вартість множитья на кількість поданих кейсів)
- Подання кейсів для членів CSR Ukraine - безоплатно

6.3. Бізнес-кейс повинен відповідати наступним правилам:

1. Стосуватись суті номінації.
2. Складений українською та англійською мовами;
3. Описаний у форматі "проблема-рішення-результат" до 1500 слів;
4. Проблема, описана в бізнес-кейсі, повинна стосуватися реальних українських практик у 2025 році;
5. Хронологія розвитку ситуації, яка фіксує її часові рамки;
6. Конкретні дані (цифри, назви, модифікації продуктів, послуг та ін.), що свідчать про реальність ситуації, події;

7. Фотографії, які відображають інформацію подану в бізнес-кейсі компанії;
8. Інфографіку та відео, за можливості.

6.4. При необхідності Журі має право запитувати в учасників додаткову інформацію для достовірності та об'єктивності викладеної в Заявці інформації.

6.5. Подані на Конкурс документи не повертаються учасникам.

6.6. **Останній термін подання кейсів** – 09 листопада 2025 року. Заявки, які будуть надходити після 9 листопада 2025 року, не розглядатимуться.

6.7. Всі учасники отримають підтвердження електронною поштою про отримання і статус Заявки "прийнято". У разі ж, якщо Організатор ухвалить рішення відхилити надану Заявку, статус буде змінений на "відхилено" з поясненнями причини відмови. Всі запитання щодо Конкурсу приймаються до 9 листопада за електронною поштою: oh@csr-ukraine.org або через Фейсбук / Інстаграм сторінки Центру "Розвиток КСВ"

6.8. Рішення Організатора щодо прийняття або відхилення Заявки є остаточним.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ. КРИТЕРІЙ І ПОРЯДОК КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ

7.1. Попередній відбір бізнес-кейсів здійснює Організатор, критерієм відбору виступає відповідність поданих документів вимогам Організатора.

7.2. Визначення переможців Конкурсу проводиться Журі.

7.3. Переможцями Конкурсу може стати компанія та інша юридична особа.

7.4. Порядок відбору переможця:

7.4.1. Критерії відбору переможця ключових номінацій здійснюється у відповідності з наступними критеріями:

- Інноваційність рішення
- Механізм реалізації проекту (діалог зі стейкхолдерами)
- Результати проекту для компанії
- Вплив проекту на суспільство
- Залучення співробітників
- Опис кейсу (мова, стиль, наявність фото і т.п.)

7.5. У номінації "Бізнес, що змінює країну" беруть участь всі кейси, які було подано організаціями. Критерії відбору переможця номінації "Бізнес, що змінює країну" здійснюється у відповідності з наступними критеріями:

- Соціальний вплив на компанію та регіон
- Довгострокова активність
- Ефективність
- Інновації
- Партнерство
- Масштабованість
- Сталість проекту

- Вплив на системні зміни в секторі, регіоні, країні.

Оцінювати кейси компаній в цій номінації у 2025 році будуть українські фахівці/чині, що працюють у закордонних компаніях, а також компанії-учасниці Конкурсу кейсів 2025.

7.6. В Конкурсі кейсів з КСВ існують наступні види нагород:

- **в кожній з ключових та спеціальних номінацій** (максимальна кількість – 8 нагород): для визначення переможця в кожній номінації складається оцінка запрошеного журі (100%).
- **нагорода гран-прі “Бізнес, що змінює країну”** (максимальна кількість – 2 нагороди, для міжнародної та української компаній): у номінації “Бізнес, що змінює країну” приймають участь всі кейси, які було подано бізнесами. Оцінювати кейси компаній в цій номінації у 2025 році будуть українські фахівці, що працюють у закордонних компаніях (90%) та інші учасники Конкурсу кейсів (10%).
- **спеціальна нагорода від AI журі:** штучним інтелектом оцінюються всі кейси, подані на Конкурс і визначається найкращий кейс відповідно до аналітики штучного інтелекту.

7.7. Усі компанії, що подали свої кейси на Конкурс, отримують:

- Оцінювання кейсу
- Сертифікат за участь у Конкурсі
- Публікація кейсу на сайті Impactorium та поширення серед партнерів
- Презентація кейсу під час Фіналу Конкурсу “Impact Day”
- Короткі рекомендації / відгук від експертів/ок, що оцінюватимуть кейс
- У разі перемоги у номінації - нагороди відповідно до пункту 7.6.

7.8. Всі питання, що стосуються форми винагороди, або виду цінного подарунку, вирішуються Організатором на власний розсуд.

7.9. Рішення Журі щодо визначення переможців є остаточним і не підлягає оскарженню.

8. ІНШІ УМОВИ ПРОЕКТУ

8.1. Всі майнові права інтелектуальної власності на об'єкти, створені учасником Проекту у зв'язку з виконанням ним умов та завдань Проекту та/або в процесі його участі в Проекті, належать ГО "Центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності". Повернення матеріалів, що надійшли на конкурс, не передбачається.

8.2. Особа, що подала заявку на участь у проекті, погоджується з умовами участі, встановленими цим Положенням.

8.3. При підготовці бізнес-кейсів учасники зобов'язуються дотримуватись чинного законодавства про право інтелектуальної власності.

8.4. Організатор не несе відповідальності за недоліки роботи електронної та звичайної пошти, у тому числі невчасну доставку, неможливість доставки або втрату повідомлення чи відправлення у зв'язку з технічними або іншими проблемами особи, яка подає Заявку, або провайдера відповідних послуг.

8.5. Всі питання, не врегульовані цим Положенням, вирішуються Організатором на власний розсуд.

9. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

9.1. Організатор конкурсу

ГО "Центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності"

Контактна особа: Олександра, e-mail: oh@csr-ukraine.org

9.2. Інформація про конкурс

Детальна Інформація про конкурс розміщується на сайті організатора www.csr-ukraine.org

ДОДАТОК А

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА БІЗНЕС-КЕЙСУ

ВАЖЛИВО: Опис кейсу має виглядати як читабельний текст, як історія. Кейси подаються українською та англійською мовами.

ФОРМАТ ТЕКСТУ: до 1500 слів

НАЗВА КЕЙСУ: стисло в одному реченні суть кейсу

ЛОГО І ФОТОГРАФІЇ ПО КЕЙСУ (3-5 фотографій, що відображають суть кейсу та його активності)

ЦІЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: вказати, який(им) Цілі(ям) сталого розвитку відповідає ваш кейс

Структура кейсу:

ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ (опис проблемної ситуації, чому вона виникла; як ця ситуація могла вплинути на діяльність компанії)

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ (яке рішення було прийняте; хронологія процесу виконання прийнятого рішення; опис самого рішення; які технології були використані; цитата топ-менеджера, чому обрали саме це рішення; чи виникали якісь організаційні/технічні труднощі під час вирішення ситуації; як ці труднощі були подолані; скільки коштів, часу, інших ресурсів було витрачено задля реалізації прийнятого рішення)

РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ (які результати прийнятого рішення; як прийняте рішення вплинуло на позицію компанії на ринку; щоб сталося з компанією, якщо б це рішення не було прийнято; детальний опис результатів, можливо з використанням цифр, показників, які уроки були вивчені)

ДОДАТОК Б

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВІДЕО

Відео має бути до 1,5 хвилин.

Бажано мати англійські субтитри.

Бажано, щоб у відео був керівник/ця компанії та людина, яка відповідала за впровадження ініціативи або на яку впроваджена ініціатива мала вплив.

Також, бажано, щоб у відео був гендерно збалансований склад героїв.

Пропонуємо компанії відповісти у відео на наступні питання:

- 1) Результати для компанії та суспільства в рамках поданого кейсу?
- 2) Чому компанія розпочала це впроваджувати? Як до цього прийшла? Яку проблему захотіла вирішити? І як давно?
- 3) Опис самого кейсу, в тому числі послідовність дій.
- 4) Що вдалося і про що ви хотіли би застерегти або звернути увагу інших компаній?
- 5) Вартість ініціативи?
- 6) Наступні кроки
- 7) Рекомендації іншим компаніям