



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТАРТАПМЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Підгірна Валентина Никифорівна, к.е.н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Контактний тел.	+380501853477
E-mail:	v.n.pidgirna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок з 16.00 до 17.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Стартапменеджмент у туризмі» спрямований на формування у здобувачів освіти ключових знань і навичок для створення, розвитку та управління стартапами у сфері туризму. Курс охоплює основні етапи життєвого циклу стартапу: від генерації ідеї та її валідації до пошуку фінансування, планування діяльності та масштабування бізнесу. Особлива увага приділяється специфіці туристичного ринку, тенденціям інновацій у туризмі, розвитку туристичних продуктів і послуг, а також стратегіям залучення клієнтів. Здобувачі освіти матимуть змогу ознайомитися з кращими практиками стартапів у сфері туризму та розвинути навички управління проектами в умовах невизначеності та швидких змін.

Мета освітнього компоненту «Стартапменеджмент у туризмі» полягає в тому, щоб надати здобувачам освіти знання та практичні навички, необхідні для створення та управління стартапами у сфері туризму. Курс спрямований на розвиток підприємницького мислення, вміння ідентифікувати бізнес-можливості на туристичному ринку, розробляти інноваційні туристичні продукти, залучати фінансування, управляти ризиками та забезпечувати сталий розвиток стартапів в умовах динамічного та конкурентного середовища.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологічні основи стартапу	
Тема 1	Стартапи в туризмі: тенденції та перспективи розвитку
Тема 2	Ідея та концепція стартапу в туризмі: від генерації до валідації
Тема 3	Бізнес-модель стартапу у сфері туризму
Тема 4	Фінансування туристичних стартапів: від інвесторів до краудфандингу
МОДУЛЬ 2. Механізм управління стартапом	
Тема 5	Маркетинг і просування стартапів у туризмі
Тема 6	Управління проектами в туристичних стартапах
Тема 7	Юридичні аспекти створення та ведення стартапу в туризмі
Тема 8	Масштабування та стратегії виходу на нові ринки для туристичних стартапів

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha/>;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavleniia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с.
<https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
2. Школа стартапів. URL: <https://www.startupschool.org/>
3. Про стартапи в Європі. URL : <https://sifted.eu/>
4. Кобеля-Звір, М., & Звір, Ю. (2024). ГРАНТИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ. Mechanism of an Economic Regulation, (2 (104), 76-80. <https://doi.org/10.32782/mer.2024.104.11>
5. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А.Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. URL https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf
6. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О.А. Гавриш, К.О. Бояринова, М.О. Кравченко, К.О.Копішинська; за заг. ред. О.А.Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. URL http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf
7. TRACTIONCamp шукає українських стартаперів. URL: <https://www.tractioncamp.me/ukraine>
8. Конкурс перших стартапів TechCrunch. URL: <https://techcrunch.com/startup-battlefield/>
9. Стартуй стартап. Освітній серіал / Платформа «Дія. Цифрова освіта». URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap>
10. Форбс <https://forbes.ua/#>
11. How to Startup / MHP Channel https://www.youtube.com/watch?v=KA_khZ9bFFg&list=PLpOjwY_yYdcjKIPQ4MudQwETPYwbgCYtL&index=2
12. Big Money <https://www.youtube.com/channel/UCBXknSneBtw2iA8BQsXqiTw>
13. Startup School <https://www.startupschool.org/>
14. Y Combinator <https://www.ycombinator.com/>