

Organización de una exposición grupal sobre “Lápiz Labial” (4 alumnos)

Para que la exposición sea clara, dinámica y ordenada, conviene dividir el tema en 4 partes principales, una para cada integrante del grupo. Así todos participan y el público entiende el recorrido completo del producto: qué es, cómo se fabrica, con qué se hace y cómo se vende.

Estructura general de la exposición (10 a 15 minutos)

1. Introducción al producto (1-2 min)
2. Materias primas del lápiz labial (3 min)
3. Proceso de producción (4-5 min)
4. Promoción y venta del producto (3 min)
5. Cierre y conclusiones (1 min)

Distribución por alumno

Alumno 1: Introducción y presentación del producto

¿Qué debe explicar?

- ¿Qué es un lápiz labial?
- ¿Para qué se utiliza?
- Breve historia del producto (origen y evolución en la industria cosmética).
- Tipos de lápices labiales: mate, brillo, líquido, hidratante, etc.

Apoyo visual sugerido

- Imagen de distintos tipos de labiales.
- Línea de tiempo simple de su evolución.

Frase de inicio sugerida

“Hoy vamos a presentar el proceso completo de elaboración de un lápiz labial: desde sus materias primas hasta cómo se promociona y vende en el mercado.”

Alumno 2: Materias primas del lápiz labial

¿Qué debe explicar?

Mencionar las principales materias primas y su función:

- Ceras (cera de abeja, carnauba): dan forma y firmeza.
- Aceites y grasas (aceite de ricino, manteca de cacao): aportan suavidad e hidratación.
- Pigmentos: dan el color al labial.
- Conservantes y antioxidantes: ayudan a conservar el producto.
- Fragancias o sabores: mejoran la experiencia de uso.

También puede incluir

- De dónde provienen las materias primas (naturales o sintéticas).
- Importancia de la calidad y seguridad en cosmética.

Apoyo visual sugerido

- Muestras o imágenes de cera, aceites y pigmentos.
- Tabla simple: Materia prima – Función.



Alumno 3: Proceso de producción del lápiz labial

¿Qué debe explicar?

Describir el proceso paso a paso:

1. Pesado de ingredientes: se miden las materias primas según la fórmula.
2. Fusión y mezcla: se derriten las ceras y aceites y se mezclan con los pigmentos.
3. Homogeneización: se mezcla hasta lograr un color y textura uniformes.
4. Moldeado: la mezcla líquida se vierte en moldes con forma de labial.
5. Enfriado y solidificación: el producto se enfría para tomar consistencia sólida.
6. Envasado: el labial se coloca en su envase y se etiqueta.
7. Control de calidad: se revisa color, textura, olor y seguridad del producto.

Apoyo visual sugerido

- Diagrama de flujo del proceso productivo.
- Imágenes de maquinaria o de cada etapa.

Consejo

Usar conectores como “primero”, “luego”, “después”, “por último” para que el proceso se entienda fácilmente.



Alumno 4: Promoción y venta del producto

¿Qué debe explicar?

Hablar sobre cómo las empresas logran vender el lápiz labial:

1. Promoción

- Publicidad en redes sociales, TV y revistas.
- Uso de influencers y maquillaje profesional.
- Promociones: descuentos, combos y muestras gratis.
- Importancia del diseño del envase y la marca.

2. Venta

- Canales de venta: perfumerías, supermercados, farmacias y tiendas online.
- Público objetivo: adolescentes, jóvenes y adultos interesados en cosmética.

- Factores que influyen en la compra: color, calidad, duración y precio.

Apoyo visual sugerido

- Capturas de campañas publicitarias o redes sociales.
- Ejemplos de envases atractivos y precios de mercado.

Cierre grupal (todos los alumnos)

Uno o dos integrantes pueden cerrar con una conclusión breve:

“El lápiz labial es un producto cosmético que combina ciencia, industria y marketing. Su elaboración requiere materias primas específicas, un proceso de producción controlado y estrategias de promoción para llegar al consumidor.”

Luego pueden abrir un espacio para preguntas.

Recomendaciones para la presentación

1. Usar diapositivas simples: poco texto y más imágenes.
2. Hablar entre 2 y 3 minutos cada uno.
3. Practicar el orden de intervención para que la exposición fluya.
4. Mantener contacto visual y hablar claro.
5. Incluir un producto real (un lápiz labial) para mostrar al público si es posible.

Resumen rápido de roles

Alumno	Tema
1	Introducción, historia y tipos de lápiz labial
2	Materias primas y sus funciones
3	Proceso de producción paso a paso
4	Promoción, marketing y venta del producto

Idea extra para destacar la exposición

Pueden agregar una actividad breve al final, por ejemplo:

- Mostrar diferentes tonos de labial y preguntar cuál elegiría el público.
- Comparar un envase económico y uno de marca reconocida para hablar del marketing.

Así la exposición será más participativa y atractiva.