

Notions : Avantage absolu, avantage comparatif, spécialisation, échange international

2.1 – Comment les dotations factorielles et technologiques expliquent-elles la spécialisation et les échanges internationaux ?

## Fiche 211 – Comment les avantages comparatifs expliquent-ils la spécialisation et les échanges internationaux ?

Pour les analystes classiques promoteurs du libre échange, l'échange international résulte de la comparaison des coûts de production.

### La théorie des avantages absolus d'A. Smith, base de l'analyse des avantages comparatifs

Smith prend 2 pays : la France et l'Ecosse et 2 biens : le vin et le saumon.

la France dispose d'un climat, de terrains propices à la production de vin qui lui confèrent un avantage absolu dans le vin : le coût de production du vin est plus faible en France qu'en Ecosse. En revanche l'Ecosse a un coût de production plus faible dans le saumon.

L'Ecosse a intérêt à se spécialiser dans la production de biens dont elle dispose d'avantages absolus (ex : le saumon), à ouvrir ses frontières, à importer du vin et à exporter du saumon.

Cela améliorera le bien-être des français et des écossais (jeu à somme positive).

Mais la théorie de Smith, pour moderne qu'elle soit, n'est pas sans inconvénient. En effet elle est très limitée puisqu'elle ne concerne que les productions pour lequel les pays disposent d'un avantage absolu d'origine naturelle. Dès lors, le pays ne disposant d'aucun avantage ne peut échanger, ce qui limite le développement des échanges internationaux

### La théorie des avantages comparatifs de Ricardo

Au début du XIX<sup>e</sup> siècle, Ricardo ayant constaté les limites de l'analyse de Smith, va s'appuyer sur la théorie des avantages absolus afin d'élaborer sa théorie des avantages comparatifs qui permet d'accroître le nombre de pays qui participent à l'échange international en se spécialisant

Les déterminants de l'échange : Ricardo prend l'exemple du Portugal et de la Grande-Bretagne qui ne produisent que 2 biens : du vin et du drap.

Quantité de travail nécessaire à la fabrication d'une unité (mesurée en nombre d'hommes)	GB	Portugal
Vin	120	80
Drap	100	90

- Ricardo va s'efforcer de démontrer que les deux pays vont échanger et qu'ils vont tous les 2 y trouver un avantage, même si le Portugal a des avantages absolus dans les deux productions.
- Si l'on prend la logique smithienne : le Portugal dispose par rapport à la Grande-Bretagne d'un avantage absolu dans les 2 productions puisqu'il lui faut moins d'heures de travail pour produire du vin (80 contre 120) et du drap (90 contre 100). Smith en conclurait que les 2 pays n'échangeraient pas puisque le Portugal dispose d'un avantage absolu dans les 2 cas.
- Ricardo va alors démontrer tout l'intérêt d'une spécialisation.
  - Pour comprendre, partons de la notion de coût d'opportunité : **Pour un individu, le coût d'opportunité d'une activité est ce que le même temps passé à une autre activité pourrait rapporter.** Un médecin a intérêt à embaucher une secrétaire pour la prise de rendez-vous même s'il est plus efficace qu'elle dans cette activité, car son efficacité dans le diagnostic est relativement plus grande que dans la prise de rendez-vous
  - De la même façon, un pays a intérêt à concentrer ses ressources dans les activités où il est relativement plus efficace, car les coûts comparatifs entre les deux pays sont donc différents : Si l'on compare pour chaque production, les coûts des 2 pays, on constate que l'Angleterre est relativement moins désavantagée dans la production de draps ( $90 / 100 = 90\%$ ) que dans la production de vin ( $80 / 120 = 66\%$ ). L'Angleterre possède donc un avantage comparatif dans le drap, le Portugal possède donc lui un avantage comparatif dans le vin
  - c'est de cette différence des avantages comparatifs que va résulter l'échange entre les deux pays.

### La conséquence : la spécialisation et l'échange international

Cette différence de coûts comparatifs explique alors la spécialisation et le développement des échanges internationaux:

- chaque pays se spécialise : **la spécialisation est la concentration de la production d'un pays dans des branches d'activités ou des produits particuliers.**
- Comme un pays concentre tous ses facteurs de production dans certaines activités, il est obligé d'en abandonner d'autres, **ce qui l'oblige à échanger internationalement : le pays exporte ( vente à l'étranger de produits fabriqués dans le pays) et importe des produits différents (achat de produits à l'étranger)**
- Ces échanges internationaux sont alors un jeu à somme positive : les 2 pays améliorent leur bien-être car l'échange international favorise la croissance :

Avantages comparatifs économiques  $\rightleftharpoons$  Spécialisation  $\rightleftharpoons$  échanges internationaux  $\rightleftharpoons$  gains d'efficacité  $\rightarrow$  à la spécialisation au niveau mondial  $\rightarrow$  Croissance

