

GUIDEBOOK DG



FTI Festival
PIXEL : Protecting Information Exploration in The Digital Era



FTI FESTIVAL 2026

GUIDEBOOK FTI FESTIVAL

KOMPETISI

DESAIN INFOGRAFIS



**LET'S
CODE THE
FUTURE!**



Instagram
@fti.festival



Tiktok
@fti.festival



Facebook
@fti.festival



Youtube
FTI Festival

1. Pendahuluan

Kompetisi Design Infografis merupakan salah satu cabang kompetisi nasional dalam rangkaian FTI Festival 2026 yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (HIMASI) dan Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika (HIMTI) Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur. Kompetisi ini menjadi wadah bagi pelajar dan mahasiswa untuk menuangkan ide kreatif melalui media infografis yang mampu menyampaikan informasi secara menarik, komunikatif, dan mudah dipahami. Melalui kompetisi ini, peserta diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam mengolah data, menyusun informasi, serta menghasilkan karya visual yang inovatif dan edukatif sesuai perkembangan teknologi digital.

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan. Di tengah era transformasi digital, kemampuan menyampaikan informasi secara efektif menjadi salah satu kompetensi penting yang harus dimiliki generasi muda. Melalui Kompetisi Design Infografis FTI Festival 2026, peserta diajak untuk menghasilkan karya visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mampu memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai isu-isu teknologi yang relevan dengan tema festival.

2. Tema & Subtema

Tema Utama:

PIXEL: Protection Information Exploration in the Digital Era

Peserta ditantang untuk merancang desain infografis yang mampu memberikan solusi terhadap berbagai isu dan tantangan di era digital saat ini.

Pilihan Subtema:

1. **Cyber Security:** Membahas keamanan siber, perlindungan data pribadi, ancaman siber, keamanan jaringan, hingga pentingnya kesadaran keamanan digital.
2. **Transformasi Digital:** Mengangkat penerapan teknologi digital dalam pendidikan, bisnis, pemerintahan, kesehatan, maupun pelayanan publik.
3. **Cloud Computing:** Menyajikan informasi mengenai layanan *cloud*, penyimpanan data, infrastruktur *cloud*, manfaat, dan perkembangannya.
4. **Artificial Intelligence (AI):** Mengangkat perkembangan AI, penerapan dalam berbagai sektor, peluang, tantangan, etika, serta dampaknya terhadap kehidupan.

3. Persyaratan Peserta

Kompetisi ini terbuka secara umum bagi **Siswa SMA/SMK Sederajat & Mahasiswa/i Aktif (Diploma maupun Sarjana)** dari SMA/SMK & Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta di seluruh Indonesia.

4. Ketentuan Tim & Pendaftaran

- a. Peserta hanya dapat mendaftar secara individu.
- b. Satu instansi boleh mengirimkan lebih dari 1 peserta.
- c. Setiap peserta hanya diperbolehkan terdaftar dalam 1 lomba.
- d. Setiap peserta hanya diperbolehkan mengirimkan maksimal 1 (satu) karya desain.
- e. Seluruh peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian kegiatan lomba hingga selesai.
- f. Mengisi formulir pendaftaran resmi yang telah disediakan oleh panitia.
- g. Melampirkan bukti identitas berupa:
 - **Kartu Pelajar** yang masih aktif.
 - **Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)** yang masih aktif.
- h. Seluruh anggota tim **wajib** mengikuti akun Instagram resmi **@fti.festival**, **@isb.atmaluhur**, **@himasi.atmaluhur** dan **@himtiatmaluhur.official**.
- i. Peserta wajib untuk memposting twibbon (<https://s.id/TwibbonFTI>) dan tag Instagram **@fti.festival**

5. Teknis Pendaftaran

- a. Biaya pendaftaran Lomba Desain Infografis FTI FESTIVAL 2026 adalah:
 - ~~Early Bird (18 Juli – 22 Juli) : Rp. 50.000,-~~
 - ~~Regular (23 Juli – 13 Agustus) : Rp. 80.000,-~~
 - ~~Extend (14 Agustus – 18 Agustus) : Rp. 100.000,-~~
- b. Rekening resmi pendaftaran lomba:

SeaBank - 901975414850 a.n. Maria Fransiska Devita
GoPay - 082377456795 a.n Maria Fransiska Devita

Catatan: Harap hanya melakukan transaksi dengan rekening resmi yang tercantum pada formulir pendaftaran.

- c. Narahubung/Contact Person:
 - WA: (+62 882-8687-8720) (Admin 1)
 - WA: (+62 838-7888-6143) (Admin 2)
- d. Alur pendaftaran:

1. Peserta/Ketua tim mengisi formulir pendaftaran yang telah disediakan oleh panitia pada link pendaftaran.
2. Peserta mengonfirmasi pendaftaran kepada Contact Person (CP) dengan melampirkan bukti pembayaran dan identitas.
3. CP akan mengundang ketua tim ke grup komunikasi/WhatsApp.

6. Peraturan Umum Lomba

- a. **Orisinalitas:** Karya merupakan hasil orisinal peserta dan belum pernah dipublikasikan maupun diikutsertakan dalam lomba lain.
- b. **Kesesuaian Tema:** Infografis harus sesuai dengan tema utama dan salah satu subtema yang telah ditentukan.
- c. **Validitas & Non-AI:** Informasi yang disajikan harus valid berdasarkan data yang jelas dan **tidak menggunakan AI** (*Artificial Intelligence*) dalam pembuatannya.
- d. **Etika Konten:** Karya tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, ujaran kebencian, ataupun pelanggaran hak cipta.
- e. **Sanksi:** Panitia berhak mendiskualifikasi peserta secara sepihak apabila ditemukan pelanggaran terhadap ketentuan lomba.
- f. **Keputusan Juri:** Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

7. Peraturan Umum Lomba

Kompetisi dilaksanakan secara *online* dengan tahapan berikut:

Kegiatan	Tanggal
Pendaftaran Early	18-22 Juli 2026
Pendaftaran Regular	23 Juli-13 Agustus 2026
Pendaftaran Extend dan Pengumpulan Karya	14-18 Agustus 2026
Penilaian dan Penyisihan	19-22 Agustus 2026
Pengumuman 5 Besar	23 Agustus 2026
Technical Meeting Grand Finalis	24 Agustus 2026
Presentasi Grand Final Desain Infografis	30 Agustus 2026
Pengumuman Juara dan Penutupan	05 September 2026

8. Spesifikasi Karya

Peserta wajib merancang infografis dengan spesifikasi teknis sebagai berikut:

- Ukuran:** A4 (210 × 297 mm)
- Orientasi:** *Portrait*
- Resolusi:** Minimal 300 dpi
- Format File:** PNG atau JPG
- Perangkat Lunak (Software):** Bebas menggunakan Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDRAW, Figma, Canva, atau *software* desain lainnya.

9. Pengumpulan Karya

Peserta diwajibkan mengumpulkan berkas berikut dalam satu folder atau tautan yang disyaratkan panitia:

- File Infografis** (Format: PNG/JPG).
- File Editable/Mentahan** (Format: AI / CDR / PSD / FIG / Tautan Canva).
- Deskripsi Konsep** (Maksimal 300 kata yang menjelaskan isi infografis).
- Daftar Referensi** (Sumber data atau literatur yang digunakan dalam infografis)..

10. Ketentuan Presentasi Final

Tahap final akan diselenggarakan secara langsung (*live*) melalui Zoom Meeting.

Sesi	Durasi
Presentasi Karya & Konsep	10 Menit
Sesi Tanya Jawab (Q&A) dengan Juri	5 Menit
Total Waktu per Tim	15 Menit

Kewajiban Finalis:

- Hadir di *room* Zoom minimal 10 menit sebelum jadwal presentasi dimulai.
- Wajib mengaktifkan kamera (*On Camera*) selama sesi berlangsung.
- Mempersiapkan tim untuk melakukan *Screen Share* saat presentasi dan demo.
- Menjelaskan alur kerja (*user flow*) secara langsung melalui *prototype*.
- Mampu memberikan argumentasi atas setiap pengambilan keputusan desain (*design decision*).

11. Kriteria Penilaian

Tahap 1: Kurasi Karya (Dokumen & Desain)

Aspek Penilaian	Bobot	Fokus Penilaian
Kesesuaian Tema	25%	Relevansi isi infografis dengan tema utama dan subtema yang dipilih.
Kreativitas & Orisinalitas	25%	Keunikan ide visual, gaya desain, dan penyajian sudut pandang informasi.
Akurasi Informasi	20%	Keabsahan data, validitas sumber referensi, dan tidak adanya disinformasi.
Visualisasi Data	15%	Kemudahan audiens dalam membaca dan memahami alur data/grafik yang disajikan.
Estetika & Tata Letak	15%	Komposisi warna, tipografi, keseimbangan (<i>balance</i>), dan kerapian <i>layout</i> .
Total	100%	

Tahap 2: Presentasi Final

Aspek Penilaian	Bobot	Fokus Penilaian
Penguasaan Materi	35%	Pemahaman peserta secara mendalam terhadap data, isu, dan pesan yang diangkat.
Sesi Tanya Jawab (Q&A)	30%	Ketepatan, logika, dan ketegasan dalam mempertahankan argumen saat menjawab pertanyaan juri.
Kemampuan Komunikasi	20%	Kejelasan artikulasi, intonasi, kepercayaan diri, dan teknik penyampaian informasi.
Manajemen Waktu & Etika	15%	Efisiensi penggunaan waktu presentasi (maksimal 10 menit) serta sikap sopan santun.
Total	100%	

12. Penghargaan & Kalkulasi Nilai

Pemenang akan mendapatkan penghargaan berupa:

- **Juara 1** (Uang Pembinaan, Plakat Penghargaan, Sertifikat)
- **Juara 2** (Uang Pembinaan, Plakat Penghargaan, Sertifikat)
- **Juara 3** (Uang Pembinaan, Plakat Penghargaan, Sertifikat)

Formulasi Penentuan Juara (Nilai Akhir):

- Akumulasi Nilai Tahap 1: **60%**
- Akumulasi Nilai Tahap 2: **40%**

13. Ketentuan Diskualifikasi

Panitia berhak mendiskualifikasi tim atau peserta secara sepihak apabila terbukti:

1. Melakukan tindak plagiarisme dari karya orang lain (baik parsial maupun keseluruhan).
2. Mengirimkan karya yang bukan hasil buatan tim sendiri (termasuk menggunakan joki atau *full AI-generated UI* tanpa intervensi desain manual).
3. Menggunakan aset visual berlisensi premium/hak cipta tanpa izin yang sah.
4. Melakukan perubahan pada file karya (Figma/Dokumen) setelah batas akhir pengumpulan berlalu, tanpa persetujuan resmi dari panitia.
5. Memalsukan identitas mahasiswa atau memberikan informasi palsu saat pendaftaran.
6. Melanggar norma, etika, atau ketentuan umum yang telah ditetapkan oleh panitia FTI FEST 2026.