

## ДОДАТКОВІ РЕКОМЕНДАЦІЇ РОБОТИ НАД КАБІНЕТНИМ ДОСЛІДЖЕННЯМ З ВИЗНАЧЕННЯ ПОТОЧНОГО СТАНУ ТА ПОТРЕБ РОЗВИТКУ МОЛОДІ В ГРОМАДІ.

### РЕКОМЕНДУЄТЬСЯ:

**1. Спільна робота над збором кількісних даних з представниками цими органу місцевого самоврядування громади/представниками виконавчої влади в області.** Пропрацювати з різними структурними підрозділами свого органу місцевого самоврядування, а також з управліннями статистики наявні дані щодо населення, молоді, соціально-економічного розвитку, освіти тощо.

**2. Вивчити тенденції наявних досліджень та включити релевантні тенденції в свої кабінетні дослідження.** Вивчити та включити в свої кабінетні дослідження тенденції, визначені актуальними загально-національними дослідженнями, як джерело розуміння поточного стану молоді, потреб молоді та визначення можливих напрямків для розвитку молоді в майбутній спільній роботі.

ПРООН "Вплив війни на молодь в Україні", 2024 р.,

<https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/vplyv-viyny-na-molod-v-ukrayini>

ПРООН "Вплив війни на молодь в Україні", 2023 р.,

<https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/vplyv-viyny-na-molod-v-ukrayini>

Міністерство молоді та спорту України, база соціологічних досліджень

<https://mms.gov.ua/molodizhna-politika/baza-doslidzhen/sociologichni-doslidzhennya>

Міністерство соціальної політики України, база соціологічних досліджень

<https://www.msp.gov.ua/about/diyalnist/doslidzhennya>

ЮНІСЕФ, "Ситуаційний аналіз становища дітей в Україні 2024", 2024 р.,

<https://www.unicef.org/ukraine/reports/sitan2024>

МОМ, "Звіт про внутрішнє переміщення населення в Україні", квітень 2024 р.,

[https://dtm.iom.int/sites/g/files/tmzbd11461/files/reports/IOM\\_UKR\\_GPS\\_Internal%20Displacement%20Report\\_Round%2016\\_UA\\_June%202024.pdf](https://dtm.iom.int/sites/g/files/tmzbd11461/files/reports/IOM_UKR_GPS_Internal%20Displacement%20Report_Round%2016_UA_June%202024.pdf)

Євростат, "NEET-покоління в Європі", 2024 р.

[https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240610-1?utm\\_source](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240610-1?utm_source)

**3. Вивчення поточного стану пріоритетних напрямків розвитку молоді в громаді.** В своїх кабінетних дослідженнях охопіть вивчення наступних аспектів: попередній досвід в громаді та отримані результати, наявні практики, послуги та можливості для молоді (або відсутні, про що також можна вказати у звіті):

- **Національна та громадянська ідентичність молоді.** Наявні можливості та послуги в громаді щодо неформальної освіти для розвитку національної та громадянської ідентичності. Хто надає такі послуги. Наявність фахівців в громаді, які можуть надавати такі послуги, або фахівці, яких громада може залучати. Які результати з попередніх років. Кількість молоді, яка була охоплена такими послугами в попередні щонайменше два роки. Які є послуги в громаді для молоді щодо знайомства з культурним, етнічним, релігійним, тощо, різноманіттям громади. Наскільки наявні послуги є орієнтованими на молодь. Які з таких послуг і можливостей є більш популярними серед молоді, а які менш популярними. Які можливості для участі в волонтерській діяльності є для молоді в громаді. Які організації чи установи займаються розвитком волонтерства.

Активність молоді до залучення до наявних волонтерських ініціатив.

**Питання, які можуть бути предметом уточнюючих досліджень в громаді:** досвід волонтерства в громаді, недоліки, можливі перепони для активізму.

- **Психічне здоров'я молоді.** Які послуги для психосоціальної підтримки молоді доступні в громаді. Які інституції, організації їх надають, або можуть надавати. Забезпеченість таких відповідними фахівцями. Оцінка забезпеченості фахівцями в залежності від оцінки потреби в них (чи достатньо таких фахівців). Як відбувається поінформування молоді щодо можливостей для використання таких послуг. Які наявні кількісні та якісні дані дозволяють визначити пріоритетні групи молоді для надання психосоціальної підтримки. Опис вже наявних практик в громаді, які себе зарекомендували.

**Питання, які можуть бути предметом уточнюючих досліджень в громаді:** бар'єри щодо звернення молоді в громаді за послугами психосоціальної підтримки, рівень поінформованості молоді про наявні можливості в громаді.

- **Молодіжна інфраструктура.** Що пропонує молоді громада з точки зору молодіжної інфраструктури. Зробити аналіз наявної інфраструктури, і послуг які з цих закладах/установах/підприємствах надаються. Наприклад інформаційні, консультаційні, дозвілєві, просвітницькі, неформальна освіта, сприяння розвитку компетенцій/м'яких навичок, здійснюють ресурсне забезпечення, менторський супровід та підтримку молодіжних ініціатив тощо. це дасть можливість отримати карту наявної дієвої інфраструктури і в майбутньому потенційних партнерів.

**Питання, які можуть потребувати уточнюючих досліджень в громаді:** якими є потреби молоді громади з точки зору молодіжної інфраструктури, в тому числі, в молоді з числа ВПО, в молоді, що представляє вразливі групи населення, такої, що перебувають під ризиком виключення. Аналізуючи даний напрям важливо врахувати потреби молоді в різних напрямках розвитку громадянська участь, культурний, освітній, спортивний, змістовне дозвілля, інтеграція тощо

- **Економічні можливості.** Які послуги та ресурси пропонує громада для розвитку молодіжного підприємництва, включаючи навчання, консультації, можливі ресурси для початку власної справи, тощо. Які послуги надає громада для профорієнтації молоді, для супроводу в працевлаштуванні. Яка робота ведеться в громаді з місцевим бізнесом для сприяння працевлаштуванню. Яка робота ведеться в громаді

для надання кар'єрних консультацій молоді. Яка структура економіки громади, які пріоритети економічного розвитку, та виходячи із цих даних, які професії є найбільш затребуваними в громаді. Що робить громада для того, щоб зацікавити молодь в виборі професій, затребуваних в громаді та працевлаштування за відповідним фахом в громаді. Які установи/організації/підприємства займаються розвитком економічних можливостей молоді. Така карта стейкхолдерів дасть змогу визначити експертне коло та долучити до партнерства, чітко визначити завдання, спільні ініціативи і шляхи їх реалізації.

**Питання, які можуть потребувати уточнюючих досліджень в громаді:** Поінформованість молоді про можливість для підприємництва, основні виклики, з якими стикалась молодь в громаді, при започаткуванні власної справи, бар'єри, які бачить молодь для підприємницької діяльності. Поінформованість молоді про послуги та можливості, перераховані вище.

- **Доступність, інклюзивність, соціальна згуртованість.** Які послуги, можливості, доступні молоді з числа вразливих груп населення, таких, що знаходиться під ризиком виключення, представляє етно-національні, релігійні меншини. Які послуги та можливості доступні для молоді з числа ВПО. Які кількісні дані доступні про молодь з числа вразливих груп населення, таких, що знаходиться під ризиком виключення, представляє етно-національні, релігійні меншини, молодь ВПО. Які заходи здійснюються в громаді для посилення інтеграції такої молоді в життя громади, які заходи здійснюються для запобігання можливим конфліктам, дискримінації на ґрунті різноманіття. \*Які заходи в громаді здійснюються для посилення інтеграції молоді з числа міського та сільського населення.

**Питання, які можуть потребувати уточнюючих досліджень в громаді:** як молодь з числа вразливих, недостатньо представлених, з числа такої, що перебуває під ризиком виключення, оцінює власну включеність до життя громади, доступ до послуг, які додаткові послуги та потреби є в такій молоді для покращення її становища та можливостей на рівних з іншою молоддю громади.

- **Участь молоді в прийнятті рішень в громаді.** Які інструменти для залучення молоді для участі в прийнятті рішень на рівні громади доступні в громаді/області. Які інструменти залучення молоді до участі в прийнятті використовувались протягом останніх щонайменше двох років. Скільки молоді взяло участь в таких практиках в розрізі кожного наявного інструменту протягом останніх щонайменше 2-3 років. Для вирішення яких питань залучається молодь. Які результати залучення молоді використовувались ОМС при прийнятті рішень. Як молодь інформується про результати залучення. Як молодь інформується про можливості впливати на прийняття рішень в громаді.

**Питання, які можуть потребувати уточнюючих досліджень в громаді:** Поінформованість молоді про можливості залучення до прийняття рішень в громаді. Знання молоді щодо інструментів, які можна використовувати для впливу на прийняття рішень в громаді. Оцінка досвіду молоді, яка долучалась до прийняття рішень. Що є перепорою для активності молоді в впливі на прийняття рішень. Що би могло зацікавити молодь активніше долучатись до впливу на прийняття рішень.

- **\*Повернення молоді в громаду.** Певні громади, які зіткнулись із значним відтоком молоді через війну можуть розглядати для себе також пріоритетним і роботу по поверненню молоді. В такому випадку, може знадобитись додаткові уточнюючі дослідження, в разі наявності можливості тримати безпосередній контакт з молоддю, що на поточний час проживає в іншій громаді в Україні або закордоном. При цьому доступ до взаємодії з переміщеною молоддю в межах України та молоддю, що виїхала закордон є рівнозначно важливим, оскільки стимули для повернення в громаду для такої молоді можуть бути відмінними.

**Питання які можуть потребувати уточнюючих досліджень в громаді:** чи розглядає така молодь для себе можливість повернення в громади за яких умов. Які внутрішні чинники на рівні громад, окрім безпеки, можуть сприяти швидшому поверненню в громаду (з урахуванням реальних можливостей вийти на молодь, яка знаходиться поза межами громади).

**4. Джерела даних.** В усіх випадках, коли наводяться дані, вказуйте джерело, на яке ви спирайтесь. Не варто сліпо переносити абзаци тексту з інших джерел. Краще – вказати точні дані та інтерпретувати їх своїми совами, обов’язково посилаючись на першоджерело.

**5. Визначення способу збору уточнюючих даних.** Зверніть увагу, що переважна більшість даних знаходиться вже навколо вас. Потрібне максимальне включення у збір даних не тільки молоді, а й представник\_ць ОМС громади та взаємодія з усіма структурними підрозділами, які можуть володіти необхідними даними. Для збору кількісних, статистичних даних (кількість школярів, кількість ВПО, будь-які дані, де мова про кількість якоїсь категорії або виду) по-максимуму використовуйте всі можливі джерела для збору цих даних. Збір даних власними силами вам потрібен для того, щоб з’ясувати якісь ставлення, конкретизувати або уточнити якісь тенденції.