

các **chi phí cố định** chúng là các chi phí hoặc chi phí không thay đổi khi tăng hoặc giảm lượng hàng hóa hoặc dịch vụ được sản xuất hoặc bán. Chúng là các chi phí phải được thanh toán bởi một công ty, bất kể hoạt động thương mại hiện có. Đây là một trong hai thành phần của tổng chi phí quản lý công ty, hai là chi phí biến đổi.

Bạn đang xem: Chi phí cố định là gì

Chi phí cố định không cố định vĩnh viễn thanhchien3d.vn. Chúng sẽ thay đổi theo thời gian, nhưng chúng sẽ được cố định liên quan đến số lượng sản xuất trong giai đoạn có liên quan. Ví dụ, một công ty có thể có các chi phí không thể đoán trước không liên quan đến sản xuất, chẳng hạn như chi phí kho và tương tự. Những chi phí này sẽ chỉ được cố định trong khoảng thời gian của hợp đồng thuê.



Đầu tư vào cơ sở vật chất, thiết bị và tổ chức cơ bản không thể giảm đáng kể trong một khoảng thời gian ngắn được gọi là chi phí cố định đã cam kết.

Chúng thường liên quan đến thời gian, chẳng hạn như tiền lương hoặc tiền thuê được trả mỗi tháng. Chúng thường được gọi là trên cao.

Chỉ số

1 chi phí cố định là gì??1.1 Kinh tế theo quy mô1.2 Tầm quan trọng1.3 Chi phí cố định cao và thấp2 Phân loại2.1 Chi phí cố định định kỳ 2.2 Chi phí cố định có thể phân bổ3 ví dụ3.1 Trường hợp công ty XYZ4 tài liệu tham khảo

Các chi phí cố định là gì??

Chi phí cố định là chi phí hoạt động cho một doanh nghiệp không thể tránh được, bất kể mức độ sản xuất hoặc doanh số mà bạn có.

Chi phí cố định thường được sử dụng trong phân tích hòa vốn để xác định giá cả và mức độ sản xuất và bán hàng mà theo đó một công ty không tạo ra lợi nhuận hoặc thua lỗ.

Cùng với nhau, chi phí cố định và chi phí biến đổi tạo nên tổng cấu trúc chi phí của một công ty. Điều này đóng một vai trò quan trọng trong thanhchien3d.vnệc xác định lợi nhuận của bạn.

Chi phí cố định được phát sinh thường xuyên và có xu hướng ít biến động từ thời kỳ này sang giai đoạn khác.

Kinh tế quy mô

Một công ty phải chịu chi phí biến đổi và cố định để sản xuất một lượng sản phẩm nhất định.

Chi phí biến đổi cho mỗi mặt hàng vẫn tương đối ổn định. Tuy nhiên, tổng chi phí biến đổi sẽ thay đổi tỷ lệ thuận với số lượng mặt hàng được sản xuất.

Chi phí cố định cho mỗi mặt hàng giảm với sự gia tăng trong sản xuất. Do đó, một công ty có thể đạt được hiệu quả kinh tế nhờ quy mô khi sản xuất đủ sản phẩm để phân phối cùng một lượng chi phí cố định trong một số lượng lớn hơn các đơn vị sản xuất và bán..

Ví dụ: hợp đồng thuê 100.000 đô la được phân phối trong hơn 100.000 mặt hàng có nghĩa là mỗi mặt hàng mang lại 1 đô la chi phí cố định. Nếu công ty sản xuất 200.000 mặt hàng, chi phí cố định trên mỗi đơn vị giảm xuống còn 0,5 đô la.

Ý nghĩa

Một công ty có số lượng chi phí biến đổi tương đối lớn có thể thể hiện tỷ suất lợi nhuận dự đoán trên mỗi đơn vị nhiều hơn so với một công ty có lượng chi phí cố định tương đối lớn.

Điều này có nghĩa là nếu một công ty có một lượng lớn chi phí cố định, tỷ suất lợi nhuận thực sự có thể giảm khi doanh thu giảm. Điều này sẽ thêm một mức độ rủi ro cho cổ phiếu của các công ty này.

Ngược lại, cùng một công ty có chi phí cố định cao sẽ trải qua sự gia tăng lợi nhuận vì tăng doanh thu được áp dụng ở mức chi phí không đổi.

Do đó, chi phí cố định là một phần quan trọng của dự báo lợi nhuận và tính toán hòa vốn cho một công ty hoặc dự án.

Chi phí cố định cao và thấp

Chi phí trên cao, chiếm phần lớn trong cơ cấu tổng chi phí của công ty, đòi hỏi mức doanh thu cao hơn để đạt đến trạng thái cân bằng..

Xem thêm: [Đầu Số 081, 082, 083, 084 Mạng Gì ? Mạng Ý Nghĩa Tốt Hay Xấu?](#)

Trong một số trường hợp, chi phí cố định cao không khuyến khích các đối thủ cạnh tranh mới tham gia vào thị trường. Ngoài ra, chi phí cao giúp loại bỏ các đối thủ cạnh tranh nhỏ hơn. Đó là, chi phí cố định có thể là một rào cản để nhập cảnh.

Chi phí cố định điển hình rất khác nhau giữa các ngành công nghiệp khác nhau. Các công ty rất thâm dụng vốn tránh chi phí cố định dài hạn nhiều hơn các công ty khác. Các hãng hàng không, nhà sản xuất xe hơi và hoạt động khoan thường có chi phí cố định cao.

Các công ty tập trung vào các dịch vụ, chẳng hạn như thiết kế trang web, bảo hiểm hoặc chuẩn bị thuế, thường phụ thuộc vào lao động thay vì tài sản vật chất. Do đó, các công ty này không có quá nhiều chi phí cố định.

Đây là lý do tại sao [thanhchien3d.vn](#)ệc so sánh chi phí cố định có ý nghĩa hơn giữa các công ty trong cùng một ngành. Trong bối cảnh này, các nhà đầu tư phải xác định mối quan hệ “cao” hoặc “thấp”.

Phân loại

Một số chi phí cố định thay đổi dần khi sản xuất thay đổi và do đó, có thể không hoàn toàn cố định. Cũng nên nhớ rằng nhiều yếu tố chi phí có các thành phần cố định và biến đổi.

Chi phí cố định định kỳ

Chúng là những khoản phát sinh tiền giải ngân, vì một số khoản thanh toán rõ ràng như tiền thuê nhà, tiền lãi, phí bảo hiểm chung, tiền lương của nhân viên [thanhchien3d.vn](#)ên không thể giảm được, v.v., sẽ được thực hiện trong một khoảng thời gian. thường xuyên của công ty.

Chi phí cố định có thể phân bổ

Chúng đề cập đến các chi tiêu tiền tệ ngầm, chẳng hạn như chi phí khấu hao, không bao hàm các khoản giải ngân trực tiếp bằng tiền mặt, nhưng phải được tính toán dựa trên thời gian và không dựa trên [thanhchien3d.vn](#)ệc sử dụng.

Ví dụ

Ví dụ về chi phí cố định: bảo hiểm, chi phí lãi vay, thuế tài sản, chi phí tiện ích và khấu hao tài sản.

Ngoài ra, nếu một công ty trả tiền thưởng hàng năm cho nhân viên của mình, bất kể số giờ làm việc, những khoản thưởng đó được coi là chi phí cố định.

Tiền thuê một công ty trong một tòa nhà là một ví dụ phổ biến khác về chi phí cố định có thể hấp thụ các khoản tiền đáng kể, đặc biệt là đối với các công ty bán lẻ thuê mặt bằng thương mại của họ.

Một ví dụ về một doanh nghiệp có chi phí cố định cao là các tiện ích. Các công ty này phải đầu tư lớn vào cơ sở hạ tầng và sau đó, có chi phí khấu hao lớn, với chi phí biến đổi tương đối ổn định trên mỗi đơn vị điện được sản xuất.

Ví dụ, lương hành chính thường không thay đổi theo số lượng đơn vị sản xuất. Tuy nhiên, nếu sản xuất giảm đáng kể hoặc đạt đến không, thanh toán sa thải có thể xảy ra. Về mặt kinh tế, tất cả các chi phí cuối cùng đều thay đổi.

Trường hợp công ty XYZ

Giả sử rằng Công ty XYZ tốn 1.000.000 đô la để sản xuất 1.000.000 mặt hàng mỗi năm (1 đô la mỗi mặt hàng). Chi phí 1.000.000 đô la này bao gồm 500.000 đô la chi phí hành chính, bảo hiểm và tiếp thị, thường được cố định.

Nếu Công ty XYZ quyết định sản xuất 2.000.000 mặt hàng vào năm tới, tổng chi phí sản xuất của nó chỉ có thể tăng lên 1.500.000 đô la (0,75 đô la mỗi mặt hàng). Điều này là nhờ thực tế là bạn có thể phân phối chi phí cố định của mình cho nhiều đơn vị hơn.

Xem thêm: Lcc Là Gì – Chia Sẻ Các Loại Phí Local Charge (Lcc)

Mặc dù tổng chi phí của công ty tăng từ 1.000.000 đô la lên 1.500.000 đô la, mỗi mặt hàng trở nên rẻ hơn để sản xuất. Do đó, công ty trở nên có lợi hơn.

Tài liệu tham khảo

Đầu tư (2018). Chi phí cố định Lấy từ: Investopedia.com.Wikipedia, bách khoa toàn thư miễn phí (2018). Chi phí cố định. Lấy từ: en.wikipedia.org.Câu trả lời đầu tư (2018). Chi phí cố định. Lấy từ: Investorsanswers.com.Giải thích kế toán (2018). Phân loại chi phí và chi phí. Lấy từ: billingexplained.com.Saqib Shaikh (2018). Phân loại chi phí cố định. Lấy từ: economicsdiscussion.net.

Chuyên mục: Tổng hợp

XEM THÊM: <https://kenhthethao.top/>

Bài viết [Chi Phí Cố Định Là Gì ? Phân Loại Chi Phí Cố Định? Cách Phân Loại Chúng Ra Sao](#) đã xuất hiện đầu tiên vào ngày [KENHTHETHAO.TOP](https://kenhthethao.top).

via KENHTHETHAO.TOP

<https://kenhthethao.top/chi-phi-co-dinh-la-gi-phan-loai-chi-phi-co-dinh-cach-phan-loai-chung-ra-sao/>