Ищем SMM лидера для платформы вертикальных сериалов.

Нам нужен не человек, который будет просто вести соц. сети. Нам нужен тот, кто будет превращать контент в **миллионы просмотров и, самое главное, в зрителей сериалов**. У нас много видео-контента: сериалы, шоу. И мы ищем человека, который возьмет на себя стратегию их продвижения в социальных сетях.

Что предстоит делать?

1. **Погружаться в контент!** Да, эта работа предполагает смотреть сериалы :)

Нужно будет читать сценарии, смотреть готовые серии, разбираться в персонажах, конфликтах и сюжетных поворотах и понимать, **за что именно зритель может зацепиться в каждом проекте**.

Не просто: «Вот новый сериал — сделаем пять рилсов».

А: «Вот момент, на котором зритель должен влюбиться в героя. Вот конфликт, который вызовет спор в комментариях. Вот сцена, после которой невозможно не захотеть посмотреть следующую серию».

2. **Строить прогревы вокруг каждого сериала**

Для каждого проекта нужно придумывать собственную механику продвижения:

— какие хуки использовать;
— с какого момента знакомить зрителя с историей;
— что показать сразу, а что оставить интригой;
— как раскрывать персонажей;
— какие сюжетные линии потенциально могут стать вирусными;
— какие ролики работают на охват, какие — на вовлечение, а какие — на переход;
— как превратить соц. сети в полноценную воронку просмотра сериала.

По сути, нужно уметь **упаковывать драматургию сериала в драматургию его продвижения**. Или нужно ОЧЕНЬ ХОТЕТЬ этому научиться.

3. **Отвечать за SMM-стратегию**

В твоей зоне ответственности будет:

— коммуникационная SMM-стратегия платформы;
— контент-план;
— механики продвижения отдельных премьер;
— рубрики и постоянные форматы;
— гипотезы по росту;
— распределение контента по социальным сетям (Инстаграм, Тикток, Ютуб, ВКонтакте);
— анализ результатов и корректировка стратегии.

В команде есть SMM-менеджер, который занимается непосредственно публикациями и ответами на комментарии.

От Тимлида мы ждем прежде всего **стратегии, идей, управления и ответственности за результат**.

4. **Постоянно искать, что работает**

Рынок вертикальных сериалов развивается очень быстро, поэтому часть работы — постоянно быть немного впереди.

Нужно:

— следить за российскими и зарубежными платформами;
— изучать конкурентов;
— понимать механики площадок;
— замечать новые форматы;
— разбирать вирусные кейсы;
— постоянно тестировать новые гипотезы.

Кого мы ищем?

Нам будет особенно интересно познакомиться, если ты:

— уже работал в SMM и можешь показать проекты с **реально сильными просмотрами и вовлечением**;

— умеешь или хочешь строить аккаунты **с нуля**, а не только поддерживать существующую аудиторию;

— мыслишь не отдельными постами, а **воронкой и поведением аудитории**;

— умеешь работать с массовым продуктом и понимаешь, что нравится большой аудитории;

— любишь сериалы, кино, шоу или просто обладаешь большой насмотренностью;

— можешь одновременно быть креативным человеком и смотреть на цифры;

— умеешь ставить задачи команде и доводить идеи до реализации;

— НЕ ЖДЕШЬ ТЗ НА КАЖДУЮ ПУБЛИКАЦИЮ, а сам приходишь с набором гипотез.

И главное — у тебя есть энергия делать большой продукт, расти вместе с ним и видеть прямую связь между собственной работой и результатом.

Что будет показателем успеха?

Не количество опубликованных постов. Не идеально заполненный контент-план. А:

— рост просмотров в социальных сетях;
— рост аудитории в социальных сетях;
— высокая вовлеченность;
— вирусные ролики и форматы;
— ЖЕЛАНИЕ большого количества аудитории смотреть продолжение сериалов и, как следствие, переходы из социальных сетей на платформу;
— появление проектов, которые зрители начинают узнавать, обсуждать и ждать премьеры.

Главная цель:

Миллионы просмотров контента и зрители, которые переходят из социальных сетей на платформу смотреть конкретные сериалы.

Для нас важны не публикации сами по себе, а результат:

увидел → заинтересовался → втянулся в сюжет → захотел продолжения → перешел на платформу → начал смотреть сериал.

Если ты хочешь участвовать в запуске и развитии **контентной платформы вертикальных сериалов, за которыми будущее**, работать непосредственно с сериалами и шоу, которые увидят сотни тысяч и миллионы людей…

Для отклика заполните, пожалуйста, анкету:

https://forms.gle/1ovqXker1SausNMX7