

Objectifs d'apprentissage

OA	La consigne	Les notions indispensables à maîtriser	Illustrations	A valoriser : les théories, le vocabulaire
Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre.	expliquer	L'opinion publique n'est pas la seule addition des opinions individuelles (l'avis d'un individu à un moment donné sur un thème). Elle est construite à partir lors d'interactions sociales. Le concept d'opinion publique apparaît au XVIII^e siècle lors des Lumières. L'opinion publique désigne alors les opinions des élites sociales : la bourgeoisie intellectuelle et commerçante. Elle est construite dans la confrontation des points de vue dans un lieu public L'adoption du suffrage universel masculin en 1848 augmente le nombre d'individus qui participe à la construction de cette opinion publique. Le développement de la démocratie représentative et l'apparition des sondages au milieu du XX^e siècle modifie le concept d'opinion publique : l'opinion publique est ce que mesurent les sondages	les salons avant la Révolution française Elections américaines de 1936 montrent la supériorité des sondages sur le vote de paille pour prévoir les résultats	Analyse de Rousseau Analyse d'Habermas Différents canaux de transmission de l'opinion publique au XIX^e siècle Vote de paille/sondages Analyse de J.Stoetzel
Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique.	expliquer	Principes du sondage : un sondage est basé sur la théorie mathématique des probabilités. On étudie non pas l'intégralité, mais un échantillon de la population. On déduit alors les résultats de cette partie sur l'ensemble de la population avec une marge d'erreur qui ne dépend pas de la taille de la population étudiée, mais de la taille de l'échantillon. Techniques du sondage : - construction de l'échantillon qui est un ensemble d'individus représentatifs d'une population. Deux méthodes pour que la population de l'échantillon ait les mêmes caractéristiques que la population totale. La première est la méthode aléatoire : on tire au hasard un certain nombre d'individus à partir d'un fichier complet de toute la population et ces personnes doivent être obligatoirement questionnées. La seconde méthode est celle par quotas : on construit un échantillon dans lequel les individus sont répartis selon les mêmes proportions que dans le groupe à étudier. -élaboration du questionnaire : les questions doivent être précises ,être comprises par tous les sondés de la même manière et ne pas inciter à répondre d'une manière particulière	sondage sur la réforme des retraites, sur la consommation bio consommateurs Avec 100 personnes interrogées, la marge d'erreur est de 10 % ; avec 10 000 personnes, la marge est de 1 %. Etudes de l'INSEE réalisées à partir des listes du recensement La part des hommes et des femmes doit être la même dans l'échantillon et dans la population totale « êtes-vous d'accord » pousse le sondé à répondre positivement	Sondage politique /marketing Enquête omnibus Intérêts et limites de la méthode aléatoire et celles de la méthode des quotas Questions ouvertes/fermées Questions inductrices/effet de halo

		Débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique : quand on analyse les résultats d'un sondage, il faut toujours préciser les modalités du sondage, le taux de non réponse et s'il y a eu redressement qui est une pratique de traitement de données pour corriger un biais de l'échantillon	Les sondés avouent plus voter écologiste qu'extrême-droite	Données brutes Modalités de redressement
Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique)	expliquer	Les sondages influencent l'opinion publique : ils ont un impact sur les préoccupations de la population ; les sondages influencer les préoccupations de la population : en posant des questions sur certains thèmes et pas d'autres, ils mettent en avant certaines thématiques	Sondage sur la réforme des retraites ou sur les problèmes écologiques	Théories de l'agenda
		Les sondages modifient l'exercice de la démocratie : - Dans la démocratie représentative, les citoyens élisent des représentants chargés de prendre les décisions politiques et ne donnent leur avis que ponctuellement lors des élections. - La démocratie d'opinion est une démocratie permanente, où les citoyens donnent leur avis régulièrement grâce aux sondages.	Demande du Référendum d'initiative Populaire (RIP)	Limites de la démocratie représentative Intérêts et limites de la démocratie d'opinion
		Les sondages influencent la vie politique : - Les sondages peuvent agir sur la participation électorale : des sondages donnant une forte majorité à un candidat peut pousser certains électeurs à ne pas aller voter ou à voter - Les sondages peuvent agir sur le choix électoral : voter utile pour celui qui a le plus de chances de gagner ou se mobiliser pour le candidat dont les prévisions sont mauvaises. Les sondages influencent les candidats et les gouvernants : - Les sondages peuvent influencer la sélection des candidats à une élection. - Les sondages peuvent influencer les programmes des candidats.	Les mauvais sondages pour A.Hidalgo ou V.Pécresse lors des élections de 2022 Le vote pour Macron aux élections présidentielles aux élections de 2017 et 2022 Bons sondages pour E.Balladur contre J.Chirac lors des élections présidentielles de 1995 Les retraites dans le programme présidentiel de Le Pen	Effet bandwagon/effet underdog Vote sur enjeux