

【●●(事業名)】新規事業企画書

【概要】

- ・事業名(サービス名)
- ・対象となる顧客/ターゲット
 - － 具体的なターゲット像
 - － ターゲットのニーズ(抱えている要望や課題)
 - － ターゲットが得られる成果
- ・新規事業のサービスイメージ(イラストやキャプチャを活用)
- ・値段
- ・サービスの提供方法(簡易なビジネスモデル)
- ・事業の将来性(市場の可能性)

【事業企画の背景】

- ・なぜ自社がこの事業(サービス)やるべきなのか？

【目的・目標】

- ・期間や収益の目標
 - － 立ち上げに●万円のコスト / ●か月
 - － 初年度売り上げ●万円 / 12か月
 - － 単月黒字化●か月
- (・追うべきKPI)

【見込める効果】

[定性]

- ・顧客や事業の関係者に与える影響
- ・間接的に自社に見込める成果
 - － 売り上げ
 - － コスト削減
 - － 社内の合理化
 - － ブランド価値向上

[定量]

- ・いつまでに(期間)
- ・どのくらいの顧客に
- ・いくらを売り上げて
- ・いくら利益を目指すのか？

【想定される課題とリスク】

・課題

- [1]
- [2]
- [3]

・リスク:

- [1]
- [2]
- [3]

【販売方法】

- ・どんなマーケティングで販売するのか？
 - － どんな「チャネル」で
 - － どんな「手法」で
 - － どんな「プロモーション」で

【既存事業とのシナジー有無とその詳細】

- ・事業シナジー有り / 無し
- ・自社の強みを活かせる、もしくは強化する事業か？
- ・自社で活用できるリソース

【スケジュール・予算(ざっくり)】

※ある程度の根拠もセットで多めに見積もり

[スケジュール]

- ・企画にかかる期間
- ・サービス開発の期間
- ・収益化(利益)するまでの期間

[予算・コスト]

- ・企画にかかるコスト
- ・サービス開発のコスト
- ・販売にかかるコスト(年間)
- ・見込める利益(年間)

【その他、検討事案】