

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Розробка комунікаційної стратегії для територіальної громади

Фінальний продукт: текстовий документ (до 30 сторінок) розробленої комунікаційної стратегії територіальної громади українською мовою.

Документ має містити такі складові елементи (перелік орієнтовний):

1. Аналіз й опис поточної ситуації та нормативних документів;
2. Опис методології, що використана для підготовки концепції;
3. Опис принципів і засад, на яких побудована стратегія;
4. Визначення цілі та завдань комунікаційної стратегії;
5. Опис цільових аудиторій, на яких фокусується комунікаційна стратегія;
6. Описи каналів та інструментів комунікації;
7. Очікувані результати;
8. Принципи виконання стратегії;
9. Запропоновані інструменти моніторингу та оцінки виконання стратегії.

Завдання для розробки фінального продукту:

1. Проаналізувати та підготувати звіт щодо Стратегії розвитку громади (оглядово) та комунікаційної стратегії (наявної) або провести аудит комунікацій у громаді, якщо стратегія відсутня.
2. Взяти участь у 2 стратегічних сесіях онлайн з представниками громади.
3. Розробити проєкт комунікаційної стратегії та відредагувати після правок громади та донора.
4. Підготувати план імплементації стратегії на рік та антикризовий план.