

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова



проф. Коваль І. М.

2019 р

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

підготовки бакалавра

за спеціальністю 061 ЖУРНАЛІСТИКА

Схвалено Вченою радою

Одеського національного університету «25» червня 2019 року,
протокол № 10

**Освітня програма підготовки
бакалавра**

за спеціальністю

061«ЖУРНАЛІСТИКА»

Обсяг програми

240 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

3 роки 10 місяців

РОЗРОБНИКИ:

Доктор наук із соціальних комунікацій, проф. Іванова О. А.

Кандидат історичних наук, доц. Сидун І. В.

Кандидат філологічних наук, доц. Мойсеева О. П.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) є нормативним документом Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, у якому визначається нормативний термін і зміст навчання, форми державної атестації, встановлюються вимоги до змісту, обсягу й рівня освіти та професійної підготовки фахівця відповідного ступеня освіти «Бакалавр» спеціальності 061 «Журналістика».

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми за спеціальністю 061 «Журналістика» – 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам до освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. ОП містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Розроблено робочою групою у складі:

СИДУН Ірина Володимирівна – керівник робочої групи кандидат історичних наук, завідувач кафедри періодичної преси та медіаредагування, голова навчально-методичної комісії факультету журналістики, реклами та видавничої справи – **гарант програми**;

ІВАНОВА Олена Андріївна – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

МОЙСЕЄВА Ольга Павлівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики реклами та медіакommunікацій.

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
зі спеціальності 061 Журналістика**

1. Загальна інформація	
<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Одеський національний університет імені І.І. Мечникова Факультет журналістики, реклами та видавничої справи
<i>Ступінь вищої освіти</i>	бакалавр
<i>Галузь знань</i>	06 «Журналістика»
<i>Спеціальність</i>	061 «Журналістика»
<i>Форми навчання</i>	Денна, заочна
<i>Освітня кваліфікація</i>	Бакалавр журналістики
<i>Кваліфікація в дипломі</i>	Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Журналістика
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3,10 років
<i>Цикл/рівень програми</i>	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК)
<i>Наявність акредитації</i>	Сертифікат про акредитацію серія НД-ІІ № 1684640 дійсний до 1 липня 2027 року.
<i>Передумови</i>	Наявність повної загальної середньої освіти або ступеня «молодший бакалавр». Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова. Мова викладання регламентується чинним законодавством України та «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова»
<i>Термін дії освітньої програми</i>	3 роки 10 місяців

<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://fj.onu.edu.ua/navchalni-plany-ta-osvitni-programy/
2. Мета освітньої програми	
- підготувати фахівця з необхідним рівнем знань та набором практичних навичок у галузі соціальних та медіакомунікацій, сформувати у нього здатність розв'язувати спеціалізовані задачі у медіа та інформаційному просторі, створювати власний медіапродукт, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов здійснення професійної діяльності та конкурентоспроможністю на ринку праці.	

3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	галузь знань 06 Журналістика; спеціальність 061 Журналістика ОП «Журналістика»
Опис предметної області	<i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.
	<i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.
	<i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.
	<i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; лабораторія крос-медійних технологій; лабораторія періодичної преси; автоматизовані бібліотечно-інформаційні системи.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Спрямована на підготовку фахівців у галузі медіа, працівників ЗМІ, пресслужб, інформаційних агентств, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність.
Основний фокус освітньої програми	Освітньо-професійна програма, яка є практико-орієнтованою у галузі Журналістика та розрахована на підготовку за денною та заочною формами навчання фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» у галузі 06 «Журналістика». <i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, аудіо- та відеоконтент, медіасистеми, медіагалузь, пресова журналістика.
Особливості програми	ОП зорієнтована на міждисциплінарну фахову підготовку, що включає проектну діяльність у галузі журналістики. Спрямована на підготовку конкурентоспроможних медіапрофесіоналів, здатних до інноваційних та креативних рішень. ОП передбачає обізнаність випускників щодо новітніх інформаційних технологій, здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі журналістики.

4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робота професіоналів в галузі журналістики, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність у ЗМІ та установах соціальнокомунікаційного профілю різної форми власності та підпорядкування на посадах: журналіста, кореспондента, ведучого програми, редактора, тощо. Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньою програмою «Журналістика», можуть обіймати такі посади: 2451.2 Журналіст, Редактор, Ведучий програми, Коментатор, Кореспондент, Кореспондент власний, Кореспондент спеціальний, Оглядач, Оглядач політичний, Член головної редакції, Член колегії (редакційної).
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на другому (освітньо-професійному, магістрському) рівні в галузі комунікативістики та суміжних галузях, підвищення кваліфікації, отримання додаткової післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання та навчання ґрунтується на засадах компетентнісного, індивідуально-особистісного та студентоцентрованого підходів. Під час реалізації освітнього процесу здійснюється проблемно- та практико-орієнтоване навчання, самонавчання. Здобуття вищої освіти на факультеті здійснюється за інституційними формами: очною та заочною. Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи. Основними видами навчальних занять є: лекція; семінарське заняття; практичне заняття; лабораторне заняття; консультація. Навчання на програмі передбачає активну участь здобувача освіти у формуванні власної освітньої траєкторії шляхом обрання вибірових освітніх компонентів. Викладання та навчання на факультеті здійснюється відповідно до «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».

Оцінювання	Оцінювання здійснюється відповідно до «Положенням про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І. І. Мечникова» http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/control-study.pdf. Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання. Вони визначають відповідність рівня набутих здобувачами вищої освіти компетентностей, знань, умінь та навичок. Об'єктом оцінювання є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти. Основними видами контролю результатів навчання є: вхідний, поточний, періодичний, підсумковий контроль, атестація тощо. Методами перевірки знань та навичок здобувачів ОП є: усні відповіді, доповіді, творчі проєкти, презентації, тести, опитування, контрольні завдання, колоквіуми, письмові роботи.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 07. Здатність працювати в команді. ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК 02. Здатність формувати інформаційний контент. СК 03. Здатність створювати медіапродукт. СК 04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. СК 07. Здатність здійснювати професійну діяльність в аудіовізуальному форматі. СК 08. Здатність застосовувати знання щодо різних соціальних сфер у професійній діяльності.
7. Програмні результати навчання	

ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР 19. Створювати аудіовізуальний продукт.

ПР 20. Створювати медіаконтент з урахуванням

	соціальних сфер, які визначають проблематику медіадіяльності.
8. Форми атестації здобувачів	
Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів здійснюється після завершення 8 семестру шляхом складання письмового комплексного іспиту з теорії, історії та практики журналістики та публічного захисту дипломної роботи. Обов'язковою умовою допуску до атестації є успішне виконання здобувачем його індивідуального навчального плану. Зміст атестації, програма ЕК та критерії оцінювання розробляються провідними викладачами випускових кафедр факультету, де готують фахівців з журналістики, розглядаються і затверджуються на засіданні кафедри та на засіданні Вченої ради факультету.
9. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти: доктори наук, професори, кандидати наук, доценти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовуються профільні навчальні лабораторії, кабінети, навчальна лабораторія крос-медійних технологій, технічні засоби навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи, Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова, що створюють умови для набуття здобувачами спеціальних компетентностей з освітньо-професійної програми «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика».

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Університет має власний веб-сайт за адресою http://onu.edu.ua, а також веб-сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи за адресою http://fj.onu.edu.ua/, де розміщено інформацію щодо навчально-методичних матеріалів та інформацію про забезпечення освітнього процесу, правила прийому на навчання, контакти. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загальноуніверситетських та кафедральних бібліотек, мережі internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозитарію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих програм дисциплін.
10. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Підготовка бакалаврів здійснюється на основі Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи. Обсяг одного кредиту 30 годин. Формами академічної мобільності здобувачів освітнього рівня бакалавр в ОНУ імені І. І. Мечникова є: навчання за програмами академічної мобільності, наукове стажування. Порядок організації програм академічної мобільності та порядок визнання результатів навчання учасників програм встановлюють: «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова» http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/mobility.pdf, «Положення про порядок визнання (перезарахування) результатів навчання учасників програм академічної мобільності в ОНУ імені І. І. Мечникова» http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/Polozhennya-kredity.pdf.
Міжнародна кредитна мобільність	Взаємозамінність залікових кредитів. Одеський національний університет імені І. І. Мечникова (ОНУ) бере участь в програмах «Еразмус+». Спеціальний веб-сайт програми в ОНУ: erasmus.onu.edu.ua. Порядок організації програм академічної мобільності встановлює «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова». Організація, координація та контроль за міжнародною академічною мобільністю покладається на Інститут міжнародної освіти ОНУ імені І. І. Мечникова.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Підготовка та прийом на навчання іноземних громадян здійснюється згідно чинного законодавства та правил прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова. Інформація щодо прийому на навчання іноземних громадян розміщена на сайті інституту

	міжнародної освіти. http://imo.onu.edu.ua/uk/
--	---

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Журналістика» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів освітньої програми

Код н/ д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові дисципліни загальної підготовки			
ОК 01	Діяльність пресслужби	6	іспит
ОК 02	Психологія	3	залік
ОК 03	Іноземна мова	5	іспит
ОК 04	БЖД та охорона праці	1	іспит
ОК 05	Правозахисна журналістика	3	залік
ОК 06	Публічні комунікації	3	залік
ОК 07	Університетські студії	3	іспит
ОК 08	Політологія	3	іспит
ОК 09	Історія України	3	іспит
ОК 10	Медіаправо	3	залік
	Усього:	33	іспити – 6 заліки – 4
Обов'язкові дисципліни загальної професійної підготовки			
ОК 11	Вступ до спеціальності	6	іспит
ОК 12	Технічні засоби виробництва ЗМІ	12	залік
ОК 13	Теорія масової комунікації та журналістики	3	іспит
ОК 14	Українська мова в ЗМК	3	іспит
ОК 15	Сценарна робота	3	іспит
ОК 16	Медіатехнології: веб-дизайн	3	іспит
ОК 17	Аудіовізуальна журналістика	5	іспит
ОК 18	Новітні медіа	3	іспит
ОК 19	Критичне мислення та текстотворчість	3	іспит
	Усього:	41	іспити – 8 заліки – 2
Обов'язкові дисципліни спеціальної професійної підготовки			

ОК 20	Журналістський фах	12	іспит, іспит, іспит
ОК 21	Проблематика ЗМІ	13	залік, іспит, іспит, залік, іспит
ОК 22	Журналістська майстерність	37	залік, залік, іспит, залік, іспит, залік, іспит
ОК 23	Журналістська етика	3	іспит
ОК 24	Українська та зарубіжна журналістика	5	іспит
ОК 25	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3	іспит
ОК 26	Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ	3	залік
ОК 27	Творчий проєкт з журналістського фаху	3	залік
ОК 28	Курсова робота	4	залік, залік
ОК 29	Ознайомча практика	3	залік
ОК 30	Виробнича практика 1	6	залік
ОК 31	Виробнича практика 2	6	залік
ОК 32	Дипломна робота	3	
ОК 33	Державна атестація	5	
	Усього:	106	іспити – 12 заліки – 15
Вибіркові дисципліни (вільний вибір здобувачів)			
ВК 01	Вибіркова дисципліна 1	4	іспит
ВК 02	Вибіркова дисципліна 2	4	залік
ВК 03	Вибіркова дисципліна 3	4	залік
ВК 04	Вибіркова дисципліна 4	4	іспит
ВК 05	Вибіркова дисципліна 5	4	залік
ВК 06	Вибіркова дисципліна 6	4	іспит
ВК 07	Вибіркова дисципліна 7	4	залік
ВК 08	Вибіркова дисципліна 8	4	залік

ВК 09	Вибіркова дисципліна 9	4	залік
ВК 10	Вибіркова дисципліна 10	4	залік
ВК 11	Вибіркова дисципліна 11	4	залік
ВК 12	Вибіркова дисципліна 12	4	залік
ВК 13	Вибіркова дисципліна 13	4	іспит
ВК 14	Вибіркова дисципліна 14	4	іспит
ВК 15	Вибіркова дисципліна 15	4	залік
	Усього:	60	іспити – 5 заліки – 10
Загальний обсяг освітньої програми:		240	іспити – 31 заліки – 29

2.2. Вибіркові освітні компоненти

На вивчення освітніх компонентів за вибором студента відводиться 25 % від загальної кількості кредитів. Орієнтовний перелік вибірових освітніх компонентів подається нижче і за необхідності може бути доповнений за поданням кафедри та рішенням вченої ради факультету журналістики, реклами та видавничої справи. Включення до робочого навчального плану вибірових дисциплін здійснюється відповідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».

Каталог вибірових дисциплін та порядок їх вибору розміщено на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи <http://fj.onu.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

Перелік вибірових освітніх компонентів:

1. Креативність у масовій комунікації
2. Інфотейнмент та едьютейнмент у сучасній журналістиці
3. Феномен глянсової преси
4. Локальне медіа: життя в умовах відкритого інформаційного суспільства
5. Мистецька критика VS мистецька журналістика
6. Гендерно-чутлива журналістика
7. Діти у ЗМІ
8. Кримінальна проблематика у ЗМІ
9. Сучасна колумністика
10. Журналіст в умовах воєнних конфліктів
11. Воєнна документалістика
12. Феномен волонтерського руху: рецепція ЗМІ
13. Пошук інформації та розуміння контексту: методи культурної антропології у журналістиці
14. Соціальна міфологія та ЗМК
15. Мобільна журналістика
16. Основи дикторської майстерності
17. Технології відеомонтажу
18. Поліграфічні технології
19. Зображальна журналістика
20. Історичні фейки у ЗМІ
21. Українська еміграційна журналістика: історія та сьогодення
22. Одеська періодика XIX-XX ст.: актуальний досвід
23. Технології копірайтингу
24. Основи редагування та коректури для журналістики
25. Сатира та феномен сатиричного в сучасних ЗМІ
26. Сучасна українська есеїстика
27. Тревел-журналістика
28. Кіно у рецепції ЗМІ
29. Аудиторна орієнтація сучасних ЗМІ
30. Феномен джинси у сучасній журналістиці

2.3. Структурно-логічна схема освітніх компонент

ОК	Компоненти освітньої програми	Семестри							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 01	Пресслужби та інформаційні агентства		+						
ОК 02	Психологія		+						
ОК 03	Іноземна мова	+	+						
ОК 04	БЖД та охорона праці	+							
ОК 05	Правозахисна журналістика	+							
ОК 06	Публічні комунікації	+							
ОК 07	Університетські студії	+	+						
ОК 08	Політологія				+				
ОК 09	Історія України					+			
ОК 10	Медіаправо					+			
ОК 11	Вступ до спеціальності	+							
ОК 12	Технічні засоби виробництва ЗМІ	+	+						
ОК 13	Теорія масової комунікації та журналістики			+					
ОК 14	Українська мова в ЗМК			+					
ОК 15	Сценарна робота				+				
ОК 16	Медіатехнології					+			
ОК 17	Аудіовізуальна журналістика					+	+		
ОК 18	Новітні медіа							+	
ОК 19	Критичне мислення та текстотворчість								+
ОК 20	Журналістський фах	+	+	+	+				
ОК 21	Проблематика ЗМІ			+	+		+	+	+
ОК 22	Журналістська майстерність	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 23	Журналістська етика					+			
ОК 24	Українська та зарубіжна журналістика					+	+		
ОК 25	Прикладні соціально-комунікаційні технології							+	
ОК 26	Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ							+	
ОК 27	Творчий проєкт з журналістського фаху							+	+
ОК 28	Курсова робота				+		+		
ОК 29	Ознайомча практика				+				
ОК 30	Виробнича практика 1						+		
ОК 31	Виробнича практика 2								+

ОК 32	Дипломна робота								+
ОК 33	Державна атестація								+
ВК 01	Вибіркова дисципліна 1			+					
ВК 02	Вибіркова дисципліна 2				+				
ВК 03	Вибіркова дисципліна 3			+					
ВК 04	Вибіркова дисципліна 4			+					
ВК 05	Вибіркова дисципліна 5			+					
ВК 06	Вибіркова дисципліна 6					+			
ВК 07	Вибіркова дисципліна 7					+			
ВК 08	Вибіркова дисципліна 8					+			
ВК 09	Вибіркова дисципліна 9						+		
ВК 10	Вибіркова дисципліна 10						+		
ВК 11	Вибіркова дисципліна 11							+	
ВК 12	Вибіркова дисципліна 12								+
ВК 13	Вибіркова дисципліна 13							+	
ВК 14	Вибіркова дисципліна 14								+
ВК 15	Вибіркова дисципліна 15							+	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів здійснюється після завершення 8 семестру шляхом складання письмового комплексного іспиту з теорії, історії та практики журналістики та захисту дипломної роботи.

Обов'язковою умовою допуску до атестації є успішне виконання здобувачем його індивідуального навчального плану.

Зміст державної атестації, програма ЕК та критерії оцінювання розробляються провідними викладачами випускових кафедр факультету, де готують фахівців з журналістики, розглядаються і затверджуються на засіданні кафедри, а потім – на засіданні Вченої ради факультету. Атестація випускників здійснюється на основі аналізу успішності навчання, рівня сформованості професійної компетентності, оцінки якості вирішення випускниками задач діяльності, передбачених ОПП.

Дипломна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Дипломна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Дипломна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти. Публічний захист дипломної роботи передбачає також відповіді на питання екзаменаційної комісії у контексті піднятої у ній медіапроблематики.

Атестація завершується видачою документу державного зразка про присудження ступеня бакалавра з журналістики.