



EVALUACIÓN FORMATIVA DINÁMICAS DEL MERCADO EN CHILE

I Ítem de selección múltiple: Lea atentamente cada estímulo y responda la alternativa correcta.

1. Observe la siguiente noticia.

Las lluvias en la zona central disminuyeron en un 35% la producción de hortalizas durante el invierno. Como consecuencia, el precio del tomate aumentó un 40% en ferias y supermercados. Los comerciantes indican que la demanda se ha mantenido estable, pero la cantidad disponible para vender es considerablemente menor.

Según la situación descrita,

- I. La oferta disminuyó producto de una menor producción.
- II. El aumento del precio se explica principalmente por un desplazamiento de la demanda.
- III. Si la producción vuelve a la normalidad, el precio tendería a disminuir.

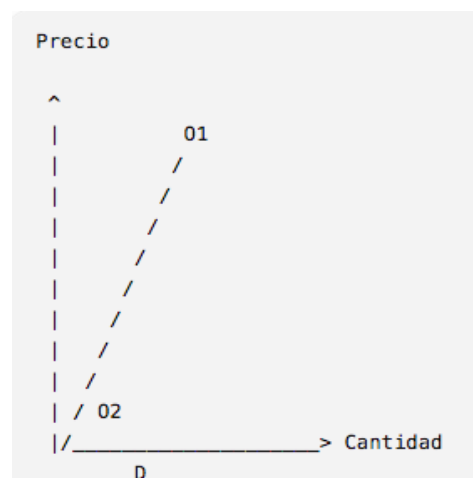
A) Solo I B) Solo II C) Solo I y III D) I, II y III

2. Analice el siguiente gráfico.

El gráfico representa un desplazamiento de la oferta desde O1 hacia O2.

¿Cuál de las siguientes situaciones explica mejor este cambio?

- A) Disminución del ingreso de los consumidores.
- B) Incorporación de nuevas tecnologías productivas que reducen costos.
- C) Aumento de las preferencias por el producto.
- D) Incremento de los impuestos al consumo.



3. Lea el siguiente extracto adaptado.

"La Fiscalía Nacional Económica detectó que varias empresas competidoras intercambiaban información sobre precios antes de ofrecer sus productos al mercado. Este tipo de conducta afecta la libre competencia y perjudica directamente a los consumidores." **¿Cuál es el principal fallo del mercado presente en el caso?**

- A) Externalidad positiva. B) Competencia perfecta. C) Colusión entre empresas. D) Monopsonio.

4. Durante un fin de semana largo aumenta considerablemente la demanda por pasajes de buses hacia el sur de Chile. Como consecuencia, varias empresas elevan sus precios. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones explica mejor esta situación?

- A) La demanda aumenta, elevando el precio de equilibrio.
- B) La oferta disminuye debido a un acuerdo entre empresas.
- C) El Estado fija un precio máximo para proteger al consumidor.
- D) La elasticidad de la oferta obliga a disminuir los precios.

5. Analice el siguiente caso.

Catalina compró un refrigerador mediante internet.

Al recibir el producto comprobó que presentaba una falla de fábrica.

El proveedor le respondió que únicamente podía repararlo y que no tenía derecho a exigir otra solución.

Según la Ley del Consumidor en Chile,

- I. Catalina puede ejercer la garantía legal.
- II. Puede elegir entre reparación, cambio o devolución del dinero, siempre que se cumplan los requisitos legales.
- III. El proveedor decide unilateralmente cuál será la solución.

A) Solo I B) Solo II C) Solo I y II D) I, II y III

6. Durante un CyberDay, una tienda anuncia televisores con un 70% de descuento. Sin embargo, cientos de consumidores descubren posteriormente que el precio había sido aumentado días antes para aparentar un

descuento mayor. Diversos consumidores presentan reclamos ante el SERNAC. **¿Qué derecho del consumidor se encuentra principalmente vulnerado?**

- A) Derecho a retracto.
- B) Derecho a recibir información veraz y oportuna.
- C) Derecho a libre elección.
- D) Derecho a educación para el consumo.

7. Analice el siguiente gráfico.Precio del azúcar en Chile (valores referenciales)

Mes	Precio promedio (\$/kg)
Enero	980
Febrero	1.020
Marzo	1.070
Abril	1.150
Mayo	1.240

Al mismo tiempo, un informe del Ministerio de Agricultura señala que una fuerte sequía redujo la producción nacional de remolacha azucarera. **¿Cuál es la explicación económica más adecuada?**

- I. La menor producción provocó una disminución de la oferta.
 - II. El aumento del precio puede explicarse por un nuevo equilibrio entre oferta y demanda.
 - III. Si la demanda permanece constante y aumenta nuevamente la producción, el precio tenderá a disminuir.
- A) Solo I B) Solo II y III C) Solo I y III D) I, II y III

8. Un economista señala: "Si aumenta el ingreso de las familias y se trata de un bien normal, la curva correspondiente experimentará un desplazamiento hacia la derecha." **¿Cuál será el efecto esperado?**

- A) Disminuirá la cantidad demandada.
- B) Aumentará el precio y la cantidad de equilibrio.
- C) Disminuirá el precio de equilibrio.
- D) La oferta disminuirá.

9. Lea el siguiente artículo adaptado."En una pequeña ciudad existe una única empresa minera que emplea a la mayor parte de los trabajadores de la zona. Al no existir otras empresas similares, los salarios ofrecidos son inferiores a los observados en otras regiones del país." **¿Qué estructura de mercado laboral describe mejor esta situación?**

- A) Monopolio. B) Oligopolio. C) Monopsonio. D) Competencia perfecta.

10. Lea la siguiente noticia adaptada. Especialistas en libre competencia señalaron que cuando varias empresas acuerdan fijar precios o repartirse clientes, los consumidores enfrentan menos opciones y mayores precios, reduciendo el bienestar social. **Respecto de esta situación,**

- I. Constituye una práctica contraria a la libre competencia.
 - II. Puede ser investigada por la Fiscalía Nacional Económica.
 - III. Beneficia directamente a los consumidores al disminuir la incertidumbre de precios.
- A) Solo I B) Solo I y II C) Solo II y III D) I, II y III

11. Fuente 1. Noticia adaptada "Durante el verano, la demanda por ventiladores aumentó significativamente debido a una ola de calor. Sin embargo, las empresas fabricantes habían incrementado previamente su producción anticipando este fenómeno, por lo que la cantidad ofrecida también creció." **Considerando la información anterior,**

- I. Tanto la oferta como la demanda aumentaron.
 - II. Es posible que la cantidad de equilibrio aumente.
 - III. El efecto sobre el precio dependerá de cuál desplazamiento haya sido mayor.
- A) Solo I B) Solo I y II C) Solo II y III D) I, II y III

12. Fuente 2. Fragmento adaptado. "Los consumidores toman mejores decisiones cuando poseen información clara, comparable y transparente sobre precios, calidad, riesgos y características de los productos." **¿Qué problema del mercado intenta disminuir principalmente esta situación?**

- A) Bienes públicos.
- B) Información asimétrica.
- C) Monopolio natural.
- D) Monopsonio.

13. Observe la siguiente tabla. Reclamos recibidos por el SERNAC (datos adaptados)

Mercado	Reclamos
Comercio electrónico	48.500
Telecomunicaciones	32.400
Transporte aéreo	18.600
Bancos	15.200
Servicios básicos	12.800

Un estudiante afirma: "Mientras mayor sea la cantidad de reclamos en un mercado, mayor es la necesidad de fortalecer la protección de los consumidores." **¿Cuál alternativa representa la mejor evaluación de esa afirmación?**

- A) Es correcta, ya que los reclamos pueden evidenciar problemas persistentes en las relaciones de consumo.
- B) Es incorrecta porque el SERNAC fija directamente los precios.
- C) Es incorrecta porque los reclamos eliminan automáticamente los abusos.
- D) Es correcta porque el SERNAC sanciona penalmente a las empresas.

14. Lea el siguiente caso. Una empresa química vierte residuos contaminantes en un río. Como consecuencia: disminuye la pesca artesanal; aumenta el costo del tratamiento de agua potable; se afecta la biodiversidad del sector. **Esta situación constituye una externalidad negativa porque**

- A) los costos son asumidos únicamente por la empresa.
- B) existen beneficios para toda la comunidad.
- C) terceros soportan costos que no fueron considerados por quien produce.
- D) el Estado prohíbe totalmente la actividad económica.

15. Analice el siguiente caso. En una ciudad existen cuatro grandes cadenas de supermercados que concentran casi todas las ventas. Cada empresa observa permanentemente las decisiones de las demás antes de modificar sus precios. **¿Cuál de las siguientes características describe mejor este mercado?**

- A) Competencia perfecta.
- B) Monopolio.
- C) Oligopolio.
- D) Monopsonio.

16. Noticia adaptada. La Fiscalía Nacional Económica (FNE) anunció el inicio de una investigación luego de detectar indicios de que varias empresas distribuidoras de gas habrían intercambiado información comercial sensible. El organismo señaló que este tipo de conductas puede reducir la competencia y afectar el bienestar de los consumidores al generar precios artificialmente altos. **¿Cuál es el principal objetivo de la FNE en una situación como la descrita?**

- A) Fijar el precio máximo del gas para todos los distribuidores.
- B) Investigar conductas que puedan afectar la libre competencia y, si corresponde, presentar acciones ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.
- C) Representar judicialmente a todos los consumidores afectados.
- D) Otorgar subsidios para disminuir el precio del gas.

17. Caso. Una empresa de alimentos lanza una campaña en la que afirma que uno de sus productos es "100% natural". Meses después se comprueba que contiene diversos aditivos artificiales que no fueron informados en el envase. **¿Qué principio de protección al consumidor resulta principalmente afectado?**

- A) El derecho a la libre asociación.
- B) El derecho a recibir información veraz y oportuna.
- C) El derecho a elegir el proveedor.
- D) El derecho a la libre competencia.

18. Artículo adaptado. "En Chile, el programa de delación compensada permite que una empresa que participó en un acuerdo colusorio pueda obtener beneficios legales si entrega antecedentes relevantes que permitan descubrir y sancionar la conducta." **Respecto de este mecanismo,**

I. Busca facilitar la detección de carteles o acuerdos ilegales.
II. Contribuye a fortalecer la libre competencia.
III. Autoriza legalmente la colusión entre empresas.

A) Solo I B) Solo III C) Solo I y II D) I, II y III

19. Demanda de bebidas energéticas (datos ficticios)

Un analista señala:"La tabla refleja un comportamiento consistente con la ley de la demanda." ¿Cuál de las siguientes afirmaciones explica mejor esa conclusión?		Precio (\$)	Cantidad demandada
I. A menor precio, aumenta la cantidad demandada.		2.500	800
II. Existe una relación inversa entre precio y cantidad demandada.		2.200	950
III. El comportamiento observado contradice la ley de la oferta.		2.000	1.100
		1.800	1.300
		1.500	1.600
A) Solo I B) Solo II C) Solo I y II D) I, II y III			

20. Caso Integrador. Una municipalidad evalúa implementar las siguientes medidas: ampliar las ciclovías urbanas; plantar árboles en avenidas principales; aumentar las áreas verdes; incentivar el uso del transporte público.

Un especialista afirma que estas políticas generan beneficios que alcanzan incluso a quienes no participaron directamente en su financiamiento. **¿Qué concepto económico explica mejor esta situación?**

A) Información asimétrica.
B) Externalidad positiva.
C) Bien sustituto.
D) Monopsonio.