



Mercedes-Benz
ข่าวประชาสัมพันธ์
19 ตุลาคม 2566

เมอร์เซเดส-เบนซ์ ขยายไลน์อัพ EQE SUV ครบ 3 รุ่น รองรับกลุ่มลูกค้าอีวีที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมเผยไฮไลท์สุดพิเศษแบบจัดเต็มในงาน Mercedes-Benz StarFest 2023

เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ย้ายวิสัยทัศน์ด้านรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% ท้ายเดิมไลน์อัพอีวีให้ครบทุกเซกเมนต์ภายในปี 2025 เดินหน้าแนะนำรุ่นย่อยจากตระกูล EQE SUV อีก 2 รุ่น ประกอบด้วยรุ่นเริ่มต้นอย่าง “EQE 350 4MATIC SUV Electric Art” และรุ่นกลาง “EQE 350 4MATIC SUV AMG Line”

เปิดตัวครบ 3 รุ่นย่อย หลังเผยโฉม “EQE 350 4MATIC SUV AMG Dynamic” เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา

โดยลูกค้าทุกคนสามารถพบกับยนตรกรรมตระกูล EQE SUV และรถอีวีสมรรถนะสูงรุ่นแรกในประเทศไทย “Mercedes-AMG EQE 53 4MATIC+” รวมถึงยนตรกรรมอีกหลากหลายรุ่น พร้อมรับดีลและข้อเสนอสุดพิเศษ

ได้จัดงาน Mercedes-Benz StarFest 2023 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 22 ตุลาคม ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และวันที่ 26 – 29 ตุลาคม ที่งานบางกอก อีวี เอ็กซ์โป (Bangkok EV Expo 2023) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

มร. มาร์ติน ชเวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์

(ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่ “เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทย มุ่งมั่นขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย โดยเฉพาะในด้านรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% เราเดินตามวิสัยทัศน์ระดับโลกในการนำเสนอรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% ให้ครอบคลุมอยู่ในทุกเซกเมนต์ ภายในปี 2025 เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในปี 2030 ในการทำให้รถยนต์นั่งในพอร์ตของเมอร์เซเดส-เบนซ์ เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% ทั้งหมด

โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ในตลาดรถยนต์โดยรวมของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ ในประเทศไทย เรามีการแนะนำอีวีในหลายเซกเมนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าทุกคน

นอกจาก 2 รุ่นล่าสุดอย่าง “EQE 350 4MATIC SUV AMG Dynamic” และ “Mercedes-AMG EQE 53 4MATIC+” ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการในงาน “Ambition for the Future” และได้รับการตอบรับที่ดีจากการเปิดจองผ่านช่องทางออนไลน์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าลูกค้าชาวไทยมีความต้องการและมองหาอีวีระดับลักซ์วรีในรูปแบบเอสยูวีและรถอีวีสมรรถนะสูง ในครั้งนี้ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ได้เพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าด้วยการเปิดตัวรุ่นย่อยในตระกูล EQE SUV อีก 2 รุ่น รวมเป็นทั้งหมด 3 รุ่น โดยทุกรุ่นจะนำเสนอความโดดเด่นตามแบบฉบับของ EQE SUV ซึ่งถูกออกแบบภายใต้นิยาม “Electric.



Crafted by

Mercedes-Benz” จุดเด่นของรถเอสยูวีพลังงานไฟฟ้า 100% ที่เหมาะกับการขับขี่ทุกรูปแบบ ทั้งในแบบ On-Road และ Off-Road รองรับกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์และความต้องการที่แตกต่าง”

EQE SUV เป็นรถเอสยูวีพลังงานไฟฟ้า 100% ที่เปิดตัวในประเทศไทยทั้งหมด 3 รุ่น ได้แก่ รุ่นเริ่มต้น “EQE 350 4MATIC SUV Electric Art” รุ่นกลาง “EQE 350 4MATIC SUV AMG Line” และรุ่นท็อป “EQE 350 4MATIC SUV AMG Dynamic” โดยมาพร้อมกับมอเตอร์ไฟฟ้าแบบ PSM (Permanently Excited Synchronous Motors) มอบกำลังแรงแม้วรวมสูงสุด 292 แรงม้า แรงบิดรวมสูงสุด 765 นิวตันเมตร สามารถทำอัตราเร่งจาก 0-100 กิโลเมตร/ชั่วโมง เพียง 6.6 วินาที ติดตั้งแบตเตอรี่แรงดันสูง 396V แบบ Lithium-ion ที่มีความจุมากถึง 89 kWh ช่วยให้สามารถขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าได้ไกลกว่า 558 กิโลเมตรต่อการชาร์จเต็มหนึ่งครั้ง ตามมาตรฐาน WLTP รองรับการชาร์จพลังงานไฟฟ้าแบบกระแสตรง (DC Charge) สูงสุด 170 kWh ใช้เวลาชาร์จจาก 10 – 80% เพียง 32 นาที ส่วนการชาร์จแบบกระแสสลับ (AC Charge) รองรับสูงสุด 11 kWh ใช้เวลาชาร์จจาก 0 – 100% ในระยะเวลา 9 ชั่วโมง 30 นาที

ท้ายถนนกรรมของเมอร์เซเดส-เบนซ์ และไฮไลต์ในงาน “Mercedes-Benz StarFest 2023”

Mercedes-Benz StarFest 2023 มาพร้อมแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ พร้อมให้ทุกคนได้สัมผัสกับการเปิดตัวต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรกในประเทศไทยของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% ในตระกูล EQE ทั้งรุ่น SUV และรุ่นสมรรถนะสูงจาก Mercedes-AMG รวมถึงยนตรกรรมหลากรุ่นที่มาพร้อมข้อเสนอสุดพิเศษจากเมอร์เซเดส-เบนซ์

พบไฮไลต์พิเศษกับการพูดคุยโดยพิธีกรและอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง อาทิ “อู๋ Spin 9” “ซูซิง – จิตต์สุภา” และ “ดร. วิทย์ สิทธิเวคิน” รวมถึงนักพยากรณ์และหมอดูชื่อดัง “ชินแสเป็นหนึ่ง” และ “อาจารย์คทา ชินบัญชร” พร้อมมินิคอนเสิร์ตสุดเอ็กซ์คลูซีฟจาก “ส้ม – มารี” และ “वान – ธนกฤต” ในระหว่างวันที่ 20 – 22 ตุลาคม 2566 ณ โชน CentralCourt ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมียนตรกรรมที่นำมาจัดแสดงในงาน ได้แก่ **EQE 350 4MATIC SUV AMG Line**, GLC 350 e 4MATIC AMG Dynamic, C 220 d Avantgarde, E 300 e AMG Dynamic และ CLS 220 d AMG Premium

และในวันที่ 26 – 29 ตุลาคม 2566 ที่งานบางกอก อีวี เอ็กซ์โป (Bangkok EV Expo 2023) ณ ฮอลล์ 7 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พบกับยนตรกรรมทั้งหมด 6 รุ่น ได้แก่ C 350 e AMG Dynamic, E 300 e AMG Dynamic, GLC 350 e 4MATIC AMG Dynamic, EQS 500 4MATIC AMG Premium, **EQE 350 4MATIC SUV AMG Line** และ **Mercedes-AMG EQE 53 4MATIC+**

***พิเศษ รับดอกเบี้ย 0% นาน 4 ปี สำหรับผู้ที่ซื้อรถยนต์รุ่น GLA 200 AMG Dynamic, E 300 e AMG Dynamic, CLS 220 d AMG Premium และ Mercedes-AMG CLS 53 4MATIC+ ในงาน Mercedes-Benz StarFest 2023**

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมรวมถึงข้อเสนอพิเศษต่าง ๆ ได้ที่ผู้จำหน่ายเมอร์เซเดส-เบนซ์ อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ หรือที่เว็บไซต์ <https://www.mercedes-benz.co.th> และช่องทางโซเชียลมีเดียของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ทุกแพลตฟอร์ม

###

เกี่ยวกับ เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอจี

เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอจี เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ กรุ๊ป เอจี ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบธุรกิจทั่วโลกของรถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ และรถตู้เมอร์เซเดส-เบนซ์ ด้วยจำนวนพนักงานกว่า 170,000 คนทั่วโลก โดยมี โอล่า คัลเลนเนียส เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายรถยนต์ รถตู้ และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ นอกจากนี้ ยังมีเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำของโลกในด้านยานยนต์ไฟฟ้าและซอฟต์แวร์รถยนต์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกอบด้วยแบรนด์เมอร์เซเดส-เบนซ์ และแบรนด์ย่อย เมอร์เซเดส-เอเอ็มจี เมอร์เซเดส-มายบัค จี-คลาส และแบรนด์สมาร์ท โดยมีแบรนด์ Mercedes me ที่นำเสนอการเข้าถึงบริการด้านดิจิทัลจากเมอร์เซเดส-เบนซ์ ทั้งนี้ เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอจี เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรถยนต์โดยสาธารณะระดับโลกชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดของโลก

ในปี 2565 บริษัทฯ จำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลราว 2 ล้านคัน และรถตู้เกือบ 415,300 คัน เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอจีขยายเครือข่ายการผลิตใน 2 กลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยมีฐานการผลิตราว 35 แห่ง ใน 4 ทวีป ควบคู่ไปกับแนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการในด้านยานยนต์ไฟฟ้า ขณะเดียวกัน บริษัทได้พัฒนาเครือข่ายการผลิตแบตเตอรี่ของตัวเองทั่วโลกใน 3 ทวีป การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนล้วนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งทั้งต่อกลยุทธ์ของ

เมอร์เซเดส-เบนซ์และต่อบริษัท สำหรับเมอร์เซเดส-เบนซ์ เอจี ความยั่งยืนหมายถึงการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในระยะยาว ทั้งลูกค้า พนักงาน นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และสังคมโดยรวม โดยอาศัยพื้นฐานของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่ม เมอร์เซเดส-เบนซ์ กรุ๊ป ซึ่งมุ่งรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และสังคม จากกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัท และให้ความสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

#

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทย

ญาณี นิลสินธุราณท์ อีเมล Yaninee.Kasitaranon@teamx.one เบอร์ติดต่อ +6685-953-3330

ศุภวิชญ์ รัชชนะชัย อีเมล Supavit.Tatchanachai@teamx.one เบอร์ติดต่อ +6684-555-9693