

**UNIVERSITAS GUNADARMA****FAKULTAS EKONOMI****JURUSAN / PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH****RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Nama Mata Kuliah		Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Etika dan Hukum Bisnis Syariah		HM026206	2	5	22 September 2022
Otorisasi		Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
		Ricka Annisa, S.E.	Ricka Annisa, S.E.	Dr. Ir. Riskayanto, MM., M.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah				
	CPL1 (SK1)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious			
	CPL1 (SK2)	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
	CPL1 (SK6)	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	CPL1 (SK7)	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	CPL1 (SK8)	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	CPL1 (SK10)	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			
	CPL2 (KU3)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi			
	CPL3 (KU5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
	CPMK1	Mampu memahami dan mengimplementasikan teori, konsep, dan prinsip-prinsip tentang etika bisnis			
	CPMK2	Mampu menjelaskan pengertian hukum secara umum dan hukum bisnis berdasarkan konsep Islam			

	CPMK3	Memahami perbedaan hukum bisnis sekuler dengan konsep hukum bisnis Syariah
	CPMK4	Mampu memahami relevansi etika dan hukum bisnis syariah berkaitan dengan problematika kehidupan
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang seputar etika dan bisnis menurut perspektif Islam. Pembahasannya meliputi hakekat etika beserta hukum bisnisnya, prinsip-prinsip etika bisnis konvensional dan Islam, etika Islam dalam bidang produksi, distribusi, dan konsumsi, Praktek bisnis yang diperbolehkan dan yang dilarang, pandangan Islam tentang kekayaan dan dampak distribusi kekayaan bagi masyarakat, tanggung jawab sosial bisnis: pelaku bisnis, lingkungan alam, kesejahteraan sosial secara umum, intervensi negara dalam bisnis, dan peranan lembaga hisbah. Kemudian dari sisi hukum bisnis membahas mengenai pengertian hukum secara umum, pengertian hukum bisnis, dan juga prinsip syariah dalam muamalah. Membahas produk perundang-undangan di Indonesia pra dan pasca kemerdekaan terkait dengan kegiatan bisnis. Materi ini sangat penting bagi mahasiswa untuk memperluas pengetahuan tentang etika dan hukum bisnis dalam Islam.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Pengertian etika bisnis 2. Ruang Lingkup dan tujuan aktivitas bisnis 3. Pengertian pengantar hukum bisnis secara umum dan menurut pandangan islam 4. Filosofi hukum bisnis syariah 5. Perbedaan bisnis syariah dan non syariah 6. Karakteristik hukum bisnis syariah dalam al-Qur'an dan al-Hadits 7. Karakter menjaga agama, jiwa, keturunan, akal dan harta 8. Menjelaskan keterkaitan etika dengan aktivitas bisnis 9. Menjelaskan pentingnya etika dalam aktivitas bisnis. Hukum bisnis syariah dan sumber-sumbernya (Al-Qur'an, Ijma, Ijtihad) 10. Menjelaskan prinsip dan macam-macam etika bisnis syariah dan konvensional 11. Fungsi dari etika dan hukum bisnis syariah 12. Ruang lingkup dari etika dan hukum bisnis syariah 13. Kasus etika bisnis di institusi keuangan Syariah 14. Perilaku bisnis di Indonesia	
Daftar Referensi	Utama: 1. Nihayatul Masykuroh. Etika Bisnis Islam, Media Karya. 2020. 2. Susminingsih, Etika Bisnis Islam. Media Karya. PT. Nasya Expanding Management. 2020. 3. Muhammad. Pengantar Bisnis Syariah. Yoyakarta : UPP STIM YKPN, 2019. 4. Shidarta, Abdul, Ahmad. Aspek Hukum Ekonomi Bisnis. Edisi pertama. Prenada Media Group. 2018. 5. Agus Riyanto. Hukum Bisnis Indonesia. Batam Publisher. 2018. Pendukung: 1. Laman daring KNEKS terkait Prinsip Etika Bisnis Islam : https://kneks.go.id/storage/upload/1641476043-1%20-%20Buku%20Materi%20Prinsip%20_%20Etika%20Bisnis%20Islam%20-%20Rev%203.pdf	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	-	Notebook & LCD Projector
Nama Dosen Pengampu	Ricka Annisa, S.E.	

Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	-
-------------------------------------	---

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Memahami berbagai permasalahan mengenai hakekat etika dan hukum bisnis syariah	1. Pengertian etika bisnis 2. Ruang Lingkup Aktivitas Bisnis 3. Tujuan Aktivitas Bisnis 4. Pengertian pengantar hukum bisnis secara umum dan menurut pandangan islam	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Membuat kajian literature Review terkait lembaga keuangan syariah baik berupa Jurnal, buku, artikel ilmiah lainnya. (Tugas-1)	Kriteria: Ketepatan dalam penyusunan artikel Bentuk non-test: - Keaktifan dalam berdiskusi - Makalah	- Mampu memahami dan menjelaskan pengertian etika bisnis dan pengantar hukum bisnis baik secara umum maupun syariah - Ketepatan menjelaskan ruang lingkup dan tujuan aktivitas bisnis	3
2	Mampu memahami filosofi dan karakteristik hukum bisnis syariah	1. Filosofi hukum bisnis syariah 2. Perbedaan bisnis syariah dan non syariah 3. Karakteristik hukum bisnis syariah dalam al-Qur'an 4. Karakteristik hukum bisnis syariah dalam al-Hadits 5. Karakter menjaga agama, jiwa, keturunan, akal dan harta	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Studi kasus terkait karakteristik hukum bisnis dalam hal menjaga agama, jiwa, keturunan, akal dan harta pada setiap aktivitas bisnis yang dilakukan berdasarkan landasan al-Qur'an dan al-Hadits. (Tugas-2)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non-test: - Presentasi - Makalah	- Mampu memahami dan menjelaskan filosofi hukum bisnis syariah dan perbedaan bisnis syariah, non syariah - Mampu memahami karakteristik hukum bisnis syariah dalam al-Qur'an dan Hadits	3

3	Memahami berbagai permasalahan mengenai hakekat etika dan hukum bisnis syariah	1. Menjelaskan keterkaitan etika dengan aktivitas bisnis 2. Menjelaskan pentingnya etika dalam aktivitas bisnis. Hukum bisnis syariah dan sumber-sumbernya (Al-Qur'an, Ijma, Ijtihad)	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Mencari dan mengkaji bahan bacaan yang bersumber dari buku dan jurnal yang berkaitan dengan aktivitas bisnis yang berlandaskan hukum syariah. (Tugas-3)	Kriteria: Ketepatan penjelasan, Kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk non- test: Penulisan Makalah	Mampu memahami mengenai keterkaitan pentingnya etika dalam aktivitas bisnis beserta hukum-hukum bisnis yang tercantum dalam sumber-sumber (Al-Qur'an, Ijma, Ijtihad)	4
4	Memahami berbagai permasalahan mengenai prinsip-prinsip etika bisnis konvensional dan etika bisnis syariah	1. Menjelaskan prinsip dan macam-macam etika bisnis konvensional 2. Menjelaskan prinsip dan macam-macam etika bisnis syariah	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Mengkaji dan mendiskusikan mengenai beberapa prinsip etika bisnis konvensional dan etika bisnis syariah. (Tugas-4)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: - Diskusi - Tanya jawab	Mampu menjelaskan perbedaan mengenai prinsip-prinsip etika bisnis konvensional dan etika bisnis syariah	4

5	Mampu menjelaskan dan memahami fungsi dari etika dan hukum Bisnis syariah beserta ruang lingkup terkait	1. Fungsi dari etika dan hukum bisnis syariah 2. Ruang lingkup dari etika dan hukum bisnis syariah	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	• Mengkaji fungsi dari etika dan hukum bisnis syariah yang berkaitan dengan ruang lingkupnya. (Tugas-5)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: • Tulisan makalah • Presentasi	• Mampu menjelaskan mengenai fungsi dari etika dan hukum bisnis syarih • Mampu menjelaskan mengenai ruang lingkup dari etika dan hukum bisnis syariah	4
6	Mampu memahami berbagai permasalahan mengenai etika Islam dalam bidang produksi, distribusi, dan konsumsi	1. Etika Islam mengenai produksi 2. Etika Islam mengenai distribusi 3. Etika Islam mengenai konsumsi	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	• Mendiskusikan kasus tentang penyimpangan produksi, distribusi, atau konsumsi dari tinjauan etika dan hukumnya. (Tugas-6)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: • Diskusi kasus	• Mampu menjelaskan Etika Islam mengenai produksi, distribusi dan konsumsi.	4

7	Mampu menjelaskan dan memahami kontrak kerjasama dalam bisnis syariah	1. Pengertian kontrak Bisnis syariah 2. Jenis-jenis akad kerjasama dalam bisnis syariah (mudharabah, musyarakah, musaqah, salam, istishna dll)	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Studi kasus terkait konsep kerjasama yang dilakukan oleh pebisnis yang menerapkan aspek hukum syariah pada bisnisnya. (Tugas-7)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: - Tulisan makalah - Diskusi kasus - Tanya Jawab	- Mampu menjelaskan pengertian kontrak bisnis syariah - Mampu menjelaskan jenis-jenis-jenis akad kerjasama pada bisnis syariah	4
---	---	---	--	--	--	---	---	---

8	Kriteria praktek bisnis yang diperbolehkan dan dilarang	1. Pengertian bisnis yang diperbolehkan dan dilarang 2. Kriteria bisnis yang diperbolehkan dan dilarang 3. Ketentuan barang bisnis yang diperbolehkan dan dilarang 4. Cara bisnis yang diperbolehkan dan dilarang	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	• Mengkaji dan mendiskusikan mengenai beberapa kriteria praktek bisnis yang diperbolehkan dan dilarang. (Tugas-8)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi kasus	• Mampu memahami dan menjelaskan pengertian bisnis yang diperbolehkan dan dilarang • Mampu memahami dan menjelaskan kriteria bisnis yang diperbolehkan dan dilarang • Mampu memahami dan menjelaskan cara bisnis yang diperbolehkan dan dilarang	4
9	Memahami berbagai hal mengenai pandangan Islam tentang tanggung jawab sosial bagi pelaku bisnis	1. Hubungan perusahaan dengan pekerja 2. Hubungan pekerja dengan perusahaan 3. Perusahaan dengan pelaku bisnis lainnya	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	• Mendiskusikan kasus penyimpangan pelaku bisnis terhadap tanggung jawab sosial bisnis dengan menggunakan sudut pandang etika. (Tugas-9)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi kasus	• Mampu menjelaskan hubungan perusahaan dengan pekerja • Mampu menjelaskan hubungan pekerja dengan perusahaan • Mampu menjelaskan hubungan perusahaan dnegan pelaku bisnis lainnya	4

10	Memahami berbagai hal yang berhubungan mengenai tanggung jawab sosial pelaku bisnis terhadap lingkungan	1. Sikap pelaku bisnis terhadap lingkungan ekosistem. 2. Sikap pelaku bisnis terhadap pencemaran lingkungan sekitar	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	- Mencari dan mengkaji jurnal terkait pandangan Islam mengenai tanggung jawab sosial dalam kaitannya dengan lingkungan alam. (Tugas-10) - Mendiskusikan kasus penyimpangan tanggung jawab sosial bisnis terhadap lingkungan alam dengan menggunakan tinjauan etika. (Tugas-11)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non-test: - Review Jurnal - Diskusi kasus	- Mampu Menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap lingkungan ekosistem. - Mampu menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap pencemaran lingkungan sekitar	4
11	Ujian Tengah Semester							20
12	Memahami berbagai hal yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial dalam hal mewujudkan kesejahteraan sosial umum	1. Tanggung jawab sosial untuk mewujudkan kesejahteraan sosial umum. 2. Bentuk-bentuk kesejahteraan sosial umum	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	- Mengkaji pandangan Islam mengenai tanggung jawab sosial terhadap kesejahteraan sosial umum. (Tugas-12) - Mendiskusikan kasus penyimpangan pelaku bisnis terhadap kesejahteraan sosial umum dengan tinjauan etika. (Tugas-13)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: - Tulisan makalah - Diskusi kasus	1. Mampu menjelaskan mengenai tanggung jawab sosial untuk mewujudkan kesejahteraan sosial umum 2. Mampu menjelaskan mengenai bentuk-bentuk kesejahteraan sosial umum	4

13	Memahami berbagai hal yang berhubungan dengan intervensi negara sebagai institusi pelaksana bisnis	1. Tanggung jawab negara terhadap bisnis 2. Intervensi negara terhadap bisnis 3. Batas-batas intervensi negara terhadap bisnis	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /Case Study	TM: 1x(3x50") TT: 1x(3x50") BM: 1x(3x50")	• Mengkaji intervensi negara sebagai institusi yang bertanggung jawab terhadap kelancaran bisnis. (Tugas-13) • Mendiskusikan kasus intervensi negara terhadap bisnis dengan menggunakan tinjauan etika. (Tugas-14)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan kelengkapan dalam menjelaskan Bentuk non- test: • Tulisan makalah • Presentasi	• Mampu menjelaskan mengenai tanggung jawab negara terhadap bisnis • Mampu menjelaskan mengenai intervensi negara terhadap bisnis • Mampu menjelaskan mengenai batas-batas terhadap bisnis	4
----	--	--	--	--	---	---	--	---

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

