

REI410028 – Tópicos em Economia Política Internacional
Negócios Internacionais: Comércio, Investimento e Logística

Ementa

Globalização, Liberalização Comercial e Competitividade das Exportações. Instituições Multilaterais (GATT a WTO), multilateralismo e regionalismo. Investimento externo e estratégias das multinacionais. Negócios e Logística internacional: globalização produtiva, outsourcing e logística. Clusters logísticos, competitividade e desenvolvimento regional.

Objetivos

- Compreender os determinantes do comércio internacional e dos investimentos externos
- Conhecer e debater as características do transporte e da logística internacional

Bibliografia indicativa

AMAL, M. Foreign Direct Investment in Brazil: Post-Crisis Economic Development in Emerging Markets. London: Elsevier, 2016.

BOOKBINDER, J.H. Handbook of Global Logistics: Transportation in International Supply Chains. New York: Springer, 2013.

CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Education, 2010.

HILL, C.W.L. Global Business Today. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2011.

PHATAK, A.V.; BHAGAT, R.S.; KASHLAK, R.J. International Management: Managing in a Diverse and Dynamic Global Environment. New York: McGraw-Hill, 2009.

RODRIGUE, J-P.; NOTTEBOOM, T.; SHAW, J. The SAGE Handbook of Transport Studies. London: SAGE, 2013.

BUCKLEY, P.; CASSON, M. C. The Multinational Enterprise Revisited: The Essential Buckley and Casson. Palgrave Macmillan, 2010

DUNNING, J. H.; LUNDAN, S. M. Multinational Enterprises and the Global Economy. Cheltenham: Edward Elgar, 2007.

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Brazilian Multinationals: Competences for Internationalization. Cambridge University Press, 2011.

JOHANSON, J. VAHLNE, J-k. The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership. Journal of International Business Studies 40, 1411-1431, 2009.

SILVEIRA, F.; SPOHR, N. Estratégias genéricas de internacionalização de uma multinacional brasileira: o caso JBS Friboi. Anais do V Simpósio Internacional de Administração e Marketing da ESPM, 2010.