

BESURICATA AL RAMIS: 20 de Gener de 2017

El passat dia 20 de Gener vam celebrar les xerrades tecnològiques Besuricata. Com abans el Betabeers, el Besuricata (www.besuricata.com) son xerrades bimensuals organitzades entre la gent del mundillo tecnològic menorquí. Ja és una tradició fer una d'aquestes xerrades durant el mes de Gener al Ramis i com els darrers anys, la sala d'actes va estar plena.



Ponències del Besuricata:

Novetats de la comunitat BESURICATA per [Miquel Gabarró](#).

En Miquel, com sempre amb el seu to irònic, va explicar com cada vegada més, el Besuricata va sedimentant i no es només una sèrie de conferències sino una veritable comunitat. Important destacar el canal d'Slack a on els interessats s'ajuden en els seus projectes. Queda pendent el tema de com monetitzar les xerrades.

BLOGUERS DE MENORCA

Kico Borràs: "Viajando sin GPS" <http://kicosingps.blogspot.com.es/>

En Kico va explicar que una Blog o una web ha de tenir per força un contingut interessant i original. No basta amb la part estètica i tècnica. Comenta que els Blogs presentats tenen una presentació fluixa però continguts originals.

Sobre el seu Blog explica que genera els continguts de vells diaris, d'antics e-mails recuperats i de memòria. Es poden fer cerques per països i també cronològicament.



Joana Ma Garau: “Peuades damunt s’arena” <http://joanamgarau.blogspot.com.es/>
Na Joana explica la seva passió per l'escriptura i com organitza el seu Blog amb diverses temàtiques a on destaca la secció sobre el seu barri. Explica que Blogger se li comença a quedar curt i voldria migrar a la plataforma Wordpress. Sembla que al sopar va trobar qui li pot ajudar en això.



Alfons Méndez: “Qui compta, s’erra” <http://amendezvidal.blogspot.com.es/>
Alfons, col·laborador setmanal del Diari Menorca, explica com escriu sobre temes diversos de forma sistemàtica i molt documentada. Va titular la seva part “un Blog amb denominació d’origen” ja que comenta que ell sempre vol arribar al naixement de tot, per explicar a on hem arribat. Ho aplica als seus estudis de vins a Menorca, l’origen dels nuclis turístics, etc. No es només meticulós amb el text, sino també amb les fotografies que l’acompanyen. Inclús comenta que a vegades li costa tant trobar la foto adequada com escriure el text.



Luis Villamin: "DestMenorca" <http://www.destmenorca.com/>

En Lluís té un Blog que es l'entrada al seu canal de Youtube que per la seva qualitat té moltes menys visites de les que mereix. En Lluís ens va explicar que com a un "huevo Kindle", lo desitjat es el contingut. Va mostrar les visualitzacions que té i d'on venen: sobre tot de les cerques i vídeos suggerits a Youtube mateix.



Carlos Mallorca: "Reparatumismo.org"

<https://www.youtube.com/user/CarlosMallorcarepara>

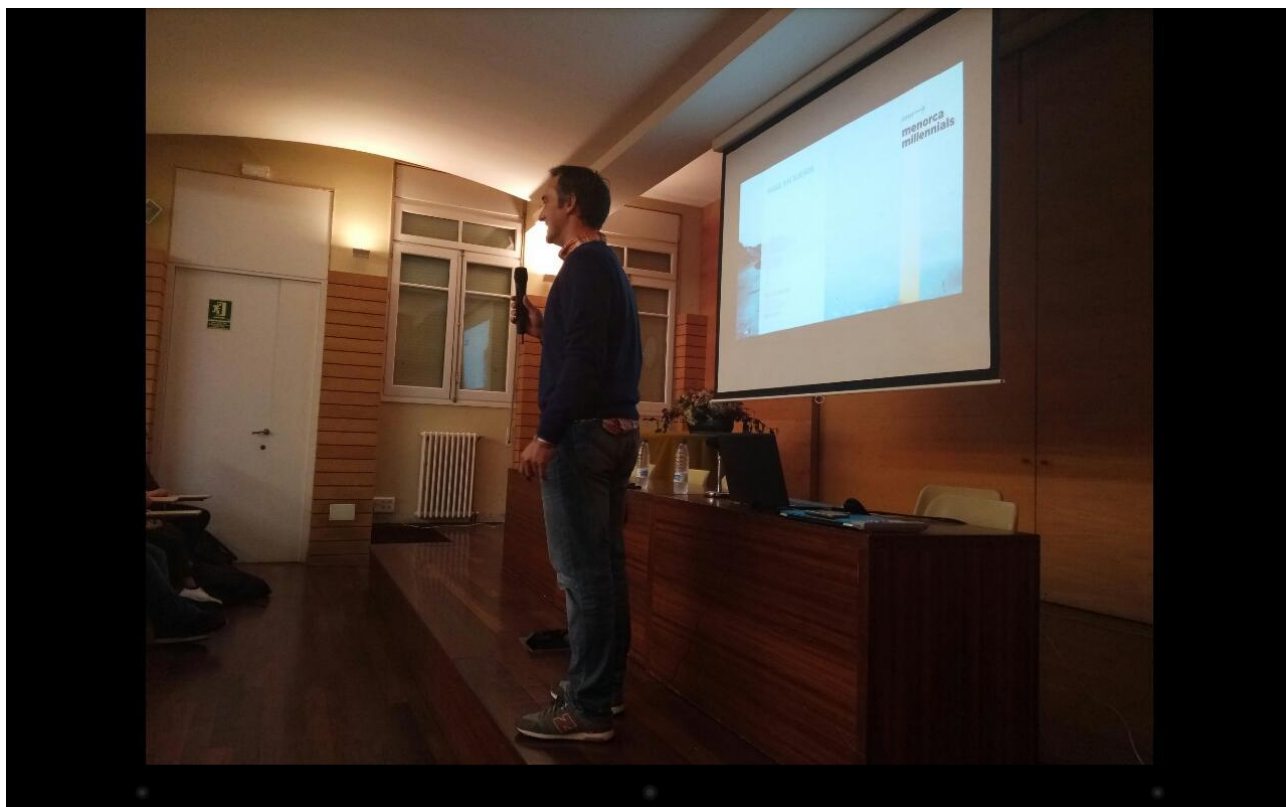
En Carlos es el Youtuber experimentat i que segons ell "va morir d'èxit" en no poder dedicar 8 hores diàries a contestar correus dels seus visitants. Sobre les xarxes socials, pensa que NO s'ha de ser per totes ja que quan es guanya en notorietat es difícil seguir actiu per totes. Així i tot va deixar veure que amb dedicació i qualitat de continguts permeten aconseguir una monetització dels vídeos.

En Carlos pensa que es molt millor un vídeo que un Blog ja que la gent s'estima més veure coses audiovisuals. Ell comenta que fa vídeos curts i quan ho té tot preparat per gravar, fa 2 o 3 de cop i després els va penjant al canal poc a poc. Lo important per mantenir visites es contestar els comentaris que li fan.



SIGUE TUS SUEÑOS per [Marcos Martin](#) (Co-Founder at [Menorca Millennials](#)).

En Marcos va començar explicant l'història de l'explorador Ernest Shackleton per mostrar que un bon líder es imprescindible per dur a bon port qualsevol projecte. Després va comentar part de la seva biografia amb projectes molt diferents, tant a països subdesenvolupats com als EEUU. Finalment es va enamorar de Menorca i va trobar més gent de primer nivell també enamorats de l'illa per fundar Menorca Millennials. Les bases del seu projecte són els Debots de l'illa, el paradís que es Menorca i l'experiència que aporten ell i els seus col·laboradors.



Desgraciadament, la part de begudes i networking va ser molt curta per haver de tancar l'Institut, però vam sortir a sopar unes 17 persones i ens ho vam passar molt bé.

Aquí es poden trobar les presentacions dels ponents:

<https://drive.google.com/drive/folders/0BwLv0fnQBxGzZGNFVHZNQIVnZTQ>