ANEXO I - FICHA DE INSCRIÇÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1. Dados do Coordenador

Nome Completo:	CPF:
E-mail:	
Endereço:	
CEP / Cidade:	Telefone (DDD):
Função(es) na empresa:	
Linkedin ou *lattes*:	

1.2. Dados da empresa

Razão Social da Empresa:	CNPJ:
Ano de Fundação da Empresa:	
Nome Fantasia:	Área de Atuação:
Telefones:	Site:
Endereço:	CEP/ Cidade:
Link para a apresentação do “Pitch”:	

1.

ANEXO II – DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO E PROJETO INOVADOR

APRESENTAÇÃO GERAL DA EMPRESA:

(Histórico da empresa; Missão, Visão e Valores, origem do projeto). (Máximo 10 linhas)

1. Equipe (Critério e Perguntas para Orientação)

1.1. Qualificação da equipe

(Histórico da experiência da equipe com projetos inovadores, projetos colaborativos com universidades, institutos de pesquisa e outras empresas nacionais e internacionais. Máximo 10 linhas)

1.2. Complementariedade das competências na composição do time

(Quais as principais funções de cada um no projeto? Máximo 10 linhas)

1.3. Conhecimento/ experiência em gestão de projetos inovadores

(Qual o grau de conhecimento e a experiência da equipe no desenvolvimento de produtos/serviços, processos inovadores? Máximo 5 linhas)

1.4. Conhecimento/ experiências nos aspectos técnicos da solução

(Qual o grau de conhecimento e experiência da equipe na solução técnica necessária para o projeto em questão? Máximo 10 linhas)

1.5. Conhecimento/ experiência no mercado ou segmento de atuação

(Qual o grau de conhecimento e experiência da equipe no mercado ou segmento de atuação alvo do projeto? Máximo 10 linhas)

1.6. Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação a este tópico (equipe)?

(Máximo 10 linhas)

2. PRODUTO / SERVIÇO / PROCESSO (TECNOLOGIA)

2.1. Grau de Inovação: Tecnologicamente novo (destrutivo/radical), significativamente aprimorado (incremental) ou inovação não tecnológica.

(Qual a o grau de inovação no entendimento da empresa/equipe? Como se caracteriza o produto? Que necessidades dos clientes a solução inovadora vai atender e que problemas

irá resolver? Quais os benefícios, vantagens, funções, aplicações que a sua ideia entregará para os clientes? Qual a proposta de valor (vai entregar o que? E para quem)? Os clientes estão dispostos a pagar pela solução proposta? Ela possui relação custo-benefício muito maior em relação a como o problema é resolvido hoje? Máximo 15 linhas)

2.2. Grau de Novidade: Novo para a empresa, novo para a região (nacional), novo para o mundo (internacional);

(Qual o grau de novidade/ abrangência da inovação proposta? Novo para a empresa, novo para a região (nacional) ou novo para o mundo (internacional)? Foi realizada uma busca em bancos de patentes, artigos científicos e notícias que comprovam que não haja anterioridade ou que a solução não seja de alguma forma conhecida (estado da técnica)? Máximo 10 linhas)

Definido o grau e abrangência posicionar a inovação na tabela abaixo segundo o Manual de Oslo (OECD)

			INOVAÇÃO			**NÃO INOVAÇÃO**
			Máxima	Intermediária	Mínima	
			Novo no mundo	Novo em uma região ou país	Novo na empresa	Já é empresa
INOVAÇÃO TPP	Tecnologicamente novo	Produto				
		Processo de produção				
		Processo de entrega				
	Significativamente aprimorado tecnologicamente	Produto				
		Processo de produção				
		Processo de entrega				
Outras inovações	Novo ou aprimorado	Puramente organizacional				
Não é inovação	Nenhuma mudança significativa, sem novidade ou outras melhorias criativas	Produto				
		Processo de produção				
		Processo de entrega				
		Puramente organizacional				

Inovação TPP — Outras Inovações — Não é inovação

Fonte: Manual de Oslo, 2ª edição, OECD - tradução FINEP

2.3. Viabilidade Técnica - Grau de conhecimento das soluções necessárias

(Equipe, região, país e mundo - Quais áreas de conhecimento necessárias para desenvolvimento do projeto de inovação? Este conhecimento já está internalizado na equipe ou necessitará de apoio ou suporte externo? O conhecimento/ tecnologia envolvida no projeto, que é necessária para o seu desenvolvimento já é dominada, regionalmente, nacionalmente ou internacionalmente? Máximo 10 linhas)

2.4. Vantagem competitiva

(Quais as vantagens competitivas de seu produto/serviço em relação ao de seus concorrentes? Quais as desvantagens? Máximo 10 linhas)

2.5. Potencial de proteção da propriedade industrial / exclusividade de mercado.

(O que garante que o seu produto, serviço ou processo não será facilmente copiado? Há possibilidade de proteção à propriedade industrial (patente, modelo de utilidade, desenho industrial, direito autoral (software, obras literárias - método de marketing, método organizacional, inovação social, etc.)? Máximo 10 linhas).

2.6. Processo ou ciclo de produção e ciclo de vida do produto ambientalmente responsável e realizado com critérios e bases sustentáveis.

(Qual o grau de impacto à sustentabilidade ambiental ou impacto ao meio ambiente do processo produtivo e do ciclo de vida do produto (produção, logística, distribuição, venda, uso e descarte? Máximo 10 linhas)

2.7. Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação a este tópico (produto/processo/serviço – tecnologia)?

(Máximo 10 linhas)

3. MERCADO

3.1. Qualificação do mercado/segmentos alvo do projeto inovador.

(Qual o tamanho do mercado alvo do do produto resultante do projeto? Quais as justificativas para a sua entrada nos segmentos pretendidos com este projeto inovador? Qual o potencial de crescimento e tendências deste mercado? Máximo 10 linhas)

3.2. Qualificação dos potenciais concorrentes.

(Quem são os principais concorrentes diretos e indiretos? Máximo 10 linhas)

3.3. Potencial de internacionalização.

(Qual o potencial de mercado internacional? Potencial de exportação e inserção internacional do produto/serviço ou processo resultante do projeto inovador? Máximo 10 linhas)

3.4. Relação custo x benefício.

(Já tem ideia de preço de venda x poder de compra do cliente? Qual a relação de valor percebido pelo cliente (benefício entregue) versus preço final para o cliente? Existe alguma evidência que o cliente está disposto a pagar pelo valor agregado em relação à solução x preço atualmente oferecido no mercado? Máximo 10 linhas)

3.5. Estratégia de marketing e comunicação

(Como você pensa em comunicar, promover o seu produto/serviço ou processo resultante do projeto inovador? Máximo 10 linhas)

3.6. Estratégia de vendas e distribuição.

(Como você pensa em vender e distribuir o seu produto/serviço ou processo resultante do projeto inovador? Quais são os canais de venda e distribuição? Estes já estão desenvolvidos, já existem? Máximo 10 linhas)

3.7. Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação a este tópico (mercado)?

(Máximo 10 linhas)

4. CAPITAL

4.1. Qualificação da necessidade de capital/ investimento.

(Quais as necessidades de investimentos financeiros fixos e de capital de giro para implementação do projeto inovador no mercado? Máximo 10 linhas)

4.2. Qualificação do potencial de captação de recursos.

(Qual a origem do capital a ser investido no projeto (capital próprio, de terceiros, financiamento)? Qual o potencial de captação de recursos? Quais suas fontes financeiras potenciais? A área de conhecimento do projeto está alinhada com as áreas portadoras de futuro definidas pelo governo federal (Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (ENCTI - MCTI). Máximo 10 linhas)

4.3. Qualificação das margens e lucratividade.

(Como está o retorno/lucro esperado da implementação do projeto comparado às margens praticadas pela concorrência? Máximo 10 linhas)

4.4. Qualificação do tempo do retorno do investimento.

(Qual o prazo de retorno do investimento? Máximo 10 linhas)

4.5. Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação a este tópico (capital)?

(Máximo 10 linhas)

5. IMPACTO

5.1. Impacto para o crescimento e alavancagem da empresa.

(Qual o impacto estimado da implementação com sucesso do projeto inovador (% de aumento do faturamento, % aumento do número do número de funcionários, outros impactos tangíveis e intangíveis esperados? Máximo 10 linhas)

5.2. Impacto para o Centro de Inovação, atores e parceiros do Ecossistema de Inovação.

(Qual o impacto positivo esperado para o Centro de Inovação (visibilidade, repercussão do sucesso do projeto, etc.), do Ecossistema de Inovação (interação, conexão e colaboração entre atores e parceiros do Ecossistema) e outros impactos tangíveis e intangíveis. Máximo 10 linhas)

5.3. Impacto para a região – tecnológico, econômico, social e ambiental

(Tecnológico - Aumento do portfólio de produtos, serviços e processos de alto valor agregado da região; Aumento do capital intelectual da região, produção de artigos, patentes, modelos de utilidade, desenho industrial, direito autoral (software, obras literárias - método de marketing, método organizacional, inovação social, etc.), Econômico – aumento de arrecadação, exportações, etc.; Social – Aumento do número de empregos, geração de oportunidades para a população, emprego e renda, aumento de empregos com demanda de alta qualificação, etc.; Ambiental - Reconhecimento como região produtiva, de alto valor agregado e baixo impacto ambiental, etc. Máximo 20 linhas)

5.4. Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação a este tópico (impacto)?

(Máximo 10 linhas)

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1. MOTIVAÇÕES

(Comente sobre a sua motivação desenvolver este projeto inovador no Centro de Inovação. Qual a sua expectativa do apoio e suporte do Centro de Inovação para viabilizar e maximizar as chances de sucesso do projeto? Máximo 10 linhas)

6.2. Como tomou conhecimento do Edital de Seleção de Projeto Inovador para o Centro de Inovação?

( ) Site do Centro de Inovação

( ) Eventos de networking

( ) Notícias na Mídia

( ) Facebook

( ) Outros Sites. Quais? _____

( ) Outro. Citar: _____

ANEXO III – ROTEIRO PARA PITCH

O "*Pitch*" com a apresentação do projeto deverá ter no máximo cinco minutos (5') de duração e poderá ser publicado nas plataformas de carregamento e compartilhamento de vídeos *Youtube,* em modo público ou privado.

Lembrando que o link do vídeo deverá ser informado na ficha de inscrição em um campo específico e estar **ativo** durante todo o processo seletivo. Caso haja algum problema e o vídeo não consiga ser acessado, o Centro de Inovação não se responsabilizará por problemas de acesso e/ou publicação do vídeo na plataforma escolhida ocasionando a desclassificação do candidato.

Recomenda-se para uma melhor apresentação e consequentemente uma melhor avaliação da sua proposta, alguns pontos que poderiam ser abordados. Fica a critério do candidato seguir ou não os pontos que serão citados e a utilização de recursos de edição de vídeo, desde que a apresentação seja feita de forma objetiva e fluida e que não exceda 5 (cinco) minutos.

Qualquer conteúdo apresentado além desse tempo não será considerado para efeitos de avaliação.

Abaixo, seguem os pontos que poderão ser apresentados no vídeo:

- Nome do Empreendimento;
- Qual o problema que resolve?
- Qual a oportunidade de mercado?
- Qual o tipo produto, serviço ou processo que resolve o problema;
- Qual a inovação perante os concorrentes;
- Clientes potenciais da solução desenvolvida (público-alvo);
- Justificativa em participar do Processo.