

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОЗНАНИЕ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ РОДНОГО ГОРОДА ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ»

Т.В. Чубукова

В статье рассматривается образовательный проект «Познание истории и культуры родного города детьми старшего дошкольного возраста средствами музейной педагогики». Обосновывается идея о том, что такой проект позволяет повысить познавательный интерес воспитанников. Представлены этапы реализации проекта, дана характеристика основных видов ресурсов проектной деятельности, определены критерии и показатели её эффективности. Даны ссылки на продукты, используемые в процессе реализации проекта.

Введение

Основой познания окружающего мира является познавательный интерес, который как очень сложное и значимое для личности образование, имеет множество трактовок, как с позиции педагогики, так и психологии. Так Г.И. Щукина считает, что интерес выступает: как избирательная направленность психических процессов человека на объекты и явления окружающего мира; как тенденция, стремление, потребность личности заниматься именно определенной областью, деятельностью, которая приносит удовлетворение; как мощный побудитель активности личности, под влиянием которого все психические процессы протекают особенно напряженно, а деятельность становится увлекательной и продуктивной; как особое избирательное отношение к окружающему миру, к его объектам, явлениям, процессам.

Возникновение познавательного интереса ученые связывают с появлением у детей дошкольного возраста таких вопросов как: откуда? Почему? Что такое? Такие вопросы маленького ребенка фиксируют в основном любопытство, которое является предпосылкой познавательного интереса. Любопытство переходит в любознательность, которая уже является действенной формой выражения познавательного интереса. Познавательный интерес структурно можно представить следующим образом: начиная с удивления по отношению к происходящему, наблюдаемому, любознательность перерастает в интерес к тому, что, как и почему именно так происходит, а затем в раздумье и активный познавательный поиск.

Включение культурного контекста в образовательный процесс учреждения дошкольного образования позволяет создать условия для развития познавательного интереса, приобщения к истории и культуре своего народа. Средством расширения социокультурного пространства учреждения дошкольного образования выступает музейная педагогика.

Во временной предметно-пространственной среде музея осуществляется трансляция духовного и культурного опыта, накопленного человечеством за многие века своего существования. В современной практике дошкольного

образования музейная педагогика выступает как инновационная технология патриотического воспитания детей дошкольного возраста, реализуемая в условиях сотрудничества музея и учреждения дошкольного образования.

Вопросам использования музейной педагогики в образовательном процессе с детьми дошкольного возраста посвящены работы Л.С. Васильченко, А.М. Вербенец, Е.С. Евтушенко, Л. М. Захаровой, М.В. Мацкевич, Е.А. Мурашко, Б.А. Столярова, К.А. Чикишевой, В.С. Шпаченко, И.В. Штанько, М.Ю. Юхневич, Н.Ю. Ясевой и др.

Работа с детьми дошкольного возраста в музее требует соблюдения ряда условий: проведение предварительной работы до посещения музея, доступность экспонатов и речи экскурсовода для понимания; обеспечение диалога с детьми, закрепление усвоенного содержания в игровой форме. Так как у детей дошкольного возраста преобладает наглядно-образное мышление использование экспонатов музея для познания истории и культуры родного города имеет ряд преимуществ: ребенок знакомится с прошлым и настоящим своего родного города путем непосредственного восприятия различных объектов, что обеспечивает наглядность, облегчает процесс зрительного восприятия и запоминания информации, повышает интерес детей к изучаемому материалу.

Формирование у детей музейной культуры – приобретенного развивающегося личностного качества, отражающего адекватный возрасту уровень представлений о музее, эмоционально позитивного отношения к его ценностям, освоенных способов коммуникации в музейном пространстве – является содержанием деятельности не только музейных работников, но и педагогических работников учреждений дошкольного образования.

Актуальность проекта, описание проблемного поля

Перед учреждением дошкольного образования в числе наиболее важных стоят задачи формирования базовой культуры личности ребенка, высоких нравственных качеств: основ гражданственности, любви к стране, малой Родине, бережного отношения к ее историческому и культурному наследию. В целостном развитии ребенка дошкольного возраста важное значение имеет приобщение к ценностям культуры. Учитывая возрастные особенности детей, введение их в мир культуры необходимо начинать с ближайшего окружения, одним из компонентов которого является родной город. В учебной программе дошкольного образования в образовательной области «Ребенок и общество» определена задача формирования представлений у детей старшего дошкольного возраста о родном городе и его достопримечательностях [1, с.322]. Условием успешного познания и присвоения ценностного содержания культурного наследия города детьми старшего дошкольного возраста является познавательный интерес как активное эмоционально-познавательное отношение детей, направленное на объекты культурного наследия малой Родины, их восприятие и познание.

Одним из эффективных средств формирования познавательного интереса детей к истории и культуре родного города может выступать музейная

педагогика. Посещение музея погружает детей в совершенно новую среду (с точки зрения истории и культуры), знакомит с необычными и недоступными в обыденной жизни вещами – экспонатами музейной коллекции. Это способствует расширению кругозора детей, развитию познавательного интереса к прошлому и культуре родного города [2].

В практике работы учреждений дошкольного образования успешно реализовывались выездные музейные занятия с использованием как реальных экспонатов, так и мультимедийных презентаций, проводимые сотрудниками Могилевского областного краеведческого музея имени Е.Р. Романова, Могилевского областного художественного музея им. П.В. Масленникова. Проекты, ориентированные на детскую аудиторию, реализуются и в музее В.К. Бялыницкого-Бирули.

Однако музейные педагоги при проведении занятий с воспитанниками в учреждениях дошкольного образования не учитывают возрастные психологические особенности детей дошкольного возраста, используют недоступные их восприятию и пониманию средства. Также невозможно привезти в учреждение дошкольного образования все экспонаты и диорамы музея. Кроме того, проблематично организовать экскурсию в музей для детей дошкольного возраста, особенно в период сложившейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуаций, связанной с пандемией COVID-19.

Решить эти проблемы в организации музейно-педагогической работы с детьми старшего дошкольного возраста с целью формирования представлений о родном городе и его достопримечательностях, позволяет использование информационно-коммуникационных технологий. Инновационный педагогический опыт по реализации республиканского инновационного проекта «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий» позволил нам выбрать в качестве эффективного метода организации музейно-педагогической работы по знакомству воспитанников старшего дошкольного возраста с историей и культурой города Могилева образовательное медиапутешествие.

Цель образовательного проекта: развитие познавательного интереса к истории и культуре родного города у детей старшего дошкольного возраста средствами образовательного медиапутешествия в музеи города Могилева.

Задачи проекта:

1. Изучить теоретические основы и образовательную практику, связанные с организацией музейно-педагогической работы по гражданско-патриотическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста.
2. Определить эффективные методы и педагогические условия развития познавательного интереса детей старшего дошкольного возраста к истории и культуре родного города средствами музейной педагогики.
3. Определить потенциал образовательного медиапутешествия по музеям города Могилева для развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста к истории и культуре родного города.
4. Расширить социальное пространство воспитанников.

Методы реализации проекта

Высокие темпы информатизации современного общества обуславливают возрастание роли информационно-коммуникационных технологий в образовании, что делает возможным использование в работе с детьми виртуальных сред – «виртуальных экспозиций», «виртуальных выставок», «виртуальных музеев». Они представляют собой типы веб-сайтов, оптимизированных для экспозиции музейных материалов, и предоставляющих возможность использования специальных онлайн-программ как обучающего, так и развлекательного характера, специальных подготовительных материалов для посещения музея. Виртуальные музеи предоставляют большие возможности для самообразования педагогов учреждений дошкольного образования, ознакомления с деятельностью музея в целях сотрудничества при создании музейно-педагогических программ. Имеющиеся в доступе ресурсы могут быть использованы в качестве объектов для виртуальных экскурсий, наглядных пособий и т.д.

Использование информационных технологий во всех сферах жизни не может обойти стороной учреждения дошкольного образования. А.М. Вербенец указывает на большой потенциал использования цифровых ресурсов в развитии детей. Они позволяют развивать основы визуальной культуры, обеспечивают возможность построения индивидуального маршрута освоения информации, предоставляют информацию в привычной для современных детей форме [3].

Одним из электронных образовательных ресурсов является образовательное медиапутешествие. Медиапутешествие – это виртуальное путешествие, основанное на различных видах данных (текстовое сообщение, звуковая и визуальная информация – графика, видео, анимация). Медиапутешествие может включать панорамные снимки, видеофайлы, аудиофайлы, карты, планы, ссылки, всплывающие окна, подсказки, текстовую информацию, различные спецэффекты.

Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, который состоит из трех компонентов:

- справочно-информационного (видеоэкскурсия или мультимедиаэкскурсия, сопровождающаяся видеоизображением и аудиоинформацией);
- интерактивного (позволяющего зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот, рассматривать отдельные моменты поверхностно);
- контрольно-диагностического (позволяющего проверить уровень осмысления и усвоения информации).

Образовательные медиапутешествия отличаются от виртуальных туров и экскурсий, часто предлагаемых в сети Интернет: возможностью просмотра без доступа к сети Интернет; обязательным наличием материала (заданий, тестов, опросников и т.п.), позволяющего оценить уровень его понимания и усвоения. Эти особенности соответствуют возрастным особенностям дошкольников, которые определяют специфику музейной работы с ними: обеспечение диалога с детьми и проведение предварительной работы до посещения музея и

творческих занятий, направленных на закрепление полученных впечатлений в собственной детской деятельности. Важен тот факт, что акцент переносится со словесных на наглядные методы, наиболее соответствующие возрастным особенностям дошкольника. В тех случаях, когда посещение музея затруднено, медиапутешествия являются хорошей альтернативой занятиям в стенах музея при соблюдении следующих требований:

- содержание ресурса должно решать образовательные, развивающие и воспитательные задачи;
- предусмотрено гармоничное сочетание и вариативность познавательной и игровой деятельности детей;
- информация четко структурирована (разделы сайта, эпизоды игры и т.д.) и позволяет обеспечить информационный, деятельный и оценочный компонент занятия;
- использование разнообразных, доступных восприятию дошкольника, форм предоставления информации – анимации, аудиоописаний и др.;
- подбор качественных репродукций;
- медиаэффекты не должны отвлекать от содержания (например, слишком яркий фон, громкая музыка и т.д.);
- соблюдение норм этики (неагрессивные сюжеты, корректные комментарии и др.);
- доступность информации для ребенка дошкольного возраста (рисунки и символы вместо текста);
- соблюдение временных рамок в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами для старшего дошкольного возраста.

Шаги выполнения проекта

Подготовительный этап

Задачи:

1. Изучить состояние теории и образовательной практики музейно-педагогической работы в учреждениях дошкольного образования.
2. Познакомить педагогических работников с алгоритмом создания и использования образовательного медиапутешествия.
3. Создать комплекс условий (организационно-деятельностных, информационно-методических, кадровых, материально-технических, мотивационно-психологических) обеспечивающих эффективность и качество реализации образовательного проекта.

Содержание работы:

Фиксация исходного состояния проблемы в соответствии с определенными критериями и показателями, обучающие семинары-практикумы, мастер-класс «Образовательное медиапутешествие» для педагогических работников, консультации для родителей, организация сотрудничества с музеями города Могилева, подготовка материально-технической и информационной базы, разработка и создание образовательных медиапутешествий.

Основной этап

Задачи

1. Приобщать воспитанников к культурно-историческим ценностям музеев города.
2. Способствовать формированию интереса к истории и культуре родного города.
3. Воспитывать у детей бережное отношение к образцам духовной и материальной культуры, любовь к родному городу.

Содержание работы:

Использование комплекса образовательных медиапутешествий «Музеи города Могилева» в образовательном процессе, оценка его образовательного потенциала по формированию познавательного интереса к истории и культуре города Могилева; методическая поддержка участников образовательного проекта, самообразование по теме проекта и механизмам его реализации.

Заключительный этап

Задачи

1. Провести анализ результатов проектной деятельности.
2. Обобщить и распространить положительный опыт работы педагогических работников по реализации проекта.

Содержание работы:

Изучение, интерпретация результатов работы по теме проекта, анализ эффективности использования образовательных медиапутешествий по музеям города Могилева для развития познавательного интереса к истории и культуре родного города, диагностика эффективности реализации образовательного проекта в соответствии с критериями и показателями, оформление материалов, накопленных в ходе реализации образовательного проекта, подготовка их к публикации.

Характеристика основных видов ресурсов проектной деятельности

Кадровые: воспитатели дошкольного образования, имеющие первую и высшую квалификационную категорию, высокий творческий потенциал, желание участвовать в образовательном проекте.

Материально-технические: интерактивная доска, мультимедийный проектор, интерактивная панель, ноутбуки (компьютеры).

Информационные: аннотированные списки литературы и Интернет-источников по вопросам организации музейно-педагогической работы с детьми старшего дошкольного возраста, подготовке и реализации образовательных медиапутешествий; банк передового и инновационного опыта работы по теме проекта; перечень компьютерных программ для создания медиапродуктов.

Критерии и показатели эффективности проектной деятельности

Критерии	Показатели	Диагностический инструментарий
Сформированность познавательного интереса у детей к	• вопросы детей; • активное оперирование	наблюдение

истории и культуре своего города	приобретенным багажом знаний; ● стремление поделиться с другими новой информацией; ● эмоционально благополучный фон познавательной деятельности; ● особенности познавательной деятельности (сосредоточенность внимания, слабая отвлекаемость); ● стремление преодолеть трудности познания, поиск различных путей решения познавательных задач.	
Уровень сформированности у педагогических работников учреждения умений создавать образовательные медиапутешествия по музеям города Могилева и использовать их в образовательном процессе	● осведомленность педагогических работников о музеях города Могилева и их экспонатах; ● профессиональная компетентность в области организации музейно-педагогической работы с детьми дошкольного возраста; ● умение определять содержание образовательного медиапутешествия; ● умение создавать образовательное медиапутешествие с использованием программ	анкетирование, наблюдение, наличие готовых медиапродуктов в соответствии с темой проекта

	Power Point, Smart Notebook;	
- уровень сформированности интереса родителей к культуре и истории родного города.	- информированность родителей о музеях города Могилева и их возможностях для посещений с детьми дошкольного возраста; просмотр родителями образовательных медиапутешествий по музеям города Могилева; - участие родителей в создании образовательных медиапутешествий; - желание посещать музеи города.	анкетирование, беседы

Выводы

Образовательный проект «Познание истории и культуры родного города детьми старшего дошкольного возраста средствами музейной педагогики» является эффективным средством повышения познавательного интереса воспитанников к истории и культуре своего народа. Познакомиться с комплексом образовательных медиапутешествий «Музеи города Могилева» можно по ссылкам:

- Образовательное медиапутешествие «Могилевский областной краеведческий музей им. Е.Р. Романова» <https://disk.yandex.by/d/NAoWolkhVeFfew?w=1>
- Образовательное медиапутешествие «Художественный музей Бялыницкого-Бирули» <https://disk.yandex.by/d/m8UyJqcD3oWCMQ?w=1>

Список литературы

- Учебная программа дошкольного образования / Министерство образования Республики Беларусь. – Минск : Нац. институт образования, 2019. – 479 с.
- Мурашко, Е.А. Направления внедрения музейной педагогики в образовательный процесс учреждения дошкольного образования: формы реализации / Е.А. Мурашко // Научные труды Республиканского института высшей школы. – 2020. – № 20-1. – С. 91–98.

3. Вербенец, А. М. Использование современных информационных технологий в процессе художественно-эстетического развития дошкольников / А. М. Вербенец // Детский сад от А до Я. – 2009 – №4 (40). – С. 4–25.

Чубукова Татьяна Владимировна, воспитатель дошкольного образования ГУО «Дошкольный центр развития ребенка № 1 г. Могилева», akademya.detstva@yandex.by