



Как за 1,5 месяца мы увеличили количество лояльных клиентов в 2 раза.

В июне 2020 года к нам обратился новый Клиент. Амбициозных целей он перед нами не ставил, но нам удалось его удивить. За 1,5 месяца с помощью 2 рекламных постов мы увеличили количество подписчиков на 48%.

Над чем нам нужно было работать?

Клиент - [оранжерея цветов в г. Смоленске](#). Основное направление работы - выращивание рассады многолетних и однолетних цветов, плодовых и ягодных культур; выгонка тюльпанов, роз, лилий и др. на срез; составление букетов, корзин и композиций; посадка клумб и цветников; уход за посадками.

Клиент приобрел антикризисный пакет ведения соцсетей сроком на 1 месяц за 15 000 руб. и выделил 20 000 руб. на ведение рекламных кампаний на таких площадках, как Вконтакте и Instagram. Основная цель - вступления в группу, увеличение вовлеченности пользователей, лояльность и доверие пользователей.

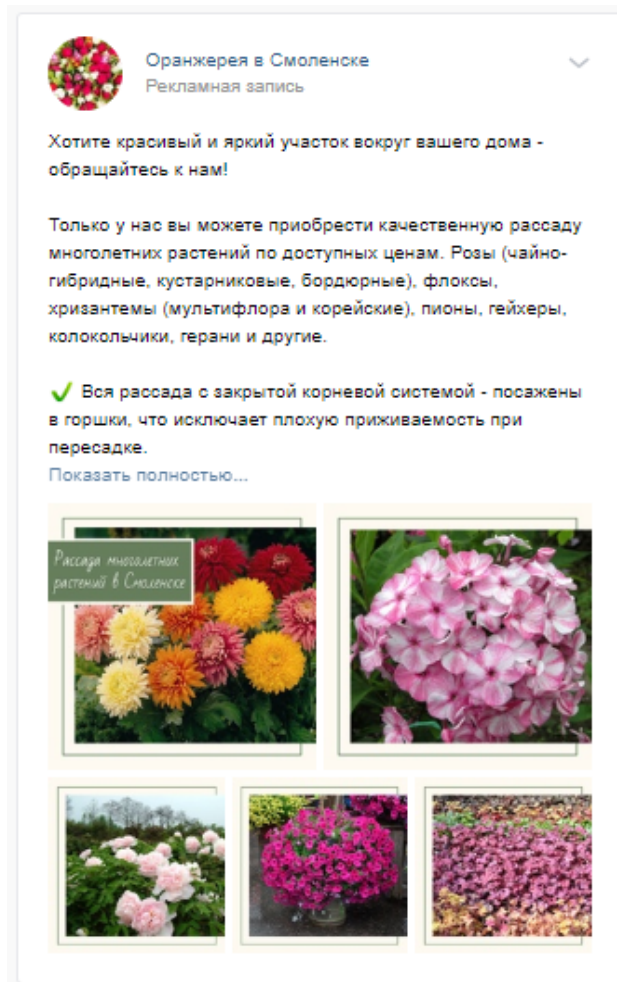
Перед нами стояли такие задачи:

1. Проанализировать активность пользователей групп.
2. Продвигать бренд «Смоленская оранжерея» за счёт размещения промо и полезного контента. За счет этого – привлечение потенциальных покупателей и формирование лояльности к бренду.
3. Расширять аудиторию за счет использования рекламы.

Группы в социальных сетях мы решили на 90% наполнять полезным контентом, чтобы новые подписчики всегда могли получать для себя много интересной информации и в долгосрочной перспективе. За 05.06-03.07 в группах Вконтакте и Instagram было опубликовано 13 постов.

Вконтакте

В июне мы запустили одну рекламную активность - пост-карусель из группы про рассаду многолетних растений в Смоленске (бюджетом 6 250 руб.) Аудитория с интересами дача и сад. Призывали подписываться на страницу, чтобы следить за новинками и ассортиментом!



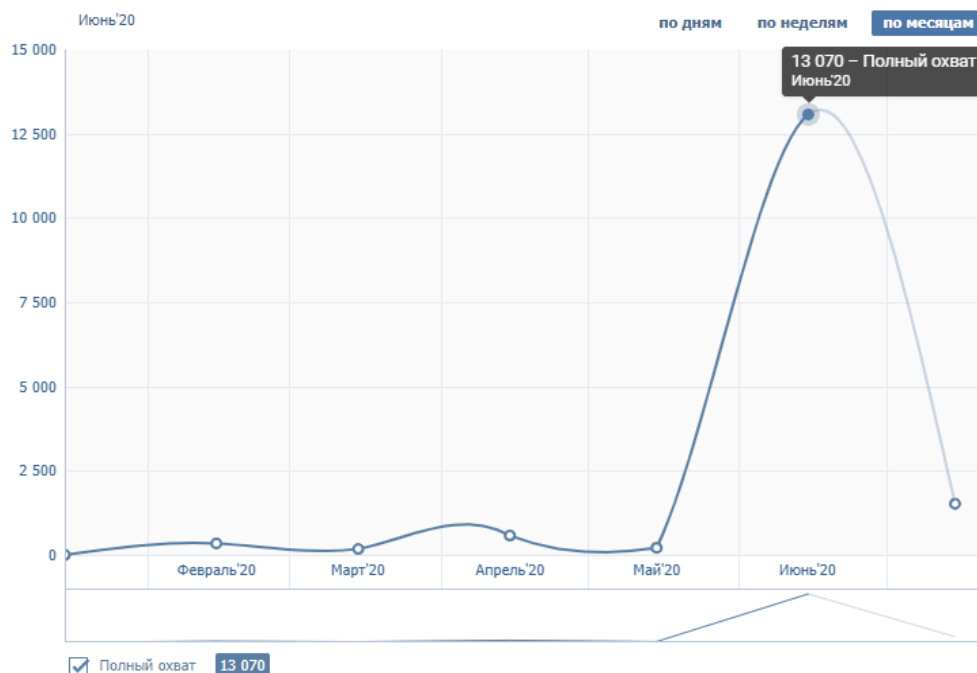
Оценка рекламной записи ?		За вчера	Средний
9.4 / 10 🏆	Позитивная реакция Высокая	Негативная реакция Низкая	

Мы получили хорошую оценку рекламной записи 9,4 из 10, достаточно высокий CTR в 2,7%, низкую цену за клик 9,49 руб.

☐	Объявление	Статус	Дн. лим. ?	CPC ?	Общ. лим. ?	Потрачено	Показы	Переходы	CTR ?	eCPC ?
☐	 Дача. Пост 2	■	Не задан	5,00 Р	Не задан	3 750 Р	24 821	684	2.758 %	5.48 Р
☐	 Дача. Пост 1	■	Не задан	6,00 Р	Не задан	6 250 Р	24 358	658	2.701 %	9.49 Р
Всего: 2 объявления						10 000 Р	49 179	1 342	2.729 %	7.45 Р



За июнь 2020 охват аудитории Вконтакте значительно вырос и составил 13 070. Связываем это с рекламной активностью и новой стратегией ведения группы.



Основные метрики сообщества:

За период с 05.06 по 30.06 количество подписчиков в группе увеличилось до 301 (прирост 244 человека), это на 1009% больше, чем раньше. На 202% увеличилось количество просмотров страницы.

Посещаемость

Уникальные посетители

23 в день ↑ 188%



Среднее количество уникальных пользователей

Новые подписчики

244 ↑ 1009%



Пользователи, подписавшиеся на страницу

Просмотры

1.3K ↑ 202%



Просмотры страницы

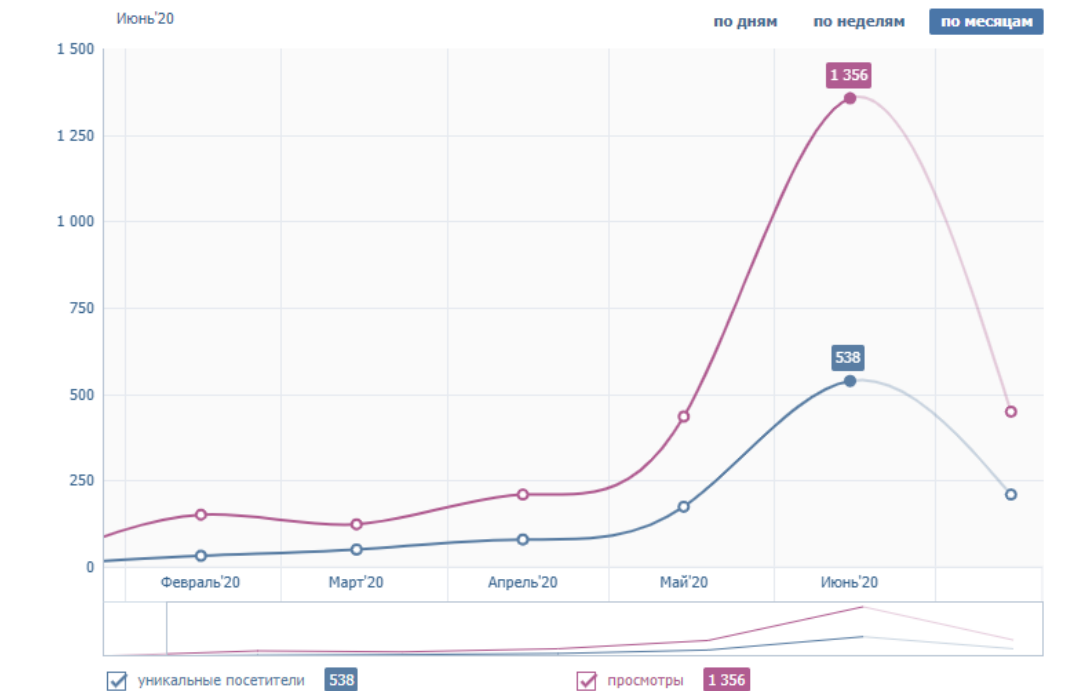


В июне мы наблюдали огромный скачок по уникальным посетителям.

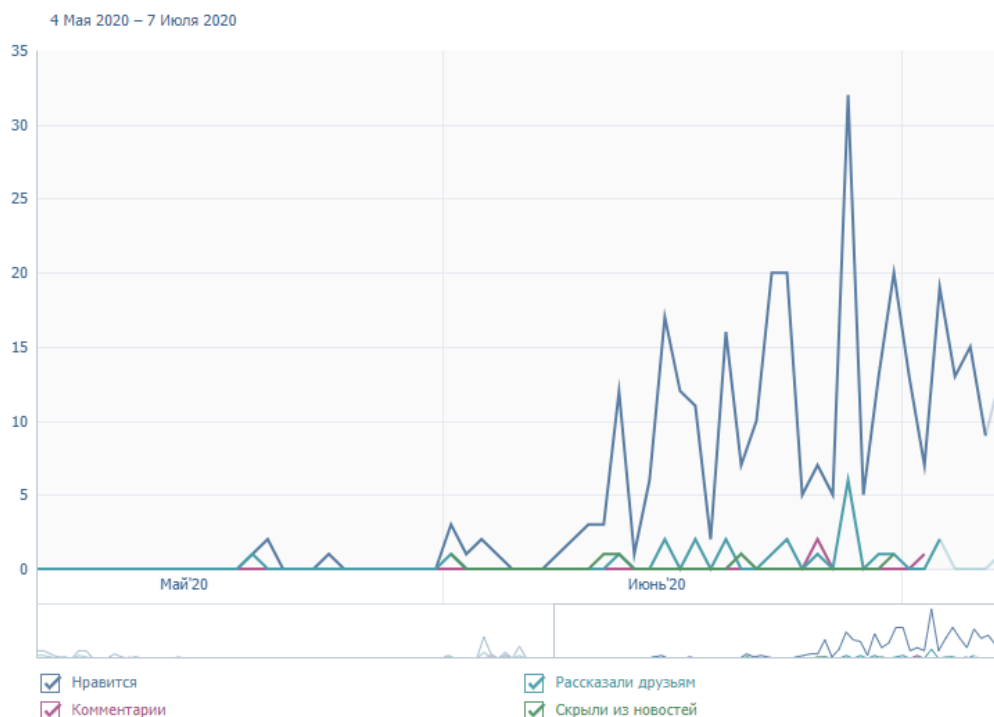
Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 26

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 685

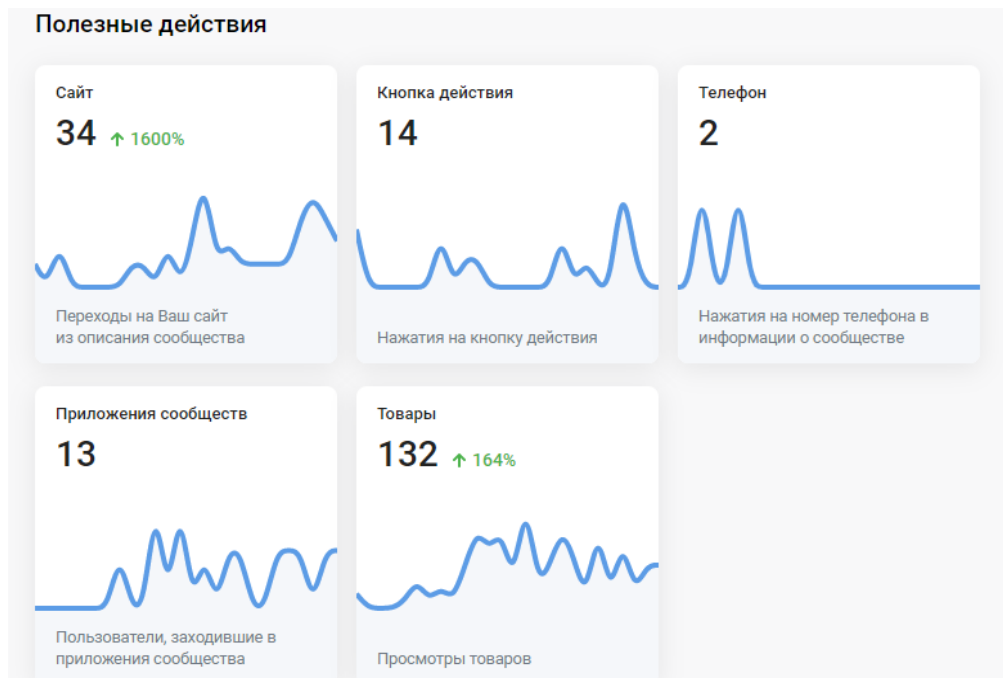


Пользователи активно ставили лайки и делились нашими постами со своими друзьями (делали репосты).

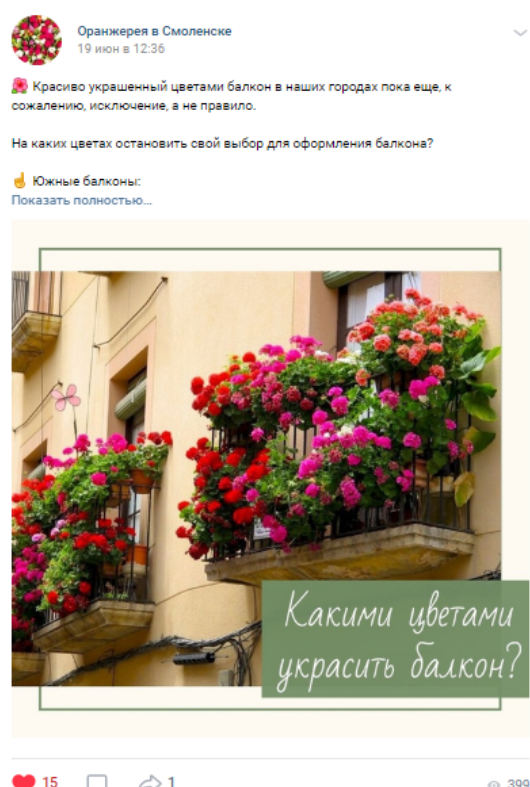
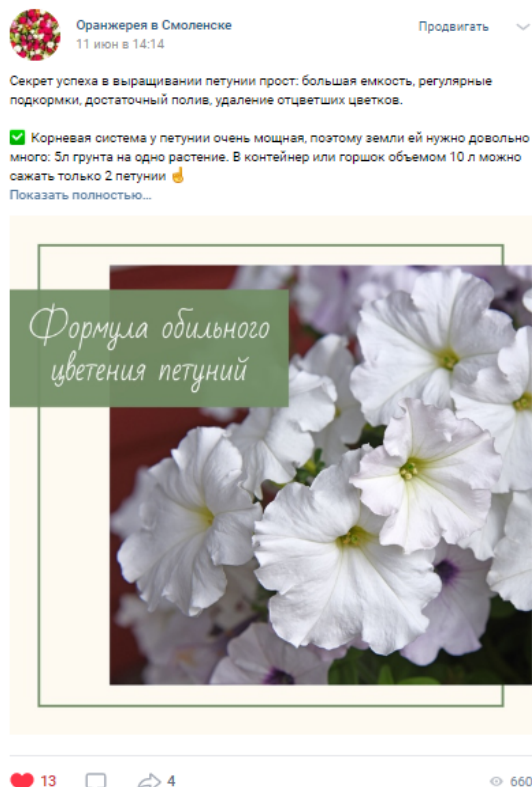




Увеличилось количество полезных действий у посетителей сообщества.
34 перехода на сайт из описания сообщества (это на 1600% больше прежних показателей) и 132 просмотра товаров.



Были выявлены популярные посты, которые не использовались для рекламного продвижения и вызвали интерес у подписчиков группы.



В июле была запущена новая рекламная активность, пост-карусель из группы про саженцы плодово-ягодных культур в Смоленске (бюджет 3 750 руб.). Снова использовали аудиторию с интересами дача и сад. Призывали подписываться на страницу, чтобы следить за новинками и ассортиментом!



Оранжерея в Смоленске

Рекламная запись

Думаете, куда отправиться за "обновками" для вашего сада?

Уважаемые садоводы, с гордостью приглашаем вас в наш садовый центр!

Мы открыли торговую площадку, где можно купить саженцы плодово-ягодных культур: малина, ежевика, малино-ежевичный гибрид, клубника, княженика, рябина сладкая и черноплодная, актинидия, голубика, жимолость, слива, вишня, алыча и др.

[Показать полностью...](#)







Оценка рекламной записи ?

За вчера Средний

9.6 / 10 🔥

Позитивная реакция

Высокая

Негативная реакция

Низкая

Мы снова получили отличную оценку рекламной записи 9,6 из 10, высокий CTR 2,76%, низкую цену за клик 5,48 руб.

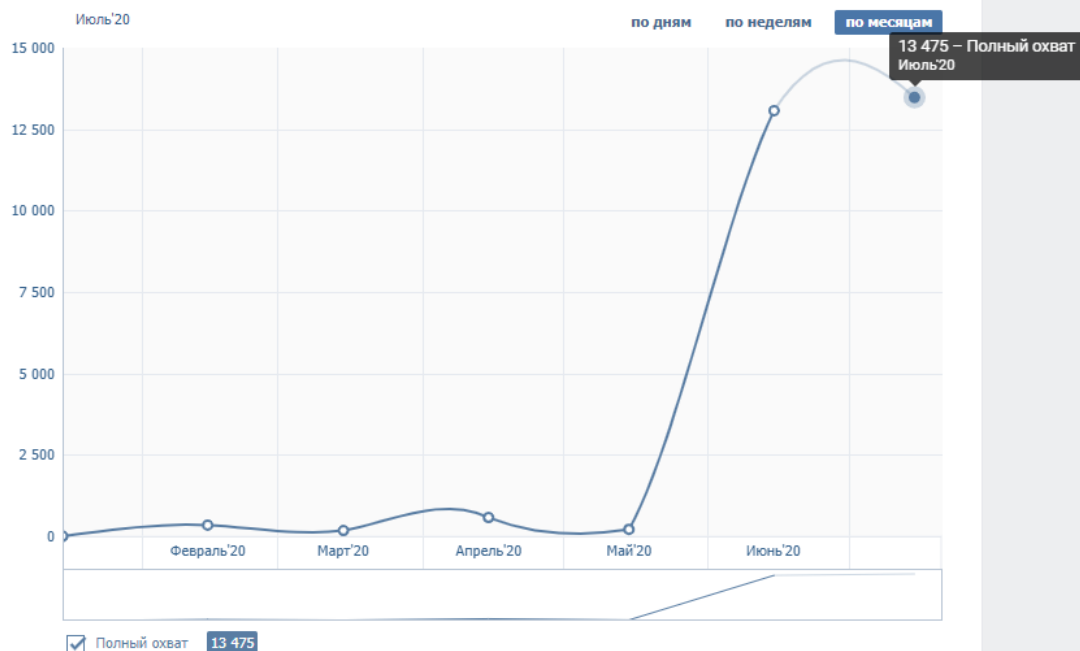
☐	Объявление	Статус	Дн. лим. ?	CPC ?	Общ. лим. ?	Потрачено	Показы	Переходы	CTR ?	eCPC ?
☐	 Дача. Пост 2	■	Не задан	5.00 Р	Не задан	3 750 Р	24 821	684	2.756 %	5.48 Р
☐	 Дача. Пост 1	■	Не задан	6.00 Р	Не задан	6 250 Р	24 358	658	2.701 %	9.49 Р
Всего: 2 объявления						10 000 Р	49 179	1 342	2.729 %	7.45 Р

За счет рекламной активности в июле мы смогли удержать хорошие показатели по охвату и подписчикам.

В июле 2020 охват аудитории составил 13 475.

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



Основные метрики сообщества:

За период с 30.06 по 12.07 количество подписчиков в группе увеличилось до 445 (прирост 175 человека), это на 18% больше, чем в июне. На 25% увеличилось количество просмотров страницы.

Основные метрики Вашего сообщества на одной странице.

Показывать данные за 30 июн - 12 июл ▾

Посещаемость

Уникальные посетители

37 в день ↑ 48%



Среднее количество уникальных пользователей

Новые подписчики

175 ↑ 18%



Пользователи, подписавшиеся на страницу

Просмотры

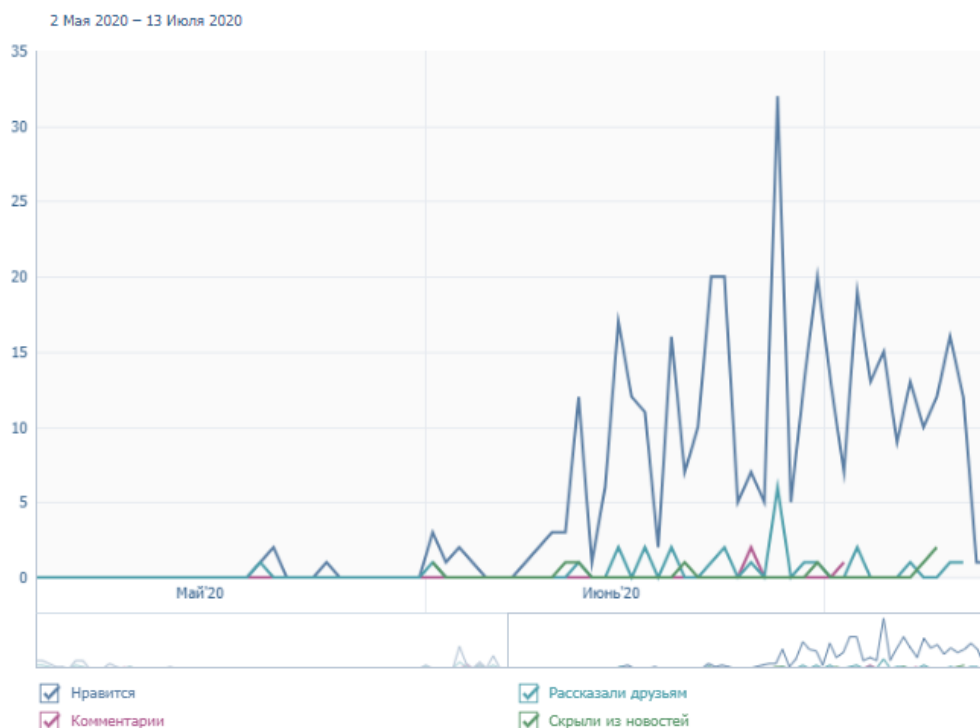
881 ↑ 25%



Просмотры страницы

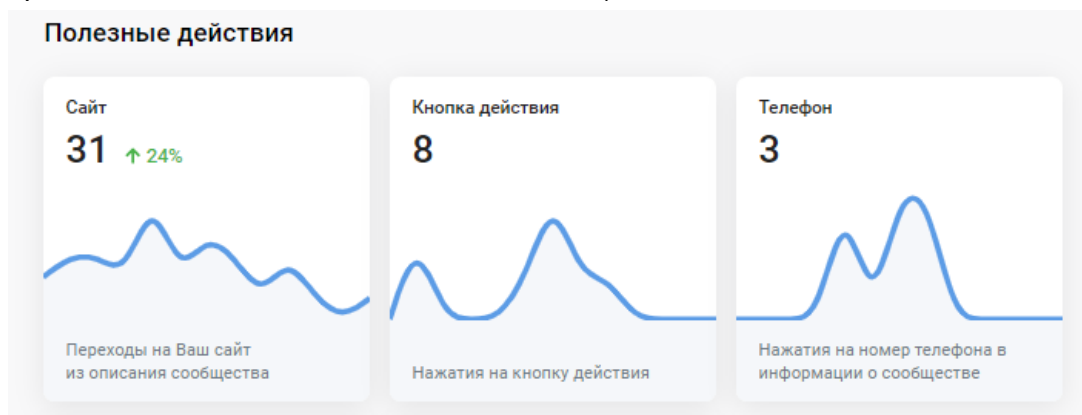


Пользователи продолжали активно ставить лайки и делиться нашими постами со своими друзьями (делали репосты).



Увеличилось количество полезных действий у посетителей сообщества.

35 переходов на сайт из описания сообщества (это на 24% больше показателей июня).

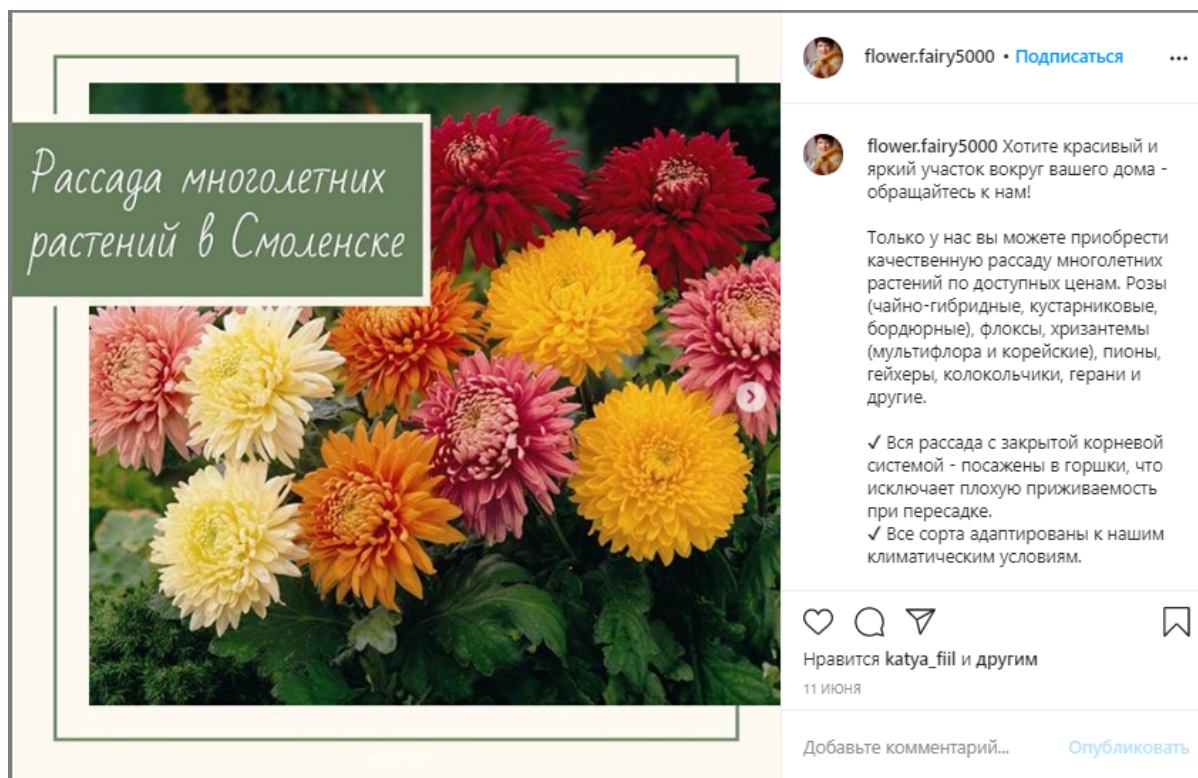


Итоги:

1. Значительно вырос охват группы - 25 545 человек.
2. Количество просмотров составило - 2 237.
3. Количество участников группы увеличилось с 55 до 445. Прирост составил 390 человек.
4. Цена за подписчика составила 25,6 руб.
5. Наблюдался интерес аудитории к контенту группы.
6. Кроме постов, используемых для рекламного продвижения, в отдельную группу сложились посты, набравшие популярность «естественным» путем.

Instagram

В социальной сети Instagram мы использовали аналогичную стратегию. В июне запустили одну рекламную активность - пост-карусель от имени аккаунта про рассаду многолетних растений в Смоленске (бюджет 6 151 руб). Аудитория с интересами садоводство. Призывали подписываться на страницу, чтобы следить за новинками и ассортиментом!

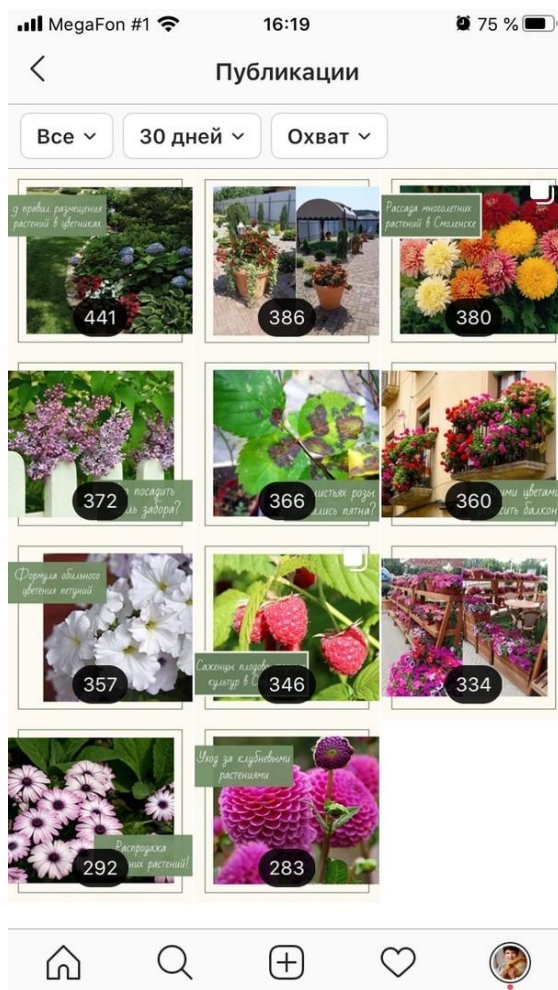


CTR рекламной записи достаточно высокий 1,42%. Получили много кликов по низкой цене в 11 рублей.

Название	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	(кликабел)	Клики (все)	Отношение кликов показа
Инста садоводство	515	11,04 р.	1,42%	998	2,75%
Пост2	51	10,97 р.	1,46%	102	2,91%
Пост1	464	11,05 р.	1,42%	896	2,73%
Результаты 1 кампании	516 Всего	11,02 р. За действие	1,42% За показы	998 Всего	2,75% За показы

За июнь 2020 количество подписчиков аккаунта выросло до 842 человек (прирост 237 человек). Охват составил 14 895 человек (обычные посты - 3 917, рекламный пост - 10 908).

Значительный рост несомненно связан с рекламной активностью и новой стратегией ведения аккаунта.



Название	Результаты	Охват	Показы
Инста садоводство	Клики по сс... 515	11 359	36 267
Пост2	Клики по сс... 51	3 143	3 503
Пост1	Клики по сс... 464	10 908	32 764



Мы наблюдали популярные посты, которые не использовались для рекламного продвижения и вызвали интерес у подписчиков группы.

flower.fairy5000 • Подписаться ...

flower.fairy5000 🌸 Красиво украшенный цветами балкон в наших городах пока еще, к сожалению, исключение, а не правило.

На каких цветах остановить свой выбор для оформления балкона?

👉 Южные балконы:

- ✓ Вербена гибридная и вербена канадская. Вербена не боится заморозков. Цветёт с начала лета и до глубокой осени на солнечных балконах, любит умеренный полив.
- ✓ Петуния - одно из самых распространенных однолетних растений. украшает своим весельем.

24 отметок "Нравится"
19 июня

Добавьте комментарий... Опубликовать

flower.fairy5000 • Подписаться ...

flower.fairy5000 Добрый день!

Вот такая красота расчет на одном из дачных участков Смоленска 😊

Оранжерея в Смоленске - выращивание рассады многолетних и однолетних цветов, плодовых и ягодных культур, выгонка тюльпанов, роз, лилий и др. на срез, составление букетов, корзин и композиций, посадка клумб и цветников, уход за посадками.

Создаем красоту уже 15 лет!

+7 (910) 720-03-40
smolflowers.bitrix24.site

33 отметок "Нравится"
17 июня

Добавьте комментарий... Опубликовать



Также можно заметить, что пользователи оставляли свои комментарии.



Рассада многолетних растений в Смоленске

flower.fairy5000 • Подписаться

лет!

Подписывайтесь на нашу страницу, чтобы следить за новинками и ассортиментом!

#оранжереявсмоленске #смоленск

3 нед.

svett_65 Сколько стоит газон

1 нед. Ответить

Скрыть ответы

flower.fairy5000 @svett_65 Газонами мы не занимаемся.

1 нед. Ответить

143 отметок "Нравится"

11 июня

Добавьте комментарий... Опубликовать



Уход за клубневыми растениями

flower.fairy5000 • Подписаться

Оранжерея в Смоленске
выращивание рассады многолетних и однолетних цветов, плодовых и ягодных культур, выгонка тюльпанов, роз, лилий и др. на срез, составление букетов, корзин и композиций, посадка клумб и цветников, уход за посадками.

Создаем красоту уже 15 лет!

+7 (910) 720-03-40
smolflowers.bitrix24.site

#оранжереявсмоленске #смоленск

1 нед.

svetik_cvetik67

6 дн. Ответить

Нравится alina__sargsyan и ещё 11

7 дней назад

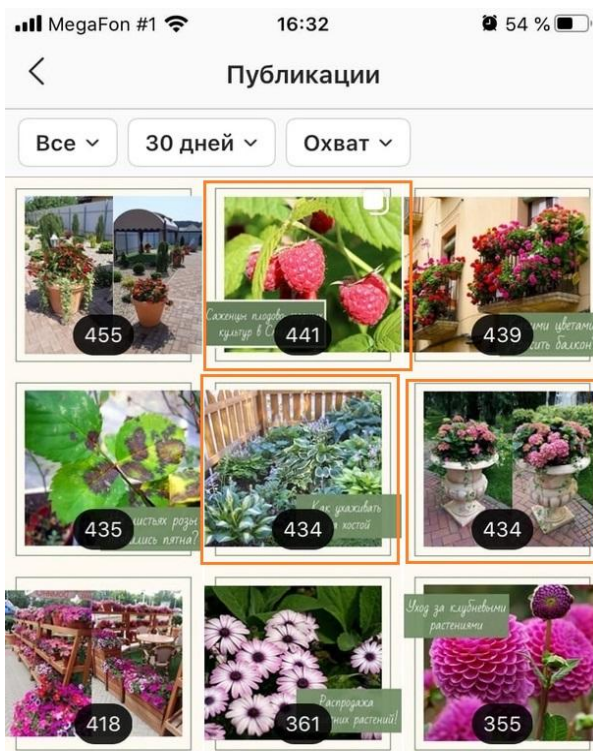
Добавьте комментарий... Опубликовать

В июле была запущена новая рекламная активность, пост-карусель от имени аккаунта про саженцы плодово-ягодных культур в Смоленске с бюджетом 3 846,60 руб.

У рекламного поста мы наблюдали достаточно высокие показатели, CTR 1,12%, цена за клик всего 11,66 руб.

☐ Название	↑↓	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	(кликабел)
Трафик		739	11,27 р.	1,29%
Инста садоводство		739	11,27 р.	1,29%
Пост2		275	11,66 р.	1,12%

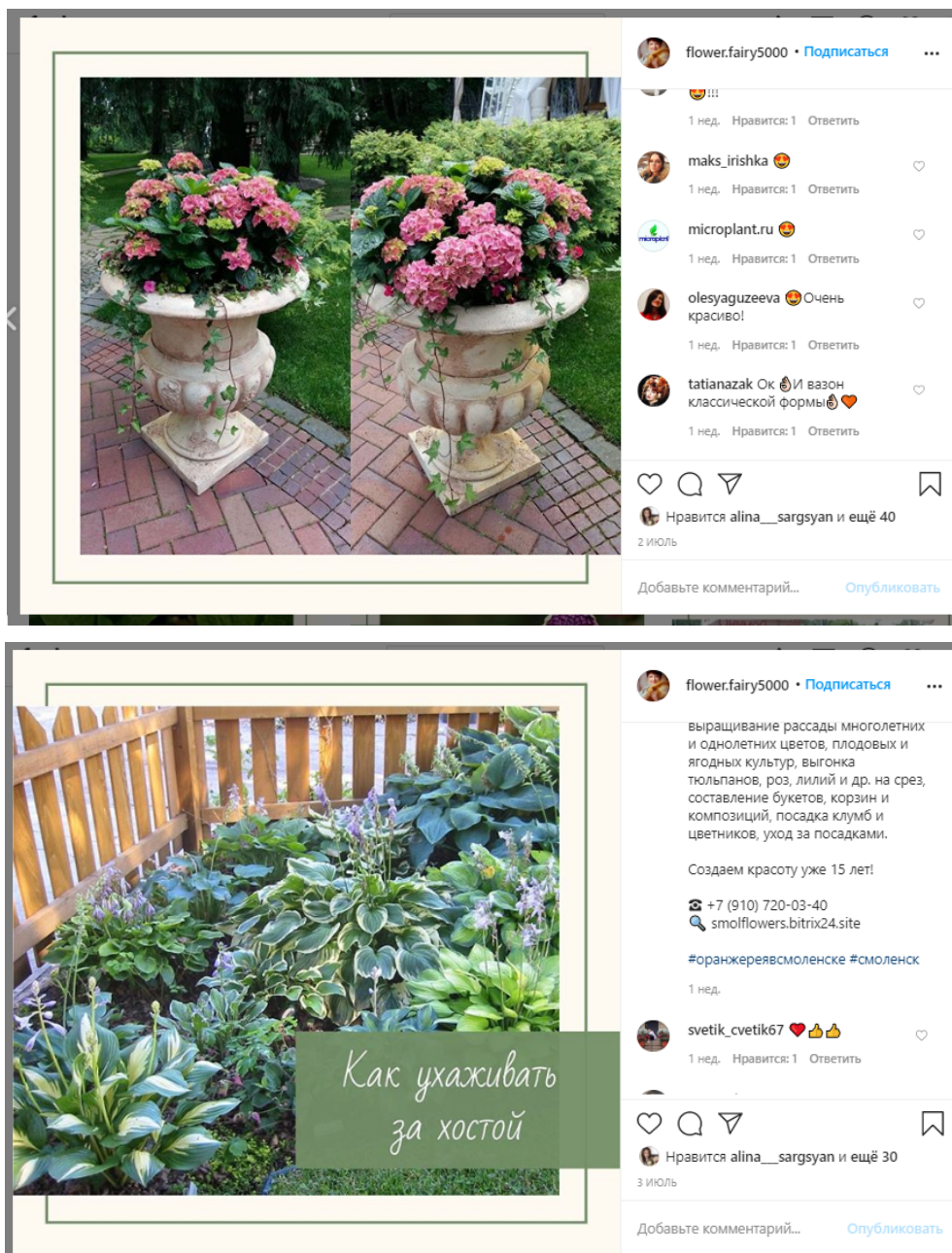
Благодаря рекламе и полезному контенту, количество подписчиков аккаунта выросло до 920 человек (прирост 78 человек). Охват составил 12 521 человек (обычные посты - 1 309, рекламный пост - 11 212).



☐ Название	↑↓	Тип показа	Результаты	Охват	Частота	Цена за результат
Пост2		действующая	Клики по ссылке 275	11 212	2,19	11,66 р. За клик по ссылке
Пост1		ключено	Клики по ссылке 464	10 908	3,00	11,05 р. За клик по ссылке
Результаты 1 кампании			739 Клики по ссылке	15 196 Пользователи	3,77 За пользов...	11,27 р. За клик по ссылке



Подписчики продолжали активно лайкать и комментировать не рекламные посты.



Итоги:

1. Значительно вырос охват группы - 27 416 человек.
2. Количество участников группы увеличилось до 920. Прирост составил 315 человек.
3. Наблюдался интерес аудитории к контенту группы.
4. Цена за подписчика составила 31,74 руб.
5. Кроме постов, используемых для рекламного продвижения, в отдельную группу сложились посты, набравшие популярность «естественным» путем.
6. Опубликовано 13 постов в группе.



Результат

За 1,5 месяца работы мы смогли заметно вырастить кол-во подписчиков по хорошей стоимости в социальных сетях Клиента, получили оттуда много новых заявок. Можем отметить, что обе социальные сети хорошо показали себя в рекламе.

В июле 2020 г. компания “Смоленская оранжерея” продолжила с нами сотрудничество.

Отзыв

Комментарий Клиента подтверждает серьезность достигнутых результатов:

“Хотим выразить благодарность Команде Кит Медиа за проделанную работу и профессионализм. За относительно небольшой период к нам пришло много новых Клиентов, заметно увеличились продажи и количество подписчиков в социальных сетях. Считаем этот показатель высшей наградой за ваши труды!”

Мы готовы работать с вами, и надеемся в будущем на плодотворное сотрудничество. Молодцы!”

P.S. Мы успешно и уже 12 лет развиваем социальные сети региональных и федеральных компаний.

Наши клиенты: Додо Пицца, Вегаавангард, Смолкровля, Нижегородская школа продаж, Смоленский институт экономики и др.

Работаем с социальными сетями - Вконтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники, Tik Tok, Youtube.

Чтобы узнать подробнее об услуге - звоните по телефону **8 (800) 775-69-12** (звонок бесплатный).