

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	ДИСЦИПЛІНА «Web-маркетинг»
	Дисципліна вільного вибору першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (управлінсько-адміністративного спрямування)
Відеозвернення:	
Спеціальності:	Для ОП 075 «Маркетинг»
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	5-50
Семестр, в якому викладається:	4
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредити 90 годин, в т.ч. 18 год. лекцій, 26 год. практичних занять, 46 год. самостійної роботи
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Підприємництва та маркетингу
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Даляк Н.А., к.е.н., доц.
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Вивчення даної дисципліни базується на попередньому освоєнні таких нормативних дисциплін «Основи інтернет-маркетингу», «Маркетинг» тощо.
Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни:	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Можуть займати посади, серед яких: керівник маркетингової служби підприємства, маркетолог, мерчендайзер, промоутер, PR-менеджер, ринковий аналітик, Помічник директора малого підприємства за видами економічної діяльності, з надання послуг (консалтингової, страхової, рекламної тощо); помічник керівника агентства: страхового,

	нерухомості, рекламного тощо; помічник директора малої торговельної фірми; керівник магазину; комерсант; завідувач торговельного залу; менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі; менеджер ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв.
особливості навчання на курсі:	Курс орієнтований переважно на практичне оволодіння відповідними навичками, уміннями, а не на високий рівень академічно-теоретичних знань.
Матеріально-технічне забезпечення:	Мультимедійні аудиторії, ноутбук
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи професійних компетентностей з інтернет-торгівлі та веб-маркетингу, методів організації торгівлі для ефективного господарювання підприємств в сучасних умовах. Основні завдання - формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про веб-маркетинг, враховуючи аналіз тенденцій відповідного ринку; використання методів просування продуктових та технологічних інновацій та відповідних їм видів товарних марок; визначення ефективності використання веб-маркетингу; використання інтегрованих маркетингових комунікацій у реальній діяльності підприємства та економіці; забезпечення та підвищення іміджу підприємства; формування інноваційних брендів на основі сучасних моделей та управління їх використанням через сайти.