ETUDE DE DOCUMENT corrigé

1. Comparez l'évolution des coûts salariaux dans l'Union européenne (3 pts)

Erreurs fréquentes :

Il faut **comparer** l'évolution des coûts salariaux dans ces différents pays, il ne faut pas se contenter de décrire successivement les variations des coûts dans chaque pays.

Sur la lecture des chiffres :

Il ne faut pas dire : les coûts salariaux de l'Italie sont plus élevés que ceux de la France en 2018

Il faut dire : les coûts salariaux de l'Italie augmentent plus vite que ceux de la France entre 2000 et 2018

Réponse

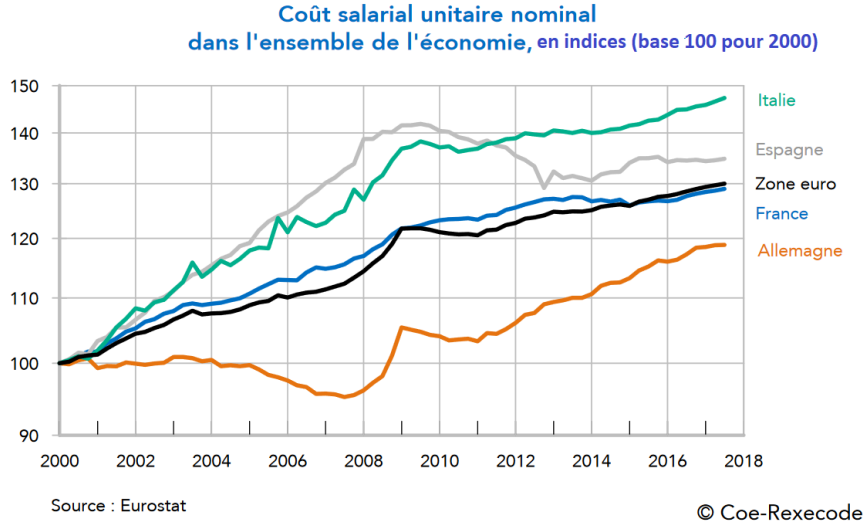
Parmi les pays de l'Union européenne représentés dans ce graphique, c'est l'Italie qui connait la plus forte progression des coûts salariaux unitaires. En effet, ces derniers augmentent de 50% entre 2000 et 2018.

L'Allemagne est le pays où les coûts salariaux unitaires augmentent le moins. Ils progressent de seulement 20% sur cette même période, c'est deux fois moins que l'Italie.

La France et l'Espagne se situent dans une position intermédiaire entre les 2 pays déjà évoqués. L'évolution des coûts salariaux dans ces pays est proche de la moyenne des pays de l'Union. Les coûts salariaux unitaires augmentent de 30% en France et de 35% en Espagne.

2. Comment l'évolution des coûts salariaux unitaires peut-elle influer sur la compétitivité d'un pays ? (5 pts)

La compétitivité d'un pays correspond à sa capacité à faire face à la concurrence internationale, c'est-à-dire à exporter et à résister aux importations.

La hausse des coûts salariaux unitaires détériore la compétitivité prix des entreprises. En effet, une augmentation du coût du travail alourdit les coûts de production des entreprises, d'où une hausse des prix des biens ou services qu'elles produisent. Par exemple, la compétitivité prix de l'Italie s'est détériorée par rapport à l'Allemagne entre 2000 et 2018 car les coûts salariaux unitaires y ont augmenté 2,5 fois plus vite qu'en Allemagne.

On peut néanmoins nuancer cette affirmation car la compétitivité d'un pays ne dépend pas que des prix (innovation, qualité des produits…) et que les entreprises peuvent compenser la hausse des coûts salariaux en localisant des segments de leur chaine de valeur dans des pays à bas salaires.