У К Р А Ї Н А
СОЛОНКІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
ЛЬВІВСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВІДДІЛ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ
41850927
81131, с. Солонка, вул. Центральна, 3
E-mail: sol_osvita@ukr.net

Предмет закупівлі: «ДК 021:2015: 32320000-2 Телевізійне й аудіовізуальне обладнання (Інтерактивна панель, додатковий комп'ютерний модуль, мобільне кріплення)»

ID: UA-2025-04-16-004920-a

1.Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення визначений виходячи з потреб замовника та затверджений рішенням Солонківської сільської ради Львівського району Львівської області № 5139 від 10.04.2025 року.

2. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначалась для потреб Замовника для забезпечення навчального процесу з урахуванням характеристик обладнання, вимог нормативних документів до даного виду товару.

Усі необхідні технічні та якісні характеристики предмета закупівлі наведені у Додатку №2 до Тендерної документації.

Таким чином, технічні та якісні характеристики визначені з урахуванням реальних потреб замовника та оптимального співвідношення ціни та якості.

3. Обґрунтування очікуваної вартості:

Під час визначення очікуваної вартості предмета закупівлі враховувалась примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, що затверджена наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275, а саме, застосовувався метод обрахування очікуваної вартості послуг методом порівняння ринкових цін. Метод порівняння ринкових цін - це метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни та інформації з прайс-листів на момент вивчення ринку, зокрема, шляхом застосування такого способу, як здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі: інформація про ціни на аналогічні товари, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах постачальників таких товарів, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торгівельних електронних майданчиках. Окрім цього, Замовником направлено не менше 3-х письмових запитів цінових пропозицій постачальникам товару. За результатами здійснення моніторингу цін було отримано три різні цінові пропозиції.