

 INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR MINA CLAVERO	Dirección General de Educación Técnica Formación Profesional Sub Dirección de Educación Técnica Superior itecsuperiorminaclavero@itsminaclavero.edu.ar Bv. Hernán Cortés N° 1060 Mina Clavero – Córdoba – República Argentina		Carrera : Tecnicatura Superior en Turismo y Hotelería	
			Resolución Ministerial N°: 1282/22.	
			Unidad Curricular: Servicio de Viajes I	
			Ciclo Lectivo: 2025	Curso: Segundo año
			Profesor/a: Federico Guzmán	
Régimen: Anual	Formato: Asignatura		Campo: Formación específica	Horas Cátedras Semanales: Virtual: 02 horas - Presencial: 04 horas
Espacio/s Curricular/es Correlativo/s:				

Fundamentación:	El turismo es una ciencia que se hace presente en cada rincón de nuestro planeta. Es la herramienta de desarrollo y crecimiento por excelencia en cada destino y que influye directamente en ámbitos económicos, sociales, educativos, culturales, políticos y medioambientales. Es una de las industrias más dinámicas que se encuentra en un cambio permanente. Debido a eso, es fundamental poder comprender como funciona el sistema turístico y así formar a nuevos profesionales de la actividad para satisfacer las nuevas necesidades actuales y demandas del futuro que presenta dicho sector. Deben estar preparados para ofrecer un producto y servicio de calidad, de forma profesional en cada puesto de trabajo y relacionado especialmente al área de agencias de viajes. Por otro lado, debemos saber que el turismo es una disciplina muy transversal en cada asignatura que debe ser aprovechada integrando el conocimiento científico y tecnológico con los demás espacios curriculares de la carrera y así lograr un mayor enriquecimiento académico y formación de calidad. Es fundamental integrar cada disciplina a través de salidas educativas a diferentes destinos para analizar su funcionamiento turístico, llevar a cabo la práctica profesional como agente de una empresa, realizar observaciones para obtener una mirada crítica y técnica del sector de viajes, la comercialización de productos y servicios, el diseño de circuitos, analizar la oferta y la demanda turística, la competencia, el mercado, el manejo de sistemas de reservas, la promoción turística, las prácticas sustentables, sistemas de gestión de calidad, gestión de recursos humanos, entre otros. De esta manera, el
-------------------------------	--

	estudiante no solo dispondrá de conocimiento científico brindado en el aula, sino también, de un mayor conocimiento tecnológico adquirido a lo largo de la asignatura que contribuye a su formación profesional específicamente en el sector de viajes.
Propósitos de la Formación	Debemos entender que el turismo es una disciplina muy transversal en cada asignatura, que debe ser aprovechada integrando el conocimiento científico y tecnológico con los demás espacios curriculares de la carrera y así lograr un mayor enriquecimiento académico y formación de calidad. Es fundamental integrar cada disciplina a través de salidas educativas a diferentes destinos para analizar su funcionamiento turístico, llevar a cabo la práctica profesional como agente de una empresa, realizar observaciones para obtener una mirada crítica y técnica del sector de viajes, la comercialización de productos y servicios, el diseño de circuitos, analizar la oferta y la demanda turística, la competencia, el mercado, el manejo de sistemas de reservas, la promoción turística, las prácticas sustentables, sistemas de gestión de calidad, gestión de recursos humanos, entre otros. De esta manera, el estudiante no solo dispondrá de conocimiento científico brindado en el aula, sino también, de un mayor conocimiento tecnológico adquirido a lo largo de la asignatura que contribuye a su formación profesional específicamente en el sector de viajes.
Objetivos	Generales: Lograr que el estudiante adquiriera los conocimientos científicos-tecnológicos y las herramientas necesarias para ejecutar de forma profesional el servicio de agente de viajes disponiendo de los recursos específicos para su labor, como también la asimilación del funcionamiento operativo en el sector de agencias de viajes. Específicos: •Adquirir el conocimiento del servicio de viajes para ofrecerlo de forma profesional. •Desarrollar actitudes, cualidades, competencias y habilidades específicas como profesional del servicio de viajes. •Comprender la importancia de la gestión del servicio de viajes para su correcto funcionamiento. •Adquirir hábitos de estudio, análisis e interpretación. •Desarrollar la búsqueda efectiva de información y utilización de diferentes recursos digitales. •Lograr alumnos responsables, aplicados y comprometidos con la asignatura.

Contenidos	Eje N° 01 El Paquete Turístico. Evolución del programa turístico. Tipos de programas turísticos; paquetes turísticos, rutas turísticas, itinerario personal, visitas guiadas. Clasificación de paquetes turísticos. Bienes tangibles e intangibles. Programas locales y regionales.
	Eje N° 02 El Cliente. La demanda turística y sus variables. Motivaciones y necesidades del consumidor turístico. La decisión de compra de un producto turístico. Agencias de viajes.
	Eje N° 03 Empresa de Viajes Turísticos. Antecedentes de una agencia de viajes. Empresa minorista. Empresa mayorista. Tour Operadores. Las agencias de viajes en Argentina. Empresas de Viajes y Turismo. Agencia de Viajes. Agencia de Pasajes. Ley Nacional de Agencias de Viajes 18.829/70.
	Eje N° 04 Producción Turística. El producto. Características del producto. El proceso de producción de paquetes turísticos. La programación. La operación.
	Eje N° 05 Diseño del Circuito. Concepto y componentes del circuito turístico. El espacio o territorio. La temática. Los atractivos. El tiempo. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos turísticos.
	Eje N° 06 Armado de Paquetes Turísticos. Introducción. Confección del itinerario. Selección de prestadores turísticos. Técnicas de negociación. Cotización de programas. El precio.
	Eje N° 07 La Operación. La función operativa. Prestación a través de terceros. Prestación directa de servicios. Operación emisora. Operación receptiva. Etapas de la función operativa de un paquete turístico. Organización de la prestación. Prestación de servicio. Evaluación pos viaje.
Actividades Formativas	Explicación, diálogo y razonamiento. Utilización de plataformas digitales y GDS.

	Muestra de material audiovisual, análisis y debate grupal. Uso de proyector, pizarrón, marcador y puntero láser.
Capacidades y Habilidades Blandas	Escucha y participación activa, trabajo en equipo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, adaptabilidad, creatividad, resiliencia, pensamiento crítico, gestión del cambio, liderazgo y proactividad.
Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje	Elaboración de trabajos prácticos de investigación individual y/o grupal. Utilización de fotocopias, libros de texto, revistas y artículos científicos. Búsqueda bibliográfica. Prácticas. Salidas educativas y charlas con profesionales del sector turístico.
Proyectos Intercátedras - Inter carreras	Servicio de Viajes presenta una propuesta articulada con otros espacios curriculares como Taller de Agencia de Viajes, Sistemas Informáticos de Reservas, Comercialización y Calidad en Organizaciones Turísticas, Tecnologías para Agencias de Viajes y Practica Profesional de Agencia de Viajes en lo que se refiere a la creación, desarrollo y ejecución de productos y servicios turísticos.
Evaluación	Criterios: Reconocimiento y asimilación de sistemas de gestión y operación de los distintos servicios turísticos y sus diferentes áreas de trabajo. Capacidad de analizar, relacionar y resolver situaciones mediante el empleo de conocimientos y/o procedimientos adquiridos. Esfuerzo, dedicación y participación activa en clases. Utilización de vocabulario técnico y específico. Cumplimiento y entrega de trabajos individuales y/o grupales en tiempo y forma. Compromiso con las actividades propuestas. Capacidad de análisis y sentido crítico. Incorporación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos para llevarlos a la práctica. Realización de salidas educativas obligatorias.

	Instrumentos: Instancias Evaluativas N°1 y N°3: Los instrumentos a utilizar son trabajos prácticos, individuales o grupales, orales y/o escritos. Los mismos serán calificados con notas del 1 al 10, donde se obtendrá una nota general después de realizar un promedio entre los mismos. En el caso de no aprobar alguna de las sub instancias, las mismas podrán ser recuperadas con otro trabajo práctico. Se tendrá en cuenta que la NO presentación de los trabajos en tiempo y forma equivale a 1 (UNO), así como también la ausencia de alguna de las instancias antes mencionadas. Instancia Evaluativa N°2: (examen parcial) podrá ser oral o escrito, presencial e individual, también se calificará con notas del 1 al 10. Se tendrá en cuenta que la ausencia a esta instancia equivale a 1 (UNO) como calificación a la Instancia Evaluativa. I.E.F.I N°4 Instancia Evaluativa Final Integradora: Será la instancia donde se integrará todo el programa visto. La misma será presencial, individual, oral o escrita. Se tendrá en cuenta que la ausencia a esta instancia equivale a 1 (UNO) como calificación a la Instancia Evaluativa.
Bibliografía	Chan, N. (2014). Circuitos turísticos: Programación y Cotización. – 4ta ed. - Buenos Aires: Ediciones Turísticas.



Firma Docente:

Aclaración: Federico Guzmán.

Fecha: 29/04/25.