



POWER UP

BOÎTE À OUTILS POUR LES MÉDIAS

Une composante de la [Boîte à outils pour l'organisation de Power Up](#).

À tous les niveaux, la couverture médiatique est essentielle pour amplifier nos messages, encourager le débat et déconstruire le discours dominant. Cette boîte à outils décrit une série de tâches permettant d'attirer l'attention de la presse et fournit des modèles et des liens vers de précieuses ressources.

Ce guide vous aidera à établir et gérer les relations avec les médias en vue de votre journée d'action.

- Il est étroitement lié à la [Boîte à outils pour les réseaux sociaux – Global Power Up](#)
- Voici quelques conseils pour prendre [des photos de qualité](#).
- Pour les autres ressources de ce guide, cliquez [ici](#).

CONTACTEZ-NOUS à l'adresse global-comms@350.org en cas de

questions ou si vous avez besoin d'aide.

LISTE DE TÂCHES POUR LES MÉDIAS

TÂCHE 1 : Identifiez les personnes à contacter des médias locaux

Demander aux organisations et partenaires de votre région de vous indiquer qui contacter serait un bon point de départ. Vous pouvez aussi chercher l'adresse électronique des salles de presse et journalistes locaux·ales, et prendre note des auteur·e·s/diffuseur·euse·s assurant la couverture de la crise climatique et d'autres sujets pertinents à l'échelon local. Vérifiez également leurs comptes de réseaux sociaux pour savoir qui ils et elles suivent et qui sont leurs abonné·e·s. Créez une feuille de calcul pour dresser la liste de vos contacts, en ajoutant si possible des détails à leur sujet (contact connu, degré d'intérêt pour votre cause, etc.), et enregistrer toutes vos interactions avec eux.

TÂCHE 2 : Créez un avis aux médias

Utilisez [ce modèle](#). Envoyez l'e-mail à vos contacts locaux dans la semaine qui précède votre action ; il est crucial d'indiquer **toutes** les adresses électroniques dans le champ BCC, pour des raisons de confidentialité. Vous devez en outre renvoyer l'avis le matin de l'action. **Dans la mesure du possible, appelez vos contacts pour leur demander s'ils comptent couvrir l'événement.**

TÂCHE 3 : Désignez un·e porte-parole auprès des médias

Choisissez un·e porte-parole pour votre action et demandez-lui de passer en revue les points à discuter (voir exemples de sujets clés [ici](#)) et de s'exercer aux interviews. Rédigez une liste des questions que les médias pourraient poser, afin que le ou la porte-parole puisse s'entraîner à inclure les points à discuter dans ses réponses. Voici un lien vers le [guide pour les porte-parole de NEON](#).

TÂCHE 4 : Préparez des photos et vidéos

Les photos et vidéos soulignent l'énergie de votre action, attirent l'attention des médias et inspirent vos sympathisant·e·s. En plus des trucs et astuces de la **Boîte à outils pour les réseaux sociaux**, vous pouvez réunir des images et séquences vidéo à envoyer aux médias. Assignez cette tâche à une personne de l'équipe ou assurez-vous les services d'un·e photographe ou vidéaste local·e. Pour plus de conseils sur les photos, cliquez [ici](#) et consultez les ressources ci-dessous.

TÂCHE 5 : Envoyez un communiqué de presse

Utilisez [ce modèle](#). Envoyez le communiqué à vos contacts des médias locaux juste après l'action, en fournissant le cas échéant des liens vers des photos et/ou séquences vidéo de l'événement.

EXEMPLE D'AVIS AUX MÉDIAS

(À envoyer au cours de la semaine qui précède l'action)

DATE

Les habitants de VILLE/LOCALITÉ se mobilisent à l'occasion de Power Up pour exiger la taxation des profits illégitimes de ENTREPRISE FOSSILE et le financement des énergies renouvelables.

Quoi :

Les habitants de VILLE/LOCALITÉ se réuniront à LIEU pour exiger que les pouvoirs publics mettent ENTREPRISE FOSSILE à contribution en taxant ses superprofits et utilisent les fonds récoltés pour financer une transition rapide vers des énergies renouvelables propres et justes bénéficiant au plus grand nombre. Cet événement est l'une des centaines d'actions qui se dérouleront les 3 et 4 novembre dans le monde entier, en vue d'attirer l'attention sur le besoin urgent de lancer la révolution planétaire des énergies renouvelables.

Quand : le samedi 4 novembre, à HEURE DE DÉBUT

Où : LIEU, ADRESSE

Possibilité de photos/vidéos : DÉCRIRE LES ÉLÉMENTS VISUELS, NOMMER LES INTERVENANT·E·S, possibilité d'interviewer des habitants appelant à des mesures climatiques plus ambitieuses

Personne à contacter : nom, adresse électronique, téléphone

POINTS À DISCUTER

N.B. Les exemples qui suivent ont trait aux sujets clés à l'échelle mondiale. Ajoutez des exemples pertinents pour votre propre action. Quels messages les médias devraient-ils diffuser en priorité ?

- **De quoi s'agit-il ?** Les 3 et 4 novembre, alors même que les entreprises fossiles annonceront de nouveaux profits colossaux, des personnes du monde entier descendront dans la rue. Leur but ? Dénoncer la cupidité de l'industrie pétrolière et récupérer l'argent et le pouvoir nécessaires à la construction d'un avenir juste alimenté par le soleil et le vent.

- **Qui organise la mobilisation ?** Power Up est une initiative pilotée par 350.org et ses partenaires des quatre coins du globe. Nous nous unissons à des communautés, mouvements et groupes locaux·ales pour mettre sous les projecteurs le pouvoir populaire et les solutions d'énergies renouvelables en tant qu'instruments de résistance contre l'industrie fossile climaticide.
- **Quand et où ?** Les 3 et 4 novembre, partout dans le monde. Vous trouverez une carte des actions prévues à l'adresse globalpowerup.org/fr (disponible en septembre).
- **Pourquoi maintenant ?** Parce que les entreprises fossiles sont sur le point d'annoncer leurs profits trimestriels et nos dirigeants de se rassembler à l'occasion des prochaines négociations climatiques internationales de l'ONU (COP28). Des personnes du monde entier organiseront des actions pour exiger que les pouvoirs publics mettent l'argent et le pouvoir politique au service de projets communautaires d'énergies renouvelables.

EXEMPLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

(À envoyer le jour de l'action)

DATE

Pour publication immédiate

Les habitants de VILLE/LOCALITÉ se joignent à la journée mondiale d'action Power Up en faveur de solutions climatiques

Les communautés de PAYS poussent leurs responsables politiques à taxer les profits illégitimes de ENTREPRISE FOSSILE et à financer des initiatives d'énergies renouvelables fondées sur la justice.

Des photos et vidéos sont disponibles ici [ajoutez un lien].

VILLE, RÉGION – Aujourd'hui, des membres de la communauté se sont réunis à **LIEU** à l'occasion de la journée d'action POWER UP, qui appelle à une révolution mondiale des énergies renouvelables.

« La crise climatique nous frappe de plein fouet. Les inondations, sécheresses et incendies se multiplient ici et ailleurs, alors que les compagnies charbonnières, pétrolières et gazières à l'origine de la crise accumulent des profits records », a expliqué **NOM**. « Dans le même temps, la hausse du coût de la vie accable des personnes ordinaires du monde entier. C'est inadmissible. Pour protéger l'avenir de notre planète et notre propre santé, nos leaders doivent prendre des mesures concrètes. Je suis présent·e aujourd'hui parce que je veux que nos hommes et femmes politiques se réveillent et enclenchent la transition énergétique. »

Les organisateurs demandent aux pouvoirs publics de légiférer pour taxer les profits illégitimes et éliminer les subventions, investissements et prêts dont bénéficie l'industrie du charbon, du

pétrole et du gaz. Ils doivent rediriger les fonds disponibles vers les énergies renouvelables en mettant en œuvre tous les mécanismes financiers possibles, aux niveaux local, national et international. **DÉCRIVEZ L'ACTION LOCALE.**

« Je suis terrifié·e à l'idée de ce que me réserve le futur si nos responsables politiques n'assurent pas la transition socialement juste promise », a affirmé NOM. « Les pouvoirs publics doivent promouvoir une transition vers les énergies renouvelables axée sur la personne, à même de créer des emplois dignes et syndiqués, et suffisamment rapide et ambitieuse pour répondre à la crise climatique. L'enjeu est trop important pour tergiverser. »

Plus de **XX** communautés du monde entier ont pris part à la journée d'action. En amont des prochaines négociations climatiques de l'ONU (COP28), elles se sont rassemblées devant les bâtiments des entreprises fossiles et dans des lieux publics pour exiger des mesures climatiques concrètes.

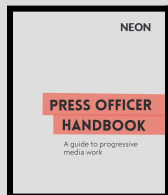
« Les pays du Nord sont face à leur devoir historique. Ils doivent prendre la tête de la transition vers l'énergie propre et aider les pays les moins responsables de la crise à leur emboîter le pas », a affirmé Joseph Sikulu, directeur général de la région Pacifique pour 350.org. « La justice climatique passe par la justice énergétique. Tout comme le Pacifique a lutté pour garder les combustibles fossiles sous terre, nous lutterons pour que les membres de nos communautés puissent s'éclairer et nourrir leurs familles. Nous bâtirons l'avenir basé sur la justice, l'équité et les énergies renouvelables communautaires que ces personnes méritent. »

Personne à contacter : **NOM, ADRESSE ÉLECTRONIQUE, TÉLÉPHONE**

VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS ?

VOICI QUELQUES RESSOURCES UTILES

MANUELS DE NEON (NEW ECONOMY ORGANISERS NETWORK) (disponibles uniquement en anglais)



PRESS OFFICER HANDBOOK: a guide to progressive media work (**disponible uniquement en anglais**)

Par Matthew Butcher et Polly Edwards de NEON

[Téléchargez la version électronique gratuite !](#)



PORTE-PAROLE : LE MANUEL : un guide expliquant comment diffuser des messages critiques dans la presse parlée (y compris formation des porte-parole et présentation des sujets aux médias).

[Téléchargez la version électronique gratuite !](#)

Disponibles dans Portugêš, Bahasa Indonesia, English, українська мова

OUTILS DE FORMATION 350

VOUS TROUVEREZ DES TRUCS ET ASTUCES SUPPLÉMENTAIRES [DANS NOS RESSOURCES DE FORMATION.](#)

- [Formations de base aux médias](#)
- [Rédiger des avis aux médias/communiqués de presse](#)
- [Comment prendre des photos de qualité](#)
- [Comment bâtir une relation positive avec la presse](#)
- [Liste de vérification pour les médias](#)