

Transacciones digitales crecieron 50% en diciembre de 2025, fortaleciendo la actividad económica

- En diciembre de 2025, los comercios colombianos registraron ventas por cerca de \$1.7 billones
- Las tres ciudades con mayor participación y ventas con pagos digitales fueron Bogotá, Medellín y Cali

Bogotá, 13 de enero de 2026. Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) concentran más del 91,8 % del tejido empresarial colombiano y generan cerca del 80 % del empleo formal del país, según cifras de Confecámaras y el DANE. Impulsadas por la transformación digital, su capacidad de adaptación ha fortalecido sectores estratégicos y abierto nuevas oportunidades de negocio, especialmente durante la temporada de fin de año.

Este aporte se refleja en el comportamiento de las transacciones digitales. En diciembre de 2025, los comercios colombianos registraron alrededor de 12 millones de transacciones, que generaron ventas por cerca de \$1.7 billones, impulsadas principalmente por pequeñas y medianas empresas, según cifras de la fintech Bold.

“En el cierre de 2025 vimos un crecimiento cercano al 50% en comparación con el mismo periodo del 2024 en los ingresos procesados a través de pagos digitales de nuestros clientes, una señal clara de que la tecnología ya es un motor de crecimiento para los pequeños negocios en Colombia.” afirmó José Vélez, CEO y fundador de Bold.

Crecimiento por ciudad:

Bogotá registró transacciones por más de \$700 mil millones de ventas en diciembre de 2025, un 53% más que lo que se registró en diciembre del año anterior.

Medellín logró cerca de \$170 mil millones en ventas durante el último mes de 2025. Un incremento del 40% con respecto al mismo periodo de 2024.

Cali alcanzó un impresionante incremento de sus ventas del 95% comparado con diciembre de 2024, alcanzando ventas por más de \$96 mil millones

Sectores pyme con mayor dinamismo



Comparado con diciembre del 2024, los sectores con mayores incrementos en ingresos por ventas se dieron en:

- Retail, con un crecimiento cerca del 40%
- Food and drink, que incrementó más del 75%
- Servicios aumentó alrededor de 50%
- Turismo tuvo un crecimiento cercano al 48%
- Belleza y Cuidado Personal creció más del 43%

De cara a 2026, sostener este crecimiento depende de facilitar el acceso de los emprendedores a soluciones de pago digitales y financiamiento.. Impulsar servicios financieros más ágiles e inclusivos permitirá que más negocios se consoliden, innoven y aprovechen de forma efectiva las oportunidades del mercado.