



II CONGRESSO BRASILEIRO DE HUMANISMO E LOGOTERAPIA

Existência e Sentido: O Humanismo de Viktor Frankl como Contracultura

18, 19 e 20 de setembro de 2025

Campina Grande – PB



EDITAL

1. Modalidades de Submissão:

- **Resumo Expandido:** 500 a 1.000 palavras, incluindo referências.
- **Capítulo de livro:** 5 a 10 páginas, seguindo as normas da APA (7ª edição).

2. Normas de Formatação (APA 7ª Edição):

- Fonte: Times New Roman, tamanho 12
- Espaçamento: Duplo entre linhas.
- Margens: 2,54 cm em todos os lados.
- Alinhamento: Justificado.
- Títulos: Em negrito e centralizados.
- Recuo: recuo de primeira linha de 1,27 cm.
- Referências: Seguir as normas da APA (7ª edição).

3. Conteúdo:

- **Resumo Expandido:** Incluir título do trabalho, introdução, objetivos, metodologia, resultados (parciais ou finais), conclusão, palavras-chave e referências.
- **Capítulo de livro:** Incluir título do trabalho, introdução, metodologia, resultados, discussão, conclusão e referências.

4. Palavras-chave para o resumo expandido:

- Indicar de 3 a 5 palavras-chave que representem o tema do trabalho.

5. Submissão:

- Enviar o arquivo em formato .doc ou .docx.
- Certificar-se de que o arquivo esteja livre de identificação dos autores para garantir a avaliação cega.
- Selecionar uma das áreas temáticas disponíveis. (Tópico 8. Do edital)
- **Cada autor poderá submeter apenas 1(um) trabalho, e cada trabalho poderá ter no máximo 4 (quatro) coautores.**
- **Ressalta-se que o autor principal precisa estar inscrito no congresso.**

6. Critérios de Avaliação:

- Relevância do tema para o congresso.
- Qualidade da escrita e organização do texto.
- Originalidade e contribuição para a área.
- Adequação da metodologia e análise dos resultados.
- Cumprimento das normas de formatação da APA (7ª edição).

7. Datas Importantes:

- Prazo final para submissão: 30 de junho de 2025.
- Divulgação dos resultados: 29 de agosto de 2025.

8. Áreas Temáticas:

Área 1. Fundamentos teóricos da Logoterapia

Subtemas:

- **Vida e obra de Viktor Frankl**
- **Fundamentos filosóficos e psicológicos da Logoterapia**
- **A tríade trágica e a busca de sentido**
- **O conceito de liberdade e responsabilidade na Logoterapia**
- **Dimensão espiritual do ser humano segundo Viktor Frankl**
- **Sentido da vida e religiosidade**
- **Autotranscendência e autodistanciamento.**

Área 2. Logoterapia e educação

Subtemas:

- **Educação para o sentido da vida**
- **Logoterapia na formação de professores e educadores**
- **O papel do sentido na motivação e aprendizagem**
- **Aplicações da Logoterapia na psicopedagogia**
-

Área 3. Logoterapia e sociedade

Subtemas:

- **Sentido da vida no mundo contemporâneo**
- **Logoterapia em contextos de crise e resiliência**
- **Ética e valores humanos na perspectiva frankliana**
- **O papel do sentido na prevenção do suicídio**
- **Sentido na vida e relacionamentos interpessoais**
- **Logoterapia e aconselhamento familiar**
- **A busca pelo amor e a realização afetiva**
- **Comunicação e escuta na abordagem logoterapêutica.**

Área 4. Logoterapia e trabalho

Subtemas:

- **Sentido no trabalho e realização profissional**
- **Logoterapia na gestão de pessoas e liderança**
- **Propósito e motivação no ambiente corporativo**
- **Burnout e ressignificação profissional**

Área 5. A Logoterapia, atendimento psicoterapêutico e saúde mental

Subtemas:

- **Técnicas e intervenções logoterapêuticas**
- **Diálogo Socrático, Intenção Paradoxal e Derreflexão**
- **Casos clínicos e experiências práticas**
- **Integração da Logoterapia com outras abordagens terapêuticas**
- **Aplicações clínicas da Logoterapia**

- **Logoterapia no tratamento de depressão, ansiedade e luto**
- **O sentido da vida em contextos de sofrimento psíquico**
- **O papel da espiritualidade na saúde mental**

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco através do e-mail: comissaocientificacbhl@gmail.com

Agradecemos a sua colaboração e desejamos sucesso na submissão do seu trabalho!

Atenciosamente,

Comissão Científica do II Congresso Brasileiro de Humanismo e Logoterapia

