

RANCANGAN IMPLEMENTASI TEMA P5

Tema : Kebekerjaan
Kelas : X
Semester : 1
Proyek : River of Life

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Membangun Impian Peserta Didik SMK	Mandiri, Bernalar Kritis, Kreatif	Peserta didik mampu membangun impiannya tentang masa depan kebekerjaan melalui gambar sungai kehidupan/ <i>River of life</i>	Persiapan Guru mempersiapkan diri dengan berbagai pengetahuan tentang kemampuan membekali diri, khususnya bekal untuk masa depan peserta didik Pelaksanaan 1. Peserta didik mendeskripsikan impian kesuksesan yang diharapkan. 2. Peserta didik membuat langkah-langkah untuk mewujudkan impian kesuksesannya. 3. Peserta didik memetakan proses yang sudah dilalui dalam hidupnya melalui gambar sungai kehidupan/<i>river of Life</i>. 4. Peserta didik mengidentifikasi profesi dunia kerja yang bisa menjadi pekerjaan setelah lulus SMK sesuai bidang keahlian. 5. Peserta didik diajak mengenali diri dan potensi yang dimiliki seutuhnya melalui gambar <i>river of life</i>. 6. Peserta didik dapat merencanakan karir setelah lulus. 7. Peserta didik dapat menyusun rencana tindak lanjut.	24 JP

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
			Tugas 1. Peserta didik merumuskan impian tentang masa depan (pekerjaan di masa depan)	
Bekali Diri- Literasi Digital	Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, Mandiri, Kreatif, dan Bernalar Kritis.	Peserta didik mampu membekali dirinya melalui kompetensi literasi digital untuk mendukung kegiatan usaha/pekerjaannya.	Persiapan Guru membekali diri dengan berbagai pengetahuan tentang kemampuan membekali diri, khususnya bekal untuk masa depan peserta didik. Pelaksanaan 1. Peserta didik memahami proses bisnis yang dijalankan dari seorang pengusaha melalui guru tamu 2. Peserta didik mendapatkan gambaran peluang usaha untuk lulusan SMK di Indonesia. 3. Peserta didik dapat memahami sikap dan nilai-nilai untuk menjadi seorang wirausaha (<i>entrepreneur</i>). Dapat dilakukan dengan kegiatan esensial literasi digital. 4. Peserta didik dapat mengenali dan menyikapi berita-berita atau informasi yang sifatnya dapat dipercaya dan berita bohong (<i>hoax</i>). 5. Peserta didik dapat membuat konten digital secara langsung. Tugas 1. Mengidentifikasi kualifikasi yang harus dimiliki untuk pekerjaan di masa depan. 2. Kemampuan analisa usaha dari mulai	24 JP

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
			perencanaan usaha hingga pemasaran. 3. Meningkatkan kemampuan literasi digital dalam mendukung kegiatan usaha/pekerjaan.	
Eksplorasi Potensi Lokal	Kreatif dan Bernalar Kritis.	Peserta didik mampu mengeksplorasi peluang dan potensi usaha yang bersumber pada potensi lokal.	Persiapan Guru mempersiapkan diri dengan berbagai pengetahuan tentang kemampuan eksplorasi potensi lokal. Pelaksanaan 1. Mengenali potensi lokal. 2. Mengenali potensi sumber daya setempat (SDM, dan SDA). 3. Mengidentifikasi potensi lokal dan sumber daya. 4. Memetakan potensi lokal dan sumber daya. 5. Memanfaatkan peluang dan potensi lokal dan sumber daya sebagai peluang kerja. Tugas 1. Mengidentifikasi potensi sumberdaya di sekitar yang memiliki potensi untuk dikembangkan. 2. Kemampuan analisis peluang dan potensi usaha yang bersumber dari potensi lokal, dari mulai perencanaan usaha hingga pemasaran. 3. Meningkatkan kemampuan literasi digital dalam mendukung kegiatan usaha/pekerjaan.	24 JP

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Kemampuan Berkomunikasi Efektif	Bergotong Royong; Kreatif; Mandiri; Bernalar Kritis;	Peserta didik mampu berkomunikasi secara efektif baik langsung maupun tidak langsung (verbal dan non verbal) untuk mendukung kemampuan kebekerjaannya.	Persiapan Guru membekali diri dengan berbagai pengetahuan tentang teknik komunikasi yang efektif sesuai dengan tuntutan kecakapan dunia kerja. Pelaksanaan 1. Peserta didik dapat memahami pentingnya berkomunikasi. 2. Peserta didik mendapatkan kiat-kiat berkomunikasi baik secara langsung maupun tidak langsung. 3. Peserta didik mendapatkan secara langsung metode komunikasi umum (<i>public speaking</i>). Tugas 1. Menerapkan komunikasi verbal dalam bentuk surat lamaran pekerjaan secara individual. 2. Menganalisis komunikasi melalui kiat-kiat efektif komunikasi secara langsung dan tidak langsung. 3. Meningkatkan kemampuan komunikasi melalui Latihan <i>public speaking</i> dalam Mendukung kegiatan usaha/pekerjaan.	24 JP
Kolaborasi dalam Dunia Kerja	Bernalar Kritis; Bergotong-royong; Kreatif; Berkebhinekaan	Peserta didik mampu meningkatkan kemampuan berkolaborasi/kerjasama berbasis kebekerjaan sesuai	Persiapan Guru membekali diri dengan berbagai pengetahuan tentang budaya kerja yang berlangsung di dunia kerja.	16 JP

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
	Global.	jabatan.	Pelaksanaan 1. Peserta didik mendapatkan informasi tentang jabatan dan struktur organisasi yang ada di dunia kerja. 2. Peserta didik dapat mendeskripsikan makna kolaborasi jabatan yang ada di dunia kerja. 3. Peserta didik mampu memformulasi teknik kolaborasi dalam dunia kerja. Tugas 1. Mendeskripsikan salah satu jabatan yang ada di dunia kerja (manajer, supervisor, <i>office boy</i>) 2. Peserta didik merumuskan pentingnya kolaborasi untuk keberhasilan pekerjaan/tugas. 3. Meningkatkan kemampuan komunikasi dan kerjasama melalui aktifitas kolaborasi dalam dunia kerja misalnya bermain peran/<i>roleplay</i>.	
Membangun Kreativitas dan Proaktif	Kreatif; Berkebhinekaan Global; Bergotong Royong; Mandiri; Bernalar Kritis.	Peserta didik mampu meningkatkan Kreativitas dan Proaktif.	Persiapan Guru membekali diri dengan berbagai pengetahuan tentang cara membangun kreativitas dan Proaktif sesuai dengan tuntunan kecakapan dunia kerja. Pelaksanaan 1. Peserta didik memahami pentingnya kreatif dan proaktif.	16 JP

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
			2. Peserta didik mengenali ciri-ciri berpikir kreatif dan proaktif. 3. Peserta didik mendeskripsikan proses berpikir kreatif. 4. Peserta didik memahami teknik mengembangkan ide dan gagasan. Tugas Peserta didik atau kelompok dapat memilih salah satu tugas berikut: 1. Menerapkan teknik berdiskusi yaitu <i>Brainstorming, Brain Writing</i>. 2. Menerapkan teknik <i>Synectic</i> dalam <i>problem solving</i>. 3. Menemukan perilaku yang disukai dan tidak disukai di tempat kerja melalui <i>Attitude Listing</i>. 4. Menggabungkan objek yang tidak berkaitan untuk menghasilkan sesuatu yang baru (<i>Forced Relationship</i>). 5. Peserta didik membuat pertanyaan yang mampu menimbulkan/memunculkan ide-ide unik dan kreatif (<i>Scamper</i>).	
Aktualisasi Diri	Beriman, Bertakwa kepada Tuhan YME dan Berakhlak Mulia; Mandiri.	Peserta didik mampu membangun aktualisasi diri, melalui penerapan metoda dan teknik aktualisasi diri.	Persiapan Guru membekali diri dengan berbagai pengetahuan tentang cara mengaktualisasi diri sesuai dengan tuntutan kecakapan dunia kerja. Pelaksanaan 1. Peserta didik dapat memahami pentingnya aktualisasi diri.	16 JP

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
			2. Peserta didik mendapatkan kiat-kiat mengaktualisasikan diri dengan tepat. 3. Peserta didik mendapatkan metode dan teknik aktualisasi diri dalam memenuhi kebutuhan dunia kerja. Tugas 1. Mendeskripsikan nilai-nilai aktualisasi diri secara individual. 2. Meningkatkan kemampuan aktualisasi diri melalui penerapan metode dan teknik aktualisasi diri sesuai dengan tuntutan dunia kerja.	
Penerapan Komunikasi dalam Wawancara	Berkebhinekaan Global; Mandiri; Kreatif; Bernalar Kritis.	Peserta didik mampu menerapkan teknik berkomunikasi dalam menghadapi wawancara di dunia kerja.	Persiapan Guru membekali diri dengan berbagai pengetahuan tentang teknik wawancara yang efektif sesuai dengan tuntutan kecakapan dunia kerja. Pelaksanaan 1. Peserta didik dapat memahami pentingnya teknik wawancara. 2. Peserta didik dapat menunjukan potensi dirinya dalam konteks komunikasi melalui wawancara di dunia kerja. 3. Peserta didik dapat menerapkan metode wawancara yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing bidang pekerjaan. Tugas	12 JP

Sub Tema	Dimensi	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
			1. Bermain peran/<i>roleplay</i> teknik terbaik wawancara dunia kerja. 2. Meningkatkan kemampuan komunikasi wawancara melalui penerapan metode wawancara yang efektif.	
Personal Branding (Menuju Dunia Kerja)	Beriman, Bertakwa kepada Tuhan YME dan Berakhlak Mulia; Kreatif; Mandiri; Bernalar Kritis.	Peserta didik mampu meningkatkan <i>personal branding</i> menuju dunia kerja, melalui kiat-kiat yg akurat dan efektif.	Persiapan Guru membekali diri dengan berbagai pengetahuan tentang teknik <i>personal branding</i> yang efektif sesuai dengan tuntunan kecakapan dunia kerja. Pelaksanaan 1. Peserta didik dapat memahami pentingnya <i>personal branding</i>. 2. Peserta didik menjelaskan kiat-kiat melakukan <i>personal branding</i> baik secara langsung maupun tidak langsung. 3. langsung maupun tidak langsung. 4. Peserta didik menerapkan metode <i>personal branding</i> yang selaras dengan tuntutan dunia kerja. Tugas 1. Menganalisis strategi <i>personal branding</i> melalui kiat-kiat akurat dan efektif baik secara langsung dan tidak langsung. 2. Meningkatkan kemampuan <i>personal branding</i> melalui penerapan metode yang selaras dalam mendukung kegiatan usaha/pekerjaan.	14 JP

