

Convocatòria Nexus24 2016

+PROM! Suma't a la promoció

Qui impulseu la idea?

- victor.agramunt (No Email)
- Sergi Menargues Muñoz (sergi.menargues@upc.edu)
- Maria Belén Sánchez Masip (maria.belen.sanchez@upc.edu)

Modalitat

d'Unitats

Temàtica

Promoció de la UPC

Canals de comunicació UTG i Serveis Generals

Quina és la vostra idea?

Aconseguir que a la UTG del Campus de Vilanova i la Geltrú la promoció sigui una activitat compartida per tots els membres de la comunitat universitària per tal d'incrementar les accions de promoció i donar valor de marca al Campus a tots els nivells: estudis, recerca i transferència de tecnològica.

Què voleu aconseguir?

- Que el PAS, PDI i estudiants treballin col·laborativament en un projecte d'escola.
- Ser més propers i oberts a la societat.
- Accions que permetin aconseguir els objectius marcats en el pla estratègic.
- Elaborar un Pla de promoció coordinat amb els serveis de Promoció i Comunicació de la UPC per:
 - Detectar, valorar i prioritzar les necessitats dels potencials estudiants.
 - Donar a conèixer els estudis d'enginyeria a la societat
 - Orientar els estudiants a la ESO i Batxillerat.
 - Reforçar la col·laboració amb les institucions, empreses, ajuntaments, conselleries...

- Afavorir la sistematització/ estandardització dels processos de promoció
- Fomentar les accions de mecenatge.

Impacte sobre la gestió

L'impacte sobre la gestió recau en:

- Millora dels processos de la UTG relacionats amb les activitats de promoció del Campus.
- Millora de la comunicació interna.
- Treball col·laboratiu.
- Augment de l'empoderament de les persones.
- Millora dels resultats de les accions realitzades.

Impacte sobre la cultura col·laborativa?

Creiem que el nostre projecte fomentarà:

- Coneixement dels col·lectius entre ells.
- Integració de tots el col·lectius a objectius comuns.
- Treballar en comú de manera col·laborativa.
- Destacar la importància i la indispensabilitat de cada un dels col·lectius que col·labora, com a base pel progrés i millora universitària.
- Posar de rellevància la igualtat de cada comunitat perquè uns sense els altres no s'avança i prenent consciència de la riquesa que suposa el treball en equip.

, i tot això emprant les metodologies Àgils.

Com proposeu fer-ho?

Formant un equip de persones dels diferents col·lectius de la UTG del Campus de Vilanova i la Geltrú (Estudiants, PAS i PDI) que vulguin implicar-se amb el projecte de promoció i treballant col·laborativament amb el Servei de Comunicació de la UPC amb metodologies àgils i sota el programa Nexus24. A la UTG es disposa de les persones motivades i els recursos necessaris.

Competència de l'equip impulsor

L'equip impulsor està format per persones expertes en la promoció digital, promoció tecnològica i relacions institucionals que estan motivades en que la promoció del Campus sigui un objectiu comú de tota la comunitat universitària.

Pensem que comptem amb les habilitats professionals i personals per portar a terme l'execució de la idea gestada per un grup de persones amb les mateixes inquietuds.

A més, som persones integrades en diferents serveis del Campus de forma que som coneixedors de les potencials col·laboracions amb les que podem comptar, dins el personal de la UTG.

Amb qui us agradaria treballar?

Amb els diferents col·lectius del Campus de Vilanova i la Geltrú i el Servei de Comunicació i Promoció de la UPC.

Teniu alguna referència interessant?

Com a referència interna tenim els projectes multidisciplinars dels graus de l'EPSEVG , a nivell UPC el programa Nexus24, Tenim com a referència de promoció digital la Fundació UPC i La Salle. Pel que fa als estudis de grau i màster el Campus del Baix Llobregat és un dels més dinàmics de la UPC. Si ens fixem en trets diferenciadors, la FIB i l'ETSEIB són capdavaners en l'oferta de tallers.

Mirar comentaris a (amb validació Comunitats):

<https://comunitats.upc.edu/nexus-24/documents/propostes/prom-suma2019t-a-la-promocio#/>