

Правила акции «Шанхайский экспресс» от Systeme Electric

1. Общие положения:

1.1. Рекламная акция под наименованием «Шанхайский экспресс (далее – «Мероприятие»)» проводится в рамках рекламной кампании электрооборудования, реализуемого под товарным знаком «Systeme Electric», и направлена на привлечение внимания к бренду, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия (далее – «Правила»).

1.3. Информация о Мероприятии размещена в сети Интернет на сайте <https://3l.systeme.ru/zolotoy-sostav> (далее – «Сайт Акции»). Источником информации о полных условиях Акции, Организаторе и правилах участия является Сайт Мероприятия.

1.4. Настоящая Мероприятие не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей либо иной, основанной на риске игрой и не носит вероятностного (случайного) характера в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Сведения об Организаторе и Заказчике Мероприятия.

2.1. Организатором и Заказчиком является Акционерное общество «СИСТЭМ ЭЛЕКТРИК», ИНН 7712092928, ОГРН 1027739393637, Юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Двинцев, д. 12, корп.1., 6 этаж, пом. 1, ком. 15 Тел.: +7 (495) 777 99 90 (далее – «Организатор»).

2.2. Организатор имеет право привлекать соисполнителей на любой стадии выполнения своих обязанностей по организации и проведению Мероприятия.

3. Определения:

Участник Мероприятия – физическое лицо, соответствующее требованиям п. 5 Правил, выполнившее условия участия (п. 6.1) и получившее порядковый номер от Организатора.

Победитель – Участник Мероприятия, **набравший наибольшее количество баллов** (Приложение №1) и имеющий право на получение Приза.

Призовой фонд – поощрения, предоставляемые Организатором Победителю по итогам проведения рекламного стимулирующего Мероприятия.

Сайт Мероприятия – официальный интернет-ресурс Организатора (<https://3l.systeme.ru/zolotoy-sostav>), содержащий полные условия участия, контактные данные и иную информацию, связанную с проведением акции.

Комиссия – это группа экспертов или уполномоченных лиц, ответственных за рассмотрение заявок Участников, их оценку по установленным критериям и определение Победителей в соответствии с Правилами Мероприятия.

Протокол определения Победителей – это официальный документ, фиксирующий ход, результаты и итоговые решения по выбору Победителей в рамках Мероприятия.

4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора и состоит

из следующих призов:

- поездка в Китай, которая включает в себя посещение производственной площадки завода модульного оборудования оптимального и среднего сегмента, посещение главного офиса компании Delixi Electric, поездка до места нахождения офиса и завода (г. Шанхай/Уху) и проживание на 4 суток (гостиница Hayatt Regency или аналогичной категории, тип размещения – одноместный стандарт), перелет* с багажным местом - 1 багажное место на 1 Участника, трансфер на протяжении поездки, визовые услуги для осуществления въезда в Китай (далее – Поездка/Подарок).

*При отсутствии прямых рейсов до места назначения Организатор оплачивает перелет Победителя из города проживания в Шанхай с пересадкой в Москве. При этом перелет может осуществляться разными рейсами. Организатор осуществляет подбор рейсов с минимальным временем пересадки в Москве. Проживание в Москве при пересадке, а также любые дополнительные расходы (питание, трансферы и пр.) не оплачиваются.

4.2. По итогам Мероприятия Участнику, который является гражданином Российской Федерации, ставшему обладателем Приза, начисляется денежная часть Приза, определяемая по формуле:

ДЧП = СП / (100% - 35%) * 35%, где

ДЧП - денежная часть приза, в целых рублях;

СП - стоимость приза.

4.3. Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза Призеров граждан Российской Федерации. После расчета НДФЛ и удержания его из Приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ, Организатор перечисляет его в бюджет соответствующего уровня в целях

выполнения функций налогового агента, согласно разделу 9 настоящих Правил. Отдельно денежная часть Приза не предоставляется.

4.4. Указанные призы являются окончательными и не подлежат замене. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

4.5. Призы Мероприятия (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Мероприятия.

5. Период проведения Мероприятия (сроки указаны по московскому времени):

Общий период проведения Мероприятия – 16 июня 2025 года – 30 ноября 2025 года, что включает:

5.1. Период регистрации Участников и подачи заявки – 16 июня 2025 года 00 часов 00 минут – 10 августа 2025 года 23 часа 59 минут включительно;

5.2. Период проведения отборочного этапа и приема заданий с 18 июля 2025 по 26 сентября 2025 23 часа 59 минут включительно;

5.3. Период определения Победителей Мероприятия – до 3 октября 2025 года включительно;

5.4. Период уведомления Победителей Мероприятия о присвоении статуса Победителя, а также о порядке и сроках получения Подарка – 3 октября 2025 – 6 октября 2025 года;

5.5. Период получения Подарка – 1 ноября 2025 года – 30 ноября 2025 года.

6. Права и обязанности Участников Мероприятия:

6.1. Участниками Мероприятия могут являться физические лица, обладающие дееспособностью в полном объеме, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации.

6.2. Каждый Участник может принять участие в одном или нескольких заданиях для участия в Мероприятии.

6.2.1. К участию в Мероприятии не допускаются: персонал и представители Организатора, аффилированных с Организатором лиц, члены их семей, а также персонал и представители других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

6.2.2. Принимая участие в Мероприятии, Участник Мероприятия подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и соответствует требованиям, предъявляемым к Участникам Мероприятия настоящими Правилами. Лица, не соответствующие требованиям раздела 6, не имеют права на участие в Мероприятии, получение статуса Победителя мероприятия и получение Подарка.

6.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

7. Правила Участия в Мероприятии.

Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение статуса Победителей Мероприятия, необходимо в период, указанный в разделе 5 настоящих Правил, совершить следующую совокупность действий:

7.1. Осуществить регистрацию в Мероприятия, перейдя с Сайта Мероприятия по ссылке: <https://3l.systeme.ru/zolotoy-sostav> и ввести следующие данные:

- Имя;
- Отчество;
- Фамилию;
- Телефон;
- Адрес электронной почты;

А также принять участие в одном или нескольких заданиях согласно Приложению №1.

8. Порядок определения Победителей Мероприятия:

8.1. Победителями становятся 20 участников Мероприятия, набравшие максимальное количество баллов, суммарно за все Задания.

8.2. В случае если количество Участников с одинаковым числом баллов превышает 20 человек, победителями объявляются те участники, которые раньше других набрали максимальное количество баллов.

8.3. Информация о текущем рейтинге Участников Мероприятия доступна на Сайте Мероприятия.

8.4. К участию в Мероприятии Организатор не допускает:

8.4.1. Участников, нарушивших требования раздела 6 настоящих Правил;

8.4.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

8.5. Участники Мероприятия, которым был присвоен статус Победителя Мероприятия, награждаются Призом в соответствии с разделом 4.

8.6. Поездка проводится в период с 1 ноября по 30 ноября 2025 года. Даты поездки сообщаются отдельно, о чем Победители Мероприятия будут проинформированы в уведомлении Организатора согласно п. 8.7 ниже.

8.7. Статус Победителя Мероприятия определяется согласно разделу 5 настоящих Правил, о чем Организатор Мероприятия извещает Победителя Мероприятия путем направления Победителю уведомления о присвоении статуса Победителя в течение 14 календарных дней с момента определения Победителя. Срок и место, а также иные детали получения Подарка указываются в данном уведомлении Организатора.

8.8. Организатор Мероприятия берет на себя обязанность и расходы по оформлению стандартной туристической визы в Китай (тип L) для Победителя, необходимой для поездки в Шанхай в рамках Приза, при условии, что Победителю такая виза требуется и он пользуется услугой оформления через уполномоченного Организатором Мероприятия визового оператора.

8.9. В случае, если Победитель:

- уже обладает действующей визой в Китай (любого типа, разрешающей въезд в Шанхай на период поездки), ИЛИ
- имеет право на безвизовый въезд в Китай (Шанхай) (в соответствии с действующим законодательством КНР), ИЛИ
- по собственному желанию отказывается от услуги оформления визы через Организатора Мероприятия и намерен получить визу самостоятельно,

то Организатор Мероприятия не несет расходов, связанных с оформлением визы или обеспечением права въезда для такого Победителя, и не предоставляет какой-либо денежной или иной компенсации взамен.

8.10. Ответственность за наличие действительного документа, дающего право на въезд в Китай (Шанхай) и пребывание там на период поездки (виза, вид на жительство, безвизовый статус и т.п.), в случаях согласно п. 8.7, полностью лежит на Победителе. Компания не несет ответственности за невозможность Победителя воспользоваться призом (поездкой в Шанхай) по причине отсутствия, недействительности или неправильного оформления таких документов, если Победитель не воспользовался услугой оформления визы через Компанию.

8.11. Организатор Мероприятия оказывает содействие в оформлении туристической визы в Китай (Шанхай) в соответствии с п. 8.6 настоящих Правил. Однако окончательное решение о выдаче визы принимается уполномоченными визовыми центрами и/или консульскими учреждениями Китайской Народной Республики и не зависит от Организатора Мероприятия.

8.12. Организатор Мероприятия не гарантирует и не несет ответственности за получение Победителем Мероприятия туристической визы.

8.13. В случае отказа уполномоченными органами в предоставлении Победителю туристической визы, необходимой для въезда в Китай (Шанхай) и реализации Приза:

- Победитель утрачивает право на получение Приза (поездки в Шанхай);
- Организатор Мероприятия вправе не заменять Приз на денежный эквивалент, иной приз или предоставлять альтернативную поездку;
- Обязательства Организатора Мероприятия по предоставлению Приза считаются выполненными.

8.14. Компания оставляет за собой право запросить у Победителя документы, подтверждающие наличие у него действующего права на въезд в Китай (Шанхай) (копия визы, подтверждение гражданства и т.д.), если он заявляет, что услуга по оформлению визы через Компанию ему не требуется.

Организатор несет ответственность лишь за предоставление Победителю Мероприятия права воспользоваться Подарком. Обмен Подарка на денежный эквивалент не допускается.

8.15. Для получения приза Победитель Мероприятия обязан не позднее 10 октября 2025 года предоставить Организатору Мероприятия следующую информацию и документы в целях вручения (отправки) призов:

- фамилия, имя отчество;

- дата и место рождения;

- копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации, при этом Ф.И.О. Победителя Мероприятия, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией, указанными при регистрации на Сайте Организатора. В случае, если Ф.И.О. победителя Мероприятия, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией, указанными при регистрации, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Призов такому Победителю Мероприятия;

- копию или оригинал заграничного паспорта, действительного в течение не менее 6 месяцев после предполагаемой даты возвращения в РФ согласно разделу 5 настоящий Правил.

- номер мобильного телефона, по которому Организатор Мероприятия может связаться с призером и/или победителем;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица (ИНН);

- иную информацию, необходимую для вручения (отправки) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.16. Каждый Победитель Мероприятия самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные

данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.17. Ответственность за выдачу призов лежит на Организаторе Мероприятия.

8.18. При получении призов победители Мероприятия подписывают акт приема-передачи приза, который передается Победителю вместе с призом в 2 (двух) экземплярах.

8.19. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Мероприятия, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8.20. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.21. Участник несет ответственность за достоверность представленных сведений и информации.

9. Налоговые обязательства

9.1. Организатор Мероприятия при осуществлении функций налогового агента в отношении Победителей Мероприятия в соответствии со статьей 226 Налогового Кодекса Российской Федерации исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму НДФЛ в связи с получением Победителями Мероприятия Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за календарный год по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ). Организатор Мероприятия использует средства денежной части Приза, чтобы в соответствии со ст. 226 НК РФ удержать и перечислить в бюджет НДФЛ по ставке 35% от совокупной стоимости Приза. Победитель согласен на удержание Организатором Мероприятия НДФЛ и перечисление его в бюджет в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 п. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на Приз, полученный по итогу настоящего Мероприятия, в полном объеме. Победители Мероприятия подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Мероприятия направляет до 100% от денежной части Приза на уплату НДФЛ, денежная часть приза Победителю Мероприятия не перечисляется. В случае превышения суммарной стоимости полученных в течение календарного года Призов 4 000 (четыре тысячи) рублей, Победитель несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно в определённый законодательством срок, по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ.

10. Порядок использования персональных данных:

10.1. Оператор персональных данных: Акционерное общество «СИСТЭМ ЭЛЕКТРИК», ИНН 7712092928, ОГРН 1027739393637, Юридический адрес:

127018, г. Москва, ул. Двинцев, д. 12 к. 1 этаж 6 пом. I ком. 15. (далее - Оператор ПД);

10.2. Оператор, а также иные лица, привлекаемые Оператором (далее – Обработчики) для обработки персональных данных, для исполнения обязанностей в рамках настоящих Правил осуществляют обработку персональных данных Победителей Мероприятия в соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» в целях:

- исполнения Организатором условий настоящих Правил, включая взаимодействие в рамках выполнения заданий, анализ анкет/ответов Участников Мероприятия, определения Победителей Мероприятия и др.
- осуществления иных действий связанных с вручением Призов, являющихся доходом Получателя Приза, подлежащим налогообложению.

10.3. Перечень разрешенных действий с персональными данными:

сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, а также передача (предоставление, доступ) персональных данных.

10.4. Перечень обрабатываемых персональных данных, получаемых от Участников Мероприятия:

- ФИО;
- Номер телефона;
- Адрес электронной почты.

10.5. Перечень обрабатываемых персональных данных, получаемых от Победителей Мероприятия:

- ФИО;
- Номер телефона;
- Адрес электронной почты;
- Паспортные данные;
- ИНН;
- Адрес регистрации/проживания.

10.6. Способы обработки персональных данных:

с использованием средств автоматизации (включая передачу данных через сети интранет и Интернет), без использования средств автоматизации и путем сочетания вышеупомянутых методов (при помощи способов, обеспечивающих конфиденциальность таких данных, за исключением случаев, установленных применимым правом).

10.7. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации Оператор гарантирует, что обработка персональных данных будет осуществляться Оператором с соблюдением принципов и правил,

предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.8. Принимая участие в Мероприятии, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных, предоставляемых Участником, несет Участник мероприятия как сторона, передающая персональные данные.

10.9. При обработке персональных данных:

- персональные данные субъектов заносятся и хранятся Оператором в специально защищенную базу данных;
- обработка персональных данных может осуществляться Оператором лично, а также уполномоченными им лицами.
- обработка персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без использования автоматизированных систем, а также в сочетании упомянутых способов обработки;
- персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров (существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки);
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

10.10. Участник Мероприятия вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с частью 7 статьи 14 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», а также отказаться от участия в Мероприятии с последующим прекращением обработки персональных данных, направив Оператору соответствующее уведомление на адрес электронной почты: DPO@systeme.ru или заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: 127018, г. Москва, ул. Двинцев, д. 12 к. 1 этаж 6 пом. I ком. 15.

10.11. Отказ Участника от участия в Мероприятии автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Мероприятия и делает невозможным получение Приза. После получения отказа Участника Оператор ПД обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отказа, за исключением случаев, когда Организатор Мероприятия вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных

Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» или другими федеральными законами.

10.12. Передача (распространение, предоставление, доступ) персональных данных, разрешенных Участником для распространения, должна быть прекращена в любое время по требованию Участника. Данное требование должно включать в себя фамилию, имя, отчество (при наличии), контактную информацию (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес) Участника, а также перечень персональных данных, обработка которых подлежит прекращению. Действие согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, прекращается с момента поступления Организатору указанного требования Участника.

10.13. Срок обработки персональных данных: 3 года с даты завершения Мероприятия.

10.14. Организатор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, указанных в статье 6, 10 и 11 Федерального закона № 152 от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия:

11.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

11.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

11.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

Задание 1. Анкета участника

Для выполнения задания 1 необходимо заполнить анкету по ссылке
<https://workspace.systeme.ru/apps/forms/s/2xjQR674q7cQzRo6TE7XSS6N>

Дополнительных действий не требуется. Если Вы заполнили анкету, баллы будут начислены автоматически.

За выполнение задания Участник получает 30 игровых баллов.
Задание можно выполнить 1 раз.

Задание 2. Самый умный. Обучение по AD Smart

Для выполнения задания 2 необходимо пройти онлайн-обучение «Умные устройства AtlasDesign Smart. Обучение для электриков» на платформе Learning4You по ссылке
<https://learning.systeme.ru/course/view.php?id=301>

и успешно сдать последующее тестирование (проходной балл 15 из 20). На прохождение тестирования дается 2 попытки.

За выполнение задания Участник получает 30 игровых баллов.
Задание можно выполнить 1 раз*

**для Участников, прошедших данное обучение ранее, для зачета баллов требуется прикрепить сертификат о прохождении обучения.*

Задание 3. Расширь гарантию. Обучение по теплому полу

Для выполнения задания 3 необходимо пройти онлайн-обучение «Тренинг для электриков по монтажу теплого пола STEP BALANCE и STEP TURBO» на платформе Learning4You по ссылке
<https://learning.systeme.ru/course/view.php?id=279>

и успешно сдать последующее тестирование (проходной балл 18 из 20). На прохождение тестирования дается 2 попытки.

За выполнение задания Участник получает 50 игровых баллов.

Задание можно выполнить 1 раз*.

**для Участников, прошедших данное обучение ранее, для зачета баллов требуется прикрепить сертификат о прохождении обучения.*

Задание 4. Обучение «Обзор ассортимента модульного оборудования Systeme9»

Для выполнения задания 4 необходимо пройти онлайн-обучение «Обзор ассортимента модульного оборудования Systeme9» на платформе Learning4You по ссылке <https://learning.systeme.ru/course/view.php?id=409>

Дополнительных действий не требуется. Если Вы прошли обучение, баллы будут начислены автоматически.

За выполнение задания Участник получает 50 игровых баллов.

Задание можно выполнить 1 раз.

Задание 5. Фото с SE

Для выполнения задания 5 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографией с сотрудником SE, **а также прикрепить ссылку на пост** в личном кабинете.

В посте расскажите историю Вашего знакомства с сотрудником или просто напишите пару слов о нас. Нам будет очень приятно!

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года. Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Начисляется от 5 до 10 баллов за один пост в зависимости от полноты описания (5 баллов за фотографию + 5 баллов за описание).

Максимальное число баллов за Задание - 50 (задание можно выполнить до 5 раз).

Задание 6. Кодовое слово в прямом эфире

Для выполнения задания 6 необходимо принять участие в вебинаре «Обзор ассортимента и преимуществ модульного оборудования Dekraft», который состоится 3 сентября 2025 в 11:00 и узнать кодовое слово от спикера вебинара (требуется регистрация на <https://skills.etm.ru/>)

Кодовое слово необходимо отправить в ответ на задание в личном кабинете.

Прием ответов производится в течение 7 дней после проведения мероприятия

За выполнение задания Участник получает 10 баллов.

Задание 7. Заряд бодрости

Для выполнения задания 7 Участнику необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с видео отжиманий или подтягиваний, **а так же прикрепить ссылку на пост** в личном кабинете.

Главное условие - непрерывность видео. Пост должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Начисляется 1 балл за 1 отжимание или подтягивание.

Задание можно выполнить 1 раз.

Максимальное число баллов за Задание 7 не ограничено.

Задание 8. Кодовое слово на Форуме ЭТМ в Краснодаре 4.09.2025

Для выполнения задания 8 необходимо посетить лично или посмотреть онлайн-трансляцию сессии для электромонтажников на Форуме ЭТМ в Краснодаре 4.09, узнать кодовое слово от спикера Форума Виктора Комендова и отправить его в личном кабинете.

Прием ответов производится в течение 7 дней после проведения мероприятия.

За выполнение задания Участник получает 10 баллов.

Задание 9. Тестирование «Общие вопросы по электротехнике»

Для выполнения Задания 9 необходимо пройти тестирование, размещенное на платформе Learning4You по ссылке <https://learning.systeme.ru/course/view.php?id=298>

На прохождение тестирования дается 1 попытка.

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное число баллов за задание – 71.

Подсчет ведется автоматически, на основании выгрузки отчета учебной платформы Learning4You.

Задание 10. Тестирование «Модульное оборудование»

Для выполнения Задания 10 необходимо пройти тестирование, размещенное на платформе Learning4You по ссылке <https://learning.systeme.ru/course/view.php?id=285>

На прохождение тестирования дается 1 попытка.

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное число баллов за задание – 30.

Подсчет ведется автоматически, на основании выгрузки отчета учебной платформы Learning4You.

Задание 11. Электролояльный

Для выполнения задания 11 Участнику необходимо зарегистрироваться в программе лояльности Systeme Electric <https://rewards.systeme.ru/> и накопить 1000 баллов за время проведения Акции.

За каждые 1000 баллов, полученных в программе лояльности в период с 18 июля по 29 сентября, Участник получает 30 игровых баллов, **но не более 510 баллов за весь период участия в Акции.**

Подсчет ведется автоматически, на основании выгрузки баланса Участников программы лояльности.

Блок HARD. 9 заданий

Задание 12. Теплый проект

Для выполнения задания 12 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями объекта, на котором применен теплый пол Step Balance или Step Turbo, **а так же прикрепить накладную/чек с указанием артикулов и количества примененного оборудования** в личном кабинете.

Учитываются работы от 1 м2. Фотографии должны отображать процесс укладки нагревательных матов.

Критерии начисления баллов

Step Balance 150Вт/м2	10 баллов	+ 1 балл за каждый м2
Step Turbo 200Вт/м2	20 баллов	
Кабельные секции Step Balance	15 баллов	+ 5 баллов 9-28 +10 баллов 32,5-46 +15 баллов 55-75 +20 баллов 83-111

Пример расчета:

Участник выложил фото проекта и прикрепил чек на 1,5м2 теплого пола Step Balance.

10 баллов + (1,5*1)=11,5 баллов

Участник выложил фото проекта и прикрепил чек на 4м2 теплого пола Step Turbo.
20 баллов+(4*1)=24 балла

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года и чеки/накладные от 1 июня 2025 и позже. Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 13. Собери City

Сборка распределительных щитов на базе модульного оборудования City9 Set 4,5/6kA.

Для выполнения задания 13 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями распределительного щитка собственного

производства на базе модульного оборудования City9 Set 4,5 и/или 6кА, **а так же прикрепить ссылку на пост** в личном кабинете.

Требования к фотографиям:

- минимум одно селфи со щитом
- минимум один крупный план для оценки состава примененного оборудования.

Жюри, состоящее из 3-х (трех) представителей Организатора Акции отсматривает работы и оценивает их по следующим критериям:

Размер щита	Баллы
От 12 до 24 модулей	30
25-36 модулей	50
37-48	70
49-56	90
57-72	110
73-108	130
109 и более	150

Дополнительные баллы за сборку:

Кросс-модуль +10 баллов

Выключатель нагрузки +10 баллов

Аппараты характеристик В +10 баллов

Аппараты характеристик D +15 баллов

АВДТ тип А +15 баллов

ВДТ тип А +15 баллов

Контактор + 15 баллов

УЗДП +20 баллов

УЗИП +20 баллов

Гребенчатые шинки и аксессуары +10 баллов

Использование щита City9 Box/Dekraft - плюс 30 баллов/20 баллов

Наличие однолинейной схемы + 20 баллов (прикрепить в личном кабинете).

Разрешается применять оборудование других брендов, но не более 30% наполнения.

Под другими брендами понимаются любые бренды НВО, кроме оборудования City9 Set, Dekraft, Systeme9.

В случае, если в распределительном щите более 30% наполнения составляет оборудование других брендов (наполнение щита измеряется в количестве модулей), действует понижающий коэффициент 0,7.

Пример: Участник собрал щит размером 36 модулей (50 баллов) с использованием корпуса City9 Vox (+30 баллов). Но при этом в щите использовано 12 модулей синего бренда, что являет собой 33% наполнения.

Таким образом, расчет баллов будет выглядеть так:

$$(50+30)*0,7 = 56 \text{ баллов}$$

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года.

Не принимаются работы, участвовавшие в конкурсе #собериCity и #северныйхарактер.

Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 14. Сборка распределительных щитов на базе модульного оборудования Dekraft

Для выполнения задания 14 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями распределительного щитка собственного производства на базе модульного оборудования Dekraft, **а так же прикрепить ссылку на пост** в личном кабинете.

Требования к фотографиям:

- минимум одно селфи со щитом
- минимум один крупный план для оценки состава примененного оборудования.

Жюри, состоящее из 3-х (трех) представителей Организатора Акции отсматривает работы и оценивает их по следующим критериям:

Размер щита	Баллы
От 12 до 24 модулей	20
25-36 модулей	40
37-48	60
49-56	80
57-72	100
73-108	120
109 и более	140

Дополнительные баллы за сборку:

Кросс-модуль +10 баллов

Выключатель нагрузки +10 баллов

Аппараты характеристик В +10 баллов

Аппараты характеристик D +15 баллов

АВДТ тип А +15 баллов

ВДТ тип А +15 баллов

Контактор + 15 баллов

УЗДП +20 баллов

УЗИП +20 баллов

Гребенчатые шинки и аксессуары +10 баллов

Использование щита City9 Vox/Dekraft - плюс 30 баллов/20 баллов

Наличие однолинейной схемы + 20 баллов (прикрепить в личном кабинете).

Разрешается применять оборудование других брендов, но не более 30% наполнения.

Под другими брендами понимаются любые бренды НВО, кроме оборудования City9 Set, Dekraft, Systeme9.

В случае, если в распределительном щите более 30% наполнения составляет оборудование других брендов (наполнение щита измеряется в количестве модулей), действует понижающий коэффициент 0,7.

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года.

Не принимаются работы, участвовавшие в конкурсе #северныйхарактер.

Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 15. Сборка распределительных щитов на базе модульного оборудования Systeme9

Для выполнения задания 15 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями распределительного щитка собственного производства на базе модульного оборудования Systeme9, **а так же прикрепить ссылку на пост** в личном кабинете.

Требования к фотографиям:

- минимум одно селфи со щитом
- минимум один крупный план для оценки состава примененного оборудования.

Жюри, состоящее из 3-х (трех) представителей Организатора Акции отсматривает работы и оценивает их по следующим критериям:

Размер щита	Баллы
От 12 до 24 модулей	50
25-36 модулей	70
37-48	90
49-56	110
57-72	130
73-108	150
109 и более	170

Дополнительные баллы за сборку:

Дополнительные баллы за сборку:

Кросс-модуль +10 баллов

Выключатель нагрузки +10 баллов

Аппараты характеристик В +10 баллов

Аппараты характеристик D +15 баллов

АВДТ тип А +15 баллов

ВДТ тип А +15 баллов

Контактор + 15 баллов

УЗДП +20 баллов

УЗИП +20 баллов

Гребенчатые шинки и аксессуары +10 баллов

Использование щита City9 Vox/Dekraft - плюс 30 баллов/20 баллов

Наличие однолинейной схемы + 20 баллов (прикрепить в личном кабинете).

Разрешается применять оборудование других брендов, но не более 30% наполнения.

Под другими брендами понимаются любые бренды НВО, кроме оборудования City9 Set, Dekraft, Systeme9.

В случае, если в распределительном щите более 30% наполнения составляет оборудование других брендов (наполнение щита измеряется в количестве модулей), действует понижающий коэффициент 0,7.

Пример: Участник собрал щит размером 48 модулей (90 баллов). Но при этом в щите использовано 16 модулей синего бренда, что являет собой 33% наполнения.

Таким образом, расчет баллов будет выглядеть так:

$$90 \cdot 0,7 = 63 \text{ балла}$$

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года.

Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 16. Проект с использованием электроустановочных изделий серии AtlasDesign

Для выполнения задания 16 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями объекта, на котором применены ЭУИ серии **AtlasDesign**, а так же **направить накладную/чек с указанием артикулов и количества примененного оборудования** в личном кабинете в поле выполнения задания 16.

Жюри, состоящее из 3-х (трех) представителей Организатора Акции отсматривает работы и оценивает их по следующим критериям:

Сумма проекта	Баллы
До 20 000 руб.	30
От 20 000 до 30 000 руб.	50
От 30 000 руб. до 50 000 руб.	70
От 50 000 руб. до 70 000 руб.	90
От 70 000 руб. до 100 000 руб.	110
100 000 руб и более	130

Дополнительные баллы	
Использование цветных (НЕ белых) рамок/механизмов	плюс 15 баллов
Использование рамок из натуральных материалов	плюс 20 баллов
Термостат	плюс 10 баллов
USB розетка	плюс 20 баллов
HDMI розетка	плюс 10 баллов
умные ЭУИ AD Smart*	плюс 30 баллов

**дополнительные баллы начисляются только за умные электроустановочные изделия (розетка, выключатель 1кл., выключатель 2кл.). В случае, если в Вашем проекте есть датчики и устройства SberDevices, ваш проект подойдет для задания 17.*

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года и чеки/накладные от 1 июня 2025 и позже. Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 17. Умный проект AtlasDesign Smart и SberDevices

Для выполнения задания 17 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями объекта, на котором применены ЭУИ серии **AtlasDesign Smart**, а так же **умные устройства SberDevices**, а так же **направить накладную/чек с указанием артикулов и количества примененного оборудования** в личном кабинете.

Жюри, состоящее из 3-х (трех) представителей Организатора Акции отсматривает работы и оценивает их по критериям, аналогичным заданию 16.

Дополнительные баллы	
Датчик движения	плюс 15 баллов
Датчик протечки	плюс 15 баллов
Датчик температуры и влажности	плюс 15 баллов
Датчик открытия/закрытия	плюс 15 баллов
Умная кнопка	плюс 20 баллов
Релейный выключатель	плюс 20 баллов
Актуатор на отопление	плюс 30 баллов
Система защиты от протечек	плюс 50 баллов

Принимаются работы, выложенные после 1 июля 2025 года и чеки/накладные от 1 июня 2025 и позже. Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 18. Проект с использованием электроустановочных изделий серии ArtGallery

Для выполнения задания 18 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями объекта, на котором применены ЭУИ

серии **ArtGallery**, а так же направить накладную/чек с указанием артикулов и количества примененного оборудования в личном кабинете.

Жюри, состоящее из 3-х (трех) представителей Организатора Акции отсматривает работы и оценивает их по следующим критериям:

Сумма проекта	Баллы
До 20 000 руб.	50
От 20 000 до 30 000 руб.	70
От 30 000 руб. до 50 000 руб.	90
От 50 000 руб. до 70 000 руб.	110
От 70 000 руб. до 100 000 руб.	130
100 000 руб и более	150

Дополнительные баллы	
Использование цветных (НЕ белых) рамок/механизмов	плюс 15 баллов
USB розетка	плюс 20 баллов
рамка 5 постов	плюс 10 баллов

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года и чеки/накладные от 1 июня 2025 и позже. Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 19. Проект с использованием системы трековых розеток MultiTrack.

Для выполнения задания 19 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями объекта, на котором применена система трековых розеток **MultiTrack**, а так же направить накладную/чек с указанием артикулов и количества примененного оборудования в личном кабинете.

Жюри, состоящее из 3-х (трех) представителей Организатора Акции отсматривает работы и оценивает их по следующим критериям:

Длина шины	сумма баллов
40 см	20
60 см	30
80 см	40
1 м	50
1,2 м	60
1,5 м	70
2 м	80
розетка*	5

* за каждую примененную розетку начисляется по 5 баллов.

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года и чеки/накладные от 1 июня 2025 и позже. Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.

Задание 20. Несу свет с Dekraft!

Для выполнения задания 20 необходимо разместить в своем аккаунте в социальной сети пост с фотографиями объекта, на котором применено освещение марки Dekraft, **а так же прикрепить накладную/чек с указанием артикулов и количества примененного оборудования** в личном кабинете.

Критерии начисления баллов

Сумма проекта	кол-во баллов
От 1000 до 3000 руб	15 баллов
От 3000 до 5000 руб	20 баллов
От 5000 до 7000 руб	30 баллов
От 7000 до 10 000 руб	50 баллов
От 10 000 до 15 000 руб	70 баллов
От 15 000 и до 20 000 руб*	100 баллов

Проекты стоимостью свыше 20 000 руб оцениваются в 100 баллов и +10 баллов дается за каждую следующую 1000 руб в чеке.

Принимаются работы, выложенные после 18 июля 2025 года и чеки/накладные от 1 июня 2025 и позже. Пост с фотографиями должен быть сохранен до момента определения победителей Акции. Страница Участника в социальной сети должна быть открыта.

Количество работ не ограничено.