



**INSTITUTE OF  
LEADERSHIP TRAINING**

# **HỒ SƠ NĂNG LỰC VIỆN NGHIÊN CỨU ĐÀO TẠO QUẢN LÝ**

**[www.ILT.edu.vn](http://www.ILT.edu.vn)**

**INSTITUTE OF LEADERSHIP TRAINING - ILT**

Address: 129E Nguyen Dinh Chinh Street, Ward 8, Phu Nhuan District, HCM City

Tel: 028 39977 082 | Fax: 028 39977 083 | Email: [info@ilt.edu.vn](mailto:info@ilt.edu.vn)

## MỤC LỤC

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>GIỚI THIỆU ILT</b>                                             | <b>1</b>  |
| <b>SỰ KHÁC BIỆT</b>                                               | <b>3</b>  |
| <b>TƯ VẤN HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHIẾN LƯỢC</b>                         | <b>5</b>  |
| I. HỆ THỐNG KPI – CHỈ SỐ HIỆU SUẤT CỐT YẾU                        | 6         |
| II. HỆ THỐNG CÂN BẰNG ĐIỂM – BALANCED SCORECARDS                  | 6         |
| III. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH                                        | 7         |
| IV. CHIẾN LƯỢC MARKETING                                          | 7         |
| V. NGUỒN NHÂN LỰC                                                 | 7         |
| VI. TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU                                       | 9         |
| <b>TƯ VẤN HỆ THỐNG QUẢN LÝ TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ</b>                 | <b>10</b> |
| I. QUY TRÌNH TƯ VẤN TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ                            | 11        |
| II. ISO 9000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG                        | 12        |
| III. ISO 14000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG                      | 13        |
| IV. ISO 22000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM                | 14        |
| V. OHSAS 18000 – HỆ THỐNG AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP            | 15        |
| VI. ISO 17025 - NĂNG LỰC CỦA PHÒNG THỬ NGHIỆM VÀ HIỆU CHUẨN       | 16        |
| VII. ISO 27000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN NINH THÔNG TIN               | 17        |
| VIII. HACCP - PHÂN TÍCH MỐI NGUY VÀ ĐIỂM KIỂM SOÁT TỐI HẠN.       | 18        |
| IX. GMP – THỰC HÀNH SẢN XUẤT TỐT                                  | 19        |
| X. GLOBAL GAP – THỰC HÀNH NÔNG NGHIỆP TỐT TOÀN CẦU                | 20        |
| XI. VIETGAP – QUY PHẠM THỰC HÀNH SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP TỐT.        | 21        |
| XII. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CSR (Corporate Social Responsibility)     | 22        |
| XIII. ISO 13485 - HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG TRANG THIẾT BỊ Y TẾ | 23        |
| <b>ĐÀO TẠO</b>                                                    | <b>24</b> |
| <b>KHÁC BIỆT TRONG ĐÀO TẠO</b>                                    | <b>25</b> |
| <b>CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO</b>                                       | <b>26</b> |
| <b>HÌNH ẢNH ĐÀO TẠO ILT</b>                                       | <b>28</b> |
| <b>MỘT SỐ KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU CỦA ILT</b>                        | <b>35</b> |
| <b>DANH SÁCH KHÁCH HÀNG ĐÃ HỢP TÁC VỚI VIỆN</b>                   | <b>36</b> |

# GIỚI THIỆU ILT

## I. THÔNG TIN TỔ CHỨC:

|                      |                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tên đơn vị:          | VIỆN NGHIÊN CỨU ĐÀO TẠO QUẢN LÝ.                                                                                                                                                                                                        |
| Tên tiếng Anh:       | INSTITUTE OF LEADERSHIP TRAINING.                                                                                                                                                                                                       |
| Tên viết tắt:        | ILT                                                                                                                                                                                                                                     |
| Mã số thuế:          | 0305858466                                                                                                                                                                                                                              |
| Tài khoản ngân hàng: | 4723 4659 – Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) – Chi nhánh Sài Gòn                                                                                                                                                                             |
| Trụ sở chính         | 129E Nguyễn Đình Chính, Phường 8, Quận Phú Nhuận, TPHCM.<br>Điện thoại: 028 39977 082 – Fax: 028 3997 7083<br>Website: <a href="http://www.ilt.edu.vn">www.ilt.edu.vn</a> – Email: <a href="mailto:info@ilt.edu.vn">info@ilt.edu.vn</a> |
| Chi nhánh            | <b>Hà Nội:</b> Tòa nhà IBC, 37 Tràng Thi, P. Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội<br><b>Đà Nẵng:</b> Tầng 3, Số 16 Lý Thường Kiệt, Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng<br><b>Nha Trang:</b> 50 Yersin, phường Phương Sài, Khánh Hòa, Nha Trang  |

## II. QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN:

Năm 2008, Institute of Leadership training được Tiến sĩ Hà Tuấn Anh cùng các giáo sư, nhà giáo dục, nhà nghiên cứu và những Doanh nhân danh tiếng tại Úc xây dựng, thành lập. Ngay từ những bước đi đầu tiên của mình, ILT đã kết hợp cùng Tổ chức giáo dục Úc – APG International – nghiên cứu và xây dựng nên các Chương trình đào tạo và phát triển năng lực kinh doanh theo Tiêu chuẩn Quốc tế ngay tại Việt Nam.

Đến nay, ILT đã đồng hành cùng hơn 500 doanh nghiệp trong công tác xây dựng Hệ thống quản lý dựa theo tiêu chuẩn quốc tế. Tất cả các doanh nghiệp do ILT tư vấn đều đạt được chứng nhận do QMS Certification Services. Đồng thời, chúng tôi đã tổ chức đào tạo hơn 1000 khóa học quản lý doanh nghiệp, phát triển năng lực quản lý cho gần 800 nhà lãnh đạo cũng như nâng cao trình độ và năng lực làm việc cho hơn 1200 cán bộ – công nhân viên.

Chất lượng cao, kiến thức cập nhật thường xuyên, truyền tải những kinh nghiệm kinh doanh thực tiễn trên thế giới không những áp dụng được vào thực tế của từng doanh nghiệp trong ứng phó hiệu quả trước mắt cũng như mang tính chiến lược lâu dài mà còn tương thích với hoàn cảnh đặc thù từng thời điểm của nền kinh tế quốc gia trong môi trường toàn cầu hóa mang tính cạnh tranh cao và biến đổi nhanh chóng chính là tiêu chí độc đáo và tiên quyết trong các giải pháp đào tạo dành cho Doanh nhân và Doanh nghiệp tại ILT.

Chương trình đào tạo và tư vấn của chúng tôi được tiến hành truyền thụ, sẻ chia bởi những Giáo sư, Tiến sĩ, Chuyên gia tư vấn và Doanh nhân uy tín tại Việt Nam, Úc và các quốc gia khác.

## III. LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG:

- Tư vấn Chiến lược – Quản lý doanh nghiệp: KPI – BSC, Tái cấu trúc, Văn hóa doanh nghiệp...
- Tư vấn Hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế: ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, OHS 18000, HACCP, VIETGAP...
- Đào tạo theo yêu cầu của doanh nghiệp (đào tạo in-house)
- Đào tạo mở rộng cho doanh nghiệp và cá nhân có nhu cầu (đào tạo public)

SỰ KHÁC BIỆT

35

Đối tác quốc tế

24

Tiêu chuẩn

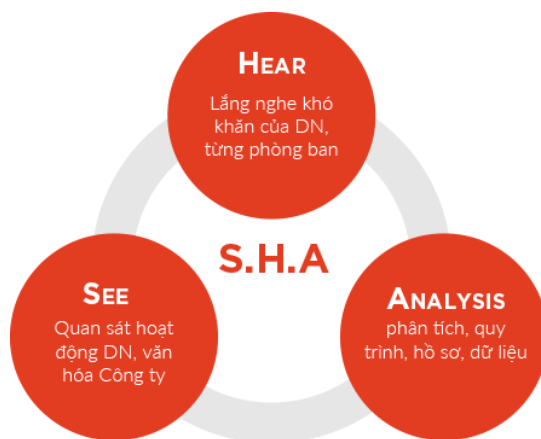
76

Ngành nghề

500+

Khách hàng tư vấn

## Mô hình tư vấn S.H.A



### I. KINH NGHIỆM TOÀN CẦU:

- Với sự liên kết chặt chẽ cùng tập đoàn chứng nhận toàn cầu QMS Certification services, ILT đã đồng hành cùng QMS nghiên cứu mô hình quản lý của hàng nghìn tổ chức trên khắp thế giới và thiết lập thương hiệu hàng đầu của mình.
- ILT đã có kinh nghiệm tư vấn hơn 500 tổ chức tại Việt Nam trong suốt hơn 12 năm hoạt động.
- Khách hàng của ILT hoạt động trong hơn 76 lĩnh vực khác nhau với những đặc thù chuyên biệt về quy mô hoạt động, lĩnh vực kinh doanh và mô hình quản lý.

### II. THẤU HIỂU THỊ TRƯỜNG:

Bên cạnh những chuyên gia hàng đầu với nhiều năm kinh nghiệm, ILT còn xây dựng nên mối quan hệ chiến lược với các chuyên gia kỹ thuật trong từng lĩnh vực cùng hơn 35 đối tác là các cơ quan chính phủ, các tổ chức thương mại và hiệp hội nhằm đảm bảo tầm nhìn rộng nhất về thị trường Việt. Từ đó, ILT đã có đầy đủ năng lực giúp doanh nghiệp xây dựng nên một hệ thống linh hoạt, sẵn sàng đối mặt với những thách thức trên thị trường kinh tế.

### III. CHUYÊN GIA HÀNG ĐẦU TRONG CÁC LĨNH VỰC

- Đội ngũ chuyên gia tại QMS là những chuyên gia tâm huyết và dày dặn kinh nghiệm trong hầu hết các lĩnh vực, ngành nghề từ nghiên cứu cho đến các hoạt động thực tiễn. Chính vì vậy, các sản phẩm mà ILT mang đến cho các doanh nghiệp là sự kết hợp hài hòa giữa lý luận và thực tế, giữa lắng nghe và thấu hiểu nhằm mang đến những tư duy mới, giá trị mới cho doanh nghiệp của bạn.
- Những chuyên gia của ILT luôn phải đáp ứng đầy đủ các yếu tố:
  - Hơn 5 năm kinh nghiệm tư vấn quản lý.
  - Có kiến thức và kinh nghiệm chuyên môn trong đúng ngành nghề tư vấn
  - Từng làm việc trong những công ty, tập đoàn đa quốc gia
  - Phong cách chuyên nghiệp và làm việc khoa học
  - Tham gia ít nhất 03 khóa đào tạo nâng cao nghiệp vụ trong mỗi năm làm việc

# TƯ VẤN HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHIẾN LƯỢC

## I. HỆ THỐNG KPI – CHỈ SỐ HIỆU SUẤT CỐT YẾU

### a. Nội dung cốt lõi:

Là một trong những công ty tư vấn cung cấp dịch vụ tư vấn xây dựng hệ thống đánh giá kết quả công việc (KPI), ILT hiện là công ty tư vấn giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng hệ thống đánh giá kết quả công việc (KPI) theo phương pháp BSC. ILT đã thực hiện thành công nhiều dự án tư vấn KPI cho nhiều doanh nghiệp ở Việt Nam.

Quy trình xây dựng KPI:

- Thống nhất định hướng chiến lược
- Chuẩn hóa cơ cấu tổ chức
- Chuẩn hóa chức năng bộ phận
- Chuẩn hóa hệ thống chức danh
- Xây dựng mô tả công việc
- Xây dựng hệ thống chỉ tiêu đánh giá kết quả theo KPI và Quy chế đánh giá KPI

### b. Doanh nghiệp được gì:

- KPI giúp cho việc thiết lập và đạt được các mục tiêu chiến lược thông qua việc xây dựng các mục tiêu cụ thể ở các cấp độ, thậm chí đến từng cá nhân. Việc thiết lập mục tiêu, thông báo mục tiêu, đưa ra các biện pháp và nỗ lực đạt được mục tiêu sẽ giúp các tổ chức không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Các nhà quản lý ở các cấp trong tổ chức có thể theo dõi các chỉ số hiệu quả trọng yếu để đánh giá xem các nhóm làm việc có đạt được các mục tiêu kinh doanh và hiệu quả tăng lên hay giảm sút. Có thể dùng để đánh giá hiệu quả giữa các nhóm khác nhau trong công ty hoặc với các đối thủ cạnh tranh khác.
- Đặc biệt, mỗi bộ phận trong công ty cũng thiết lập các KPI và từ đó hỗ trợ đạt được mục tiêu chung của công ty. Dữ liệu về mức độ hiệu quả của từng bộ phận có thể hình thành nên KPI của cả doanh nghiệp và phản ánh hiệu quả tổng thể của tổ chức.
- Các tổ chức có thể áp dụng nhiều loại chỉ số KPI cho các lĩnh vực hoạt động khác nhau, tùy thuộc vào mục tiêu chiến lược của công ty. KPI có thể liên quan đến hiệu quả tài chính, liên quan đến thị trường và cạnh tranh, liên quan đến quản lý nguồn nhân lực, chất lượng và môi trường ....

## II. HỆ THỐNG CÂN BẰNG ĐIỂM – BALANCED SCORECARDS

### a. Nội dung cốt lõi:

- Chúng tôi giới thiệu một phiên bản BSC đã được triển khai áp dụng thành công từ thực tế quản lý doanh nghiệp, được rút gọn và điều chỉnh phù hợp với từng doanh nghiệp. Chúng tôi không triển khai dựa trên phiên bản chuẩn theo các nghiên cứu ứng dụng thành công trên thế giới.
- Với kinh nghiệm tư vấn xây dựng mô hình quản lý cho hơn 500 doanh nghiệp và tập đoàn hàng đầu Việt Nam, công cụ BSC do ILT xây dựng sẽ mang tính hệ thống, sẵn sàng để tích hợp với các hệ thống quản lý hiện hành trong doanh nghiệp.

### b. Doanh nghiệp được gì:

- Đảm bảo tính khả thi khi áp dụng nhờ kinh nghiệm nhiều năm áp dụng trong thực tiễn của chuyên gia chúng tôi.
- Không bị mất thời gian, chi phí do hệ thống không sử dụng được, hoặc sử dụng không mang lại hiệu quả do triển khai một cách máy móc, không phù hợp với điều kiện của doanh nghiệp.

## III. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

- ILT tổ chức nghiên cứu thị trường và phân tích, xác định giai đoạn của thị trường và chỉ ra các xu hướng để giúp doanh nghiệp có một cái nhìn đầy đủ về thị trường. Từ đó xác định những cơ hội kinh doanh, những hiểm họa tiềm ẩn.
- Chúng tôi có thể phân tích tình hình cạnh tranh trên thị trường. Xác định đâu là đối thủ chiến lược, đâu là các đối thủ khu vực, kèm theo là phân tích điểm mạnh điểm yếu của từng đối thủ cũng như là chiến lược của họ.
- Chúng tôi có thể đánh giá tình hình nội tại của doanh nghiệp. Phân tích năng lực cạnh tranh, chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu. Đề xuất những hành động để phát huy điểm mạnh, khắc phục điểm yếu.

- Chúng tôi có thể phân tích chuỗi giá trị hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Chỉ ra những cơ hội tối ưu hóa giá trị, cũng như những cơ hội phát triển.
- Chúng tôi có thể đề xuất mô hình quản lý phù hợp với qui mô, đặc thù hoạt động của doanh nghiệp. Kể cả mô hình, giải pháp chuyển tiếp, nếu cần.
- Chúng tôi có thể hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng định hướng cho chiến lược marketing, chiến lược thương hiệu, chiến lược sản xuất, chiến lược chuỗi cung cấp, chiến lược phân phối, chiến lược phát triển sản phẩm, chiến lược giá, chiến lược bán hàng.
- Chúng tôi có thể thảo luận với doanh nghiệp để đề ra các chương trình sáng kiến chiến lược, cùng với lộ trình thực hiện giúp doanh nghiệp áp dụng những cải tổ trong các phòng ban chức năng và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Chúng tôi có thể hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng kế hoạch kinh doanh dài hạn, với các chỉ tiêu tài chính, sản xuất kinh doanh chủ yếu.
- Và chúng tôi có thể hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, phương thức đánh giá thành tích và hiệu quả.

#### IV. CHIẾN LƯỢC MARKETING

- Thiết kế và thực hiện các chương trình nghiên cứu thị trường.
- Phân tích thị trường và nhu cầu khách hàng.
- Phân khúc thị trường và chọn thị trường mục tiêu.
- Phân tích cạnh tranh.
- Thiết kế gói giải pháp giá trị khách hàng.
- Hoạch định marketing mix.
- Định vị thương hiệu.
- Xây dựng chiến lược phân phối.
- Xây dựng chiến lược truyền thông.
- Xây dựng chiến lược giá.
- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện marketing.
- Xây dựng kế hoạch kinh doanh.
- Xây dựng kế hoạch ngân sách marketing.

#### V. NGUỒN NHÂN LỰC

##### a. Nội dung cốt lõi :

Chương trình tư vấn nguồn nhân lực và tổ chức nhằm hỗ trợ khách hàng đạt được mục tiêu của tổ chức và chiến lược kinh doanh thông qua nguồn lực quý giá nhất – đó là con người.

Quý vị đang nỗ lực mở rộng và tham gia vào các thị trường mới, mong muốn giảm chi phí hoạt động, áp dụng công nghệ mới hay chuyển đổi toàn diện văn hóa và cách thức hoạt động của tổ chức – Quý vị sẽ cần nguồn nhân lực của mình chấp nhận, thực hiện và duy trì những thay đổi đó để mang lại các lợi ích lâu dài.

Đội ngũ chuyên gia tư vấn của ILT có thể giúp Doanh nghiệp giải quyết các vấn đề về nguồn nhân lực và tổ chức mà Doanh nghiệp có thể đang gặp phải.

- Quản lý nhân sự:
  - Các chuyên gia của ILT có thể hỗ trợ Doanh nghiệp thu hút, phát triển, duy trì và bố trí đúng người vào đúng vị trí công việc trong tổ chức.
  - Văn hóa doanh nghiệp: gia tăng mức độ gắn kết của nhân viên để tạo ra giá trị cho tổ chức thông qua các hoạt động liên quan tới thương hiệu nhà tuyển dụng.
  - Quản lý đào tạo và phát triển: phân tích nhu cầu đào tạo, chiến lược đào tạo, giải pháp đào tạo, kế hoạch đào tạo, tổ chức đào tạo và phân tích tỷ lệ lợi nhuận từ đầu tư cho đào tạo.
  - Đánh giá và phát triển Lãnh đạo/Nhân viên: đánh giá năng lực, quy hoạch kế cận, xây dựng lộ trình nghề nghiệp, kế hoạch phát triển cá nhân.
- Lương và các chế độ đãi ngộ:

Nội dung cốt lõi và hỗ trợ thiết kế cấu trúc lương và các chế độ đãi ngộ chiến lược nhằm đảm bảo việc chi trả lương và các chương trình đãi ngộ khác của Doanh nghiệp được hoạch định theo ngân sách. Lương và các chế độ đãi ngộ hiệu quả không chỉ đơn thuần là việc tăng lương mà còn là việc tìm kiếm các chương trình đãi ngộ thích hợp, giúp doanh nghiệp thu được lợi nhuận từ sự đầu tư của họ.

Các dịch vụ chính của chúng tôi bao gồm:

- Đánh giá giá trị công việc và xây dựng cấu trúc ngạch
- So sánh lương với thị trường
- Chiến lược khen thưởng và chi trả
- Thiết kế các gói đãi ngộ mang tính đột phá (thưởng doanh số, thưởng dịch vụ, thưởng năng suất, thưởng hành vi)
- Quản lý thay đổi:

Chúng tôi có thể giúp Doanh nghiệp quản lý bất kỳ sự thay đổi nào diễn ra trong tổ chức một cách hiệu quả hơn, đảm bảo các cấp quản lý và đội ngũ nhân viên đều hiểu, chấp nhận và cùng hướng đến sự thay đổi đó, nhằm mang lại những lợi ích lâu dài cho tổ chức.

Các dịch vụ chính của chúng tôi bao gồm:

- Xác định triết lý thay đổi
- Lập kế hoạch chiến lược và triển khai thay đổi
- Công cụ quản lý thay đổi: đánh giá mức độ sẵn sàng cho thay đổi, xác định vai trò các bên liên quan, đánh giá tác động của sự thay đổi.
- Quản lý và gắn kết các bên liên quan
- Mua bán sáp nhập: hỗ trợ thực hiện vai trò của chức năng nhân sự trước, trong và sau quá trình mua bán sáp nhập để tối đa hóa giá trị mang lại cho tổ chức.
- Cơ cấu tổ chức một cách hiệu quả:

Chúng tôi có thể giúp Doanh nghiệp có đội ngũ nhân sự phù hợp với cơ cấu tổ chức và quá trình chuyển đổi nhằm tối ưu hóa hiệu quả về tổ chức, hỗ trợ chuyển đổi cơ cấu bộ phận Nhân sự, hệ thống hóa và hoàn thiện báo cáo nhằm gia tăng giá trị cho tổ chức.

Các dịch vụ chính của chúng tôi bao gồm:

- Xác định triết lý thay đổi
- Lập kế hoạch chiến lược và triển khai thay đổi
- Công cụ quản lý thay đổi (đánh giá mức độ sẵn sàng cho thay đổi, xác định vai trò các bên liên quan, đánh giá tác động của sự thay đổi)
- Quản lý và gắn kết các bên liên quan
- Mua bán sáp nhập (hỗ trợ thực hiện vai trò của chức năng nhân sự trước, trong và sau quá trình mua bán sáp nhập để tối đa hóa giá trị mang lại cho tổ chức)

b. Doanh nghiệp được gì:

- Giúp doanh nghiệp liên kết mục tiêu, phối hợp công việc đúng người nhằm phát huy những năng lực tiềm ẩn của nhân viên và nâng cao hiệu suất của doanh nghiệp.
- Gắn kết nhân viên với tổ chức.
- Tạo động lực làm việc của nhân viên.
- Xây dựng và hình thành văn hóa doanh nghiệp nhằm tạo nên giá trị cho doanh nghiệp.
- Thu hút và giữ chân được nhân tài

## VI. TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

a. Chúng tôi giúp được gì:

ILT sẽ giúp Doanh nghiệp của bạn xây dựng một định vị thương hiệu vừa thể hiện được tinh thần thương hiệu, tạo ra sự khác biệt với đối thủ, nhưng quan trọng nhất là đánh thức được những tiềm năng chưa được khai phá ngay trong doanh nghiệp bạn. Đó là những tiềm năng cho việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phát triển kỹ năng con người, hoàn thiện hệ thống quy trình nhằm mang đến cho khách hàng những trải nghiệm khác biệt và đáng nhớ. Đó chính là động lực cho sự phát triển của toàn doanh nghiệp vì mục tiêu đồng nhất là xây dựng thương hiệu.

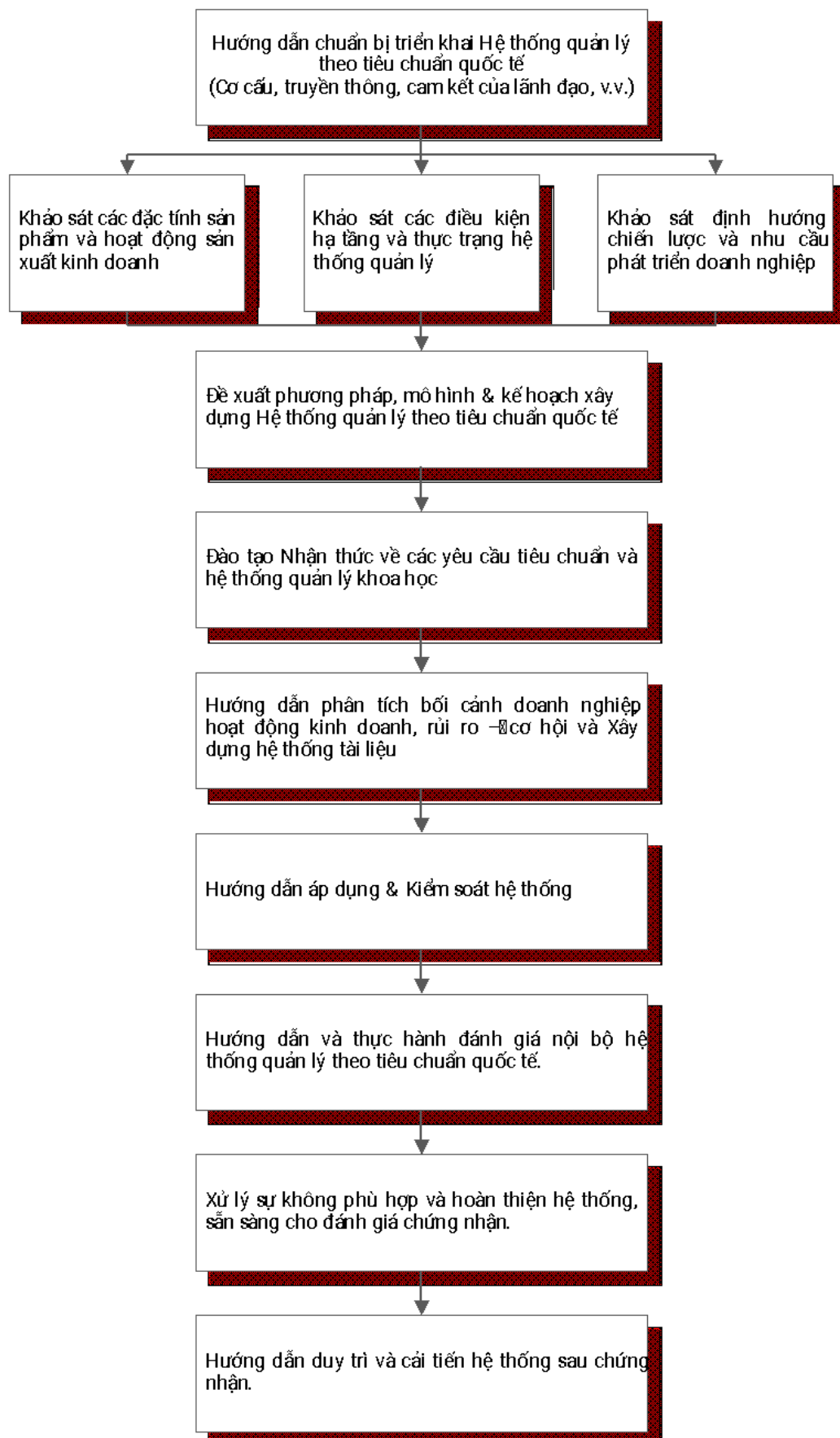
b. Doanh nghiệp được gì:

- Doanh nghiệp hiểu được bối cảnh cạnh tranh của thị trường.
- Doanh nghiệp được tư vấn phân tích hiện trạng thương hiệu và định hướng chiến lược tái định vị thương hiệu.
- Doanh nghiệp định hướng được nền tảng thương hiệu cho các hoạt động truyền thông về sau.

- Doanh nghiệp được cung cấp bộ nhận diện thương hiệu mới hoàn chỉnh.

TƯ VẤN  
HỆ THỐNG QUẢN LÝ  
TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

## I. QUY TRÌNH TƯ VẤN TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ



## II. ISO 9000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Một doanh nghiệp áp dụng Hệ thống quản lý Chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 sẽ cung cấp niềm tin rằng đơn vị đó có năng lực quản lý tốt về chất lượng sản phẩm, dịch vụ và có khả năng cung cấp một cách ổn định các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng đúng tiêu chuẩn theo yêu cầu của khách hàng.
- Tạo điều kiện vượt qua các rào cản kỹ thuật trong thương mại và dễ dàng tham gia vào các chuỗi cung ứng toàn cầu hay xuất khẩu sản phẩm sang các thị trường khó tính trên thế giới.
- Tiêu chuẩn và quy trình hóa toàn bộ hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp: “tăng sự kết nối giữa các hoạt động”, “định rõ trách nhiệm, quyền hạn ở từng bước công việc” và đáp ứng nguyên tắc PDCA (Plan-Do-Check-Act).
- Giảm thiểu tối đa các nguy cơ và chi phí sửa chữa, khắc phục các vi phạm về chất lượng.
- Tăng cường uy tín, sự tin cậy, độ hài lòng của khách hàng và các bên quan tâm đối với sản phẩm, dịch vụ và hoạt động của doanh nghiệp.
- Cải thiện hiệu quả tài chính của doanh nghiệp thông qua việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và giảm sai lỗi, lãng phí.
- Tạo nền tảng cho việc triển khai và tích hợp các Hệ thống quản lý khác như quản lý môi trường, An toàn sức khỏe nghề nghiệp, Quản lý năng lượng, An toàn thực phẩm, ...

### 2 Một số lĩnh vực mà ILT đã tư vấn ISO 9000

- Nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản
- Khai khoáng
- Công nghiệp chế biến, chế tạo
- Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí
- Cung cấp nước; hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải
- Xây dựng
- Bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác
- Vận tải kho bãi
- Dịch vụ lưu trú và ăn uống
- Thông tin và truyền thông
- Hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm
- Hoạt động kinh doanh bất động sản
- Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ
- Hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ
- Giáo dục và đào tạo
- Y tế và hoạt động trợ giúp xã hội
- Hoạt động của các tổ chức và cơ quan quốc tế



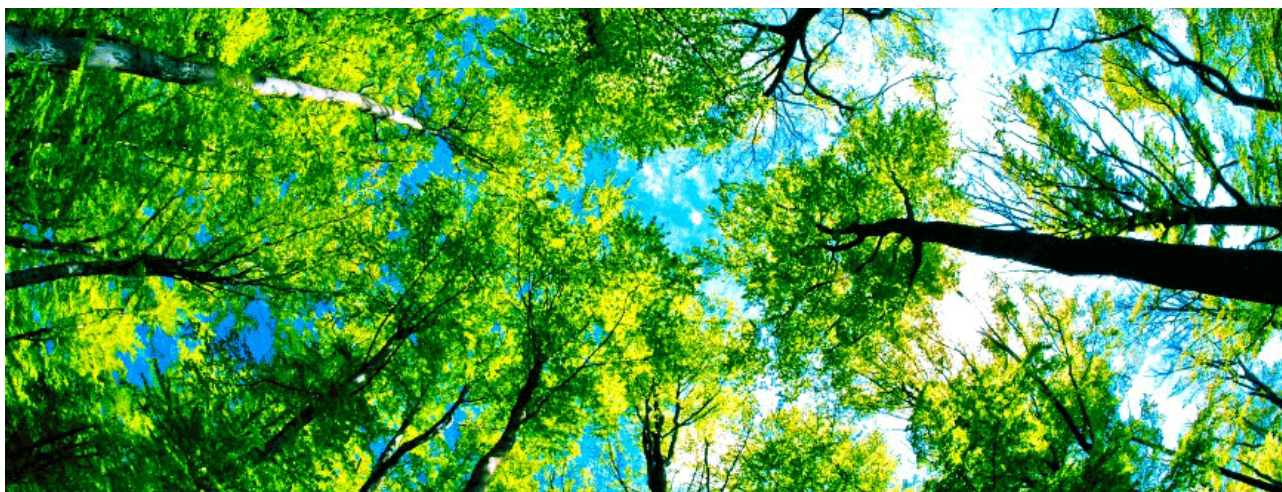
### III. ISO 14000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG

#### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Một doanh nghiệp áp dụng Hệ thống quản lý Môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015 sẽ cung cấp niềm tin rằng đơn vị đó kiểm soát tốt hệ thống xử lý ô nhiễm và lãng phí cũng như tuân thủ các yêu cầu pháp luật về môi trường, chủ động giảm thiểu phát thải, giảm năng lượng tiêu thụ.
- Tạo điều kiện vượt qua các rào cản kỹ thuật trong thương mại và dễ dàng tham gia vào các chuỗi cung ứng toàn cầu hay xuất khẩu sang các thị trường khó tính trên thế giới.
- Tiêu chuẩn hóa, theo dõi và đo lường toàn bộ hoạt động quản lý môi trường trong quá trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.
- Giảm tối đa các nguy cơ và các chi phí giải quyết các vụ bồi thường sự cố môi trường, các khoản phạt vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường.
- Tăng cường uy tín, sự tin cậy, hài lòng, tin tưởng của khách hàng và bên quan tâm đối với hoạt động của doanh nghiệp.
- Cải thiện hiệu quả tài chính của doanh nghiệp thông qua sự kết hợp các chương trình bảo vệ môi trường với tiết kiệm năng lượng, sản xuất sạch hơn và cải tiến dòng chảy nguyên vật liệu.

#### 2 Một số lĩnh vực mà ILT tư vấn ISO 14000

- Nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản
- Khai khoáng
- Công nghiệp chế biến, chế tạo
- Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hoà không khí
- Cung cấp nước; hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải
- Xây dựng
- Vận tải kho bãi
- Dịch vụ lưu trú và ăn uống
- Hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm
- Hoạt động kinh doanh bất động sản
- Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ
- Hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ
- Hoạt động của các tổ chức và cơ quan quốc tế



## IV. ISO 22000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Một doanh nghiệp áp dụng Hệ thống quản lý An toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn ISO 22000 sẽ cung cấp niềm tin rằng đơn vị đó có khả năng cung cấp các sản phẩm thực phẩm an toàn, chất lượng cho thị trường và người tiêu dùng, tạo được lợi thế cạnh tranh cao.
- Tạo điều kiện vượt qua các rào cản kỹ thuật và dễ dàng cho việc xuất khẩu sang các thị trường khó tính trên thế giới.
- Xác định các điểm kiểm soát trọng yếu trong quá trình sản xuất của doanh nghiệp nhằm đề ra những biện pháp quản lý chặt chẽ và khoa học nhằm giảm nguy cơ mất vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Tiêu chuẩn hóa toàn bộ hoạt động quản lý sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp bao gồm tiêu chuẩn đầu ra của từng sản phẩm và dịch vụ.
- Giảm tối đa các nguy cơ và các chi phí giải quyết các vụ ngộ độc, kiện cáo, phàn nàn của khách hàng
- Tăng cường uy tín, sự tin cậy, sự hài lòng của nhà phân phối, khách hàng.
- Có thể làm cơ sở để tích hợp nhiều tiêu chuẩn khác nhau: GMP, HACCP, EUROGAP, BRC, SQF, IFS.

### 2 Một số lĩnh vực ILT đã tư vấn ISO 22000:

- Nông nghiệp, lâm nghiệp và hoạt động dịch vụ có liên quan
- Khai thác, nuôi trồng thủy sản
- Chế biến, bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt
- Chế biến và đóng hộp thịt
- Chế biến và bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt khác
- Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản
- Chế biến và đóng hộp thủy sản
- Chế biến và bảo quản thủy sản đông lạnh
- Chế biến và bảo quản thủy sản khô
- Chế biến và bảo quản nước mắm
- Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản khác
- Chế biến và bảo quản rau quả
- Chế biến và đóng hộp rau quả
- Chế biến và bảo quản rau quả khác
- Sản xuất dầu, mỡ động, thực vật
- Sản xuất và đóng hộp dầu, mỡ động, thực vật
- Chế biến và bảo quản dầu mỡ khác
- Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa
- Xay xát và sản xuất bột thô
- Sản xuất tinh bột và các sản phẩm từ tinh bột
- Sản xuất thực phẩm khác
- Sản xuất các loại bánh từ bột
- Sản xuất đường
- Sản xuất ca cao, sôcôla và mứt kẹo
- Sản xuất mì ống, mỳ sợi và sản phẩm tương tự
- Sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn
- Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đầu
- Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản
- Sản xuất đồ uống
- Dịch vụ lưu trú và Dịch vụ ăn uống

## V. OHSAS 18000 – HỆ THỐNG AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Một doanh nghiệp áp dụng Hệ thống quản lý An toàn Sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn OHSAS 18001:2007 sẽ cung cấp niềm tin rằng đơn vị có khả năng cung cấp một môi trường làm việc an toàn cho toàn thể cán bộ, công nhân viên trong tổ chức.
- Tuân thủ các yêu cầu pháp luật và yêu cầu liên quan khác, đến người lao động trong doanh nghiệp và nhân viên của nhà thầu.
- Việc được chứng nhận theo OHSAS 18001 cũng tạo điều kiện vượt qua các rào cản kỹ thuật và dễ dàng cho tham gia vào các chuỗi kinh tế toàn cầu.
- Xác định các mối nguy trong quá trình làm việc của các cán bộ công nhân viên. Từ đó, có thể đề ra các biện pháp ngăn ngừa rủi ro an toàn lao động.
- Tiêu chuẩn hóa toàn bộ hoạt động trong quá trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp nhằm tăng cường an toàn lao động.
- Giảm tối đa các nguy cơ và các chi phí giải quyết các vụ bồi thường tai nạn và bệnh, các khoản phạt vi phạm pháp luật về an toàn và vệ sinh lao động.
- Tăng cường uy tín, sự tin cậy, hài lòng, tin tưởng và tinh thần làm việc của người lao động trong doanh nghiệp và nhân viên của nhà thầu làm việc dưới sự kiểm soát của doanh nghiệp.
- Cải thiện hoạt động tổng thể của doanh nghiệp.

### 2 Một số lĩnh vực ILT đã tư vấn OHSAS 18000

- Nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản
- Khai khoáng
- Công nghiệp chế biến, chế tạo
- Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hoà không khí
- Cung cấp nước; hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải
- Xây dựng
- Bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác
- Vận tải kho bãi
- Dịch vụ lưu trú và ăn uống
- Thông tin và truyền thông
- Hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm
- Hoạt động kinh doanh bất động sản
- Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ
- Hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ
- Giáo dục và đào tạo
- Y tế và hoạt động trợ giúp xã hội
- Hoạt động của các tổ chức và cơ quan quốc tế



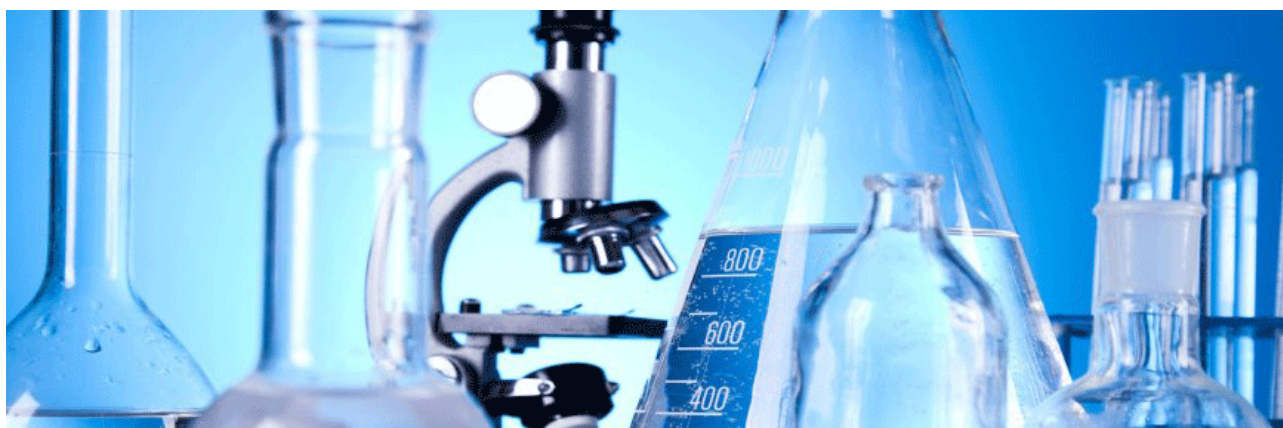
## VI. ISO 17025 - NĂNG LỰC CỦA PHÒNG THỬ NGHIỆM VÀ HIỆU CHUẨN

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Tiêu chuẩn ISO 17025 giúp cho các phòng thử nghiệm/hiệu chuẩn chứng minh được rằng mình có đủ năng lực về kỹ thuật và tổ chức quản lý, hoạt động một cách hiệu quả và có thể cung cấp các kết quả thử nghiệm và hiệu chuẩn có giá trị về kỹ thuật, và có độ tin cậy cao.
- Việc áp dụng tiêu chuẩn quốc tế ISO 17025 sẽ tạo điều kiện cho việc hợp tác giữa các phòng thử nghiệm/hiệu chuẩn và các tổ chức khác nhằm hỗ trợ cho việc trao đổi thông tin và kinh nghiệm về việc thống nhất hóa các chuẩn mực và các thủ tục.
- Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động phòng thí nghiệm và đề ra biện pháp kiểm soát tất cả các yếu tố được phát hiện.
- Tiêu chuẩn ISO 17025 được ra đời chính là tiền đề cho việc thừa nhận lẫn nhau, song phương hoặc đa phương về kết quả thử nghiệm và hiệu chuẩn để tránh kiểm tra hai lần hoặc nhiều lần tiền đến chỉ cần kiểm tra một lần, cấp một giấy chứng nhận và được chấp nhận ở mọi quốc gia.
- Nâng cao hình ảnh và uy tín của phòng thử nghiệm/hiệu chuẩn.
- Nâng cao năng lực kỹ thuật và quản lý chất lượng của phòng thử nghiệm.
- Đảm bảo tính chính xác, độ tin cậy của kết quả thử nghiệm/hiệu chuẩn theo các tiêu chuẩn phương pháp thử nghiệm/hiệu chuẩn.
- Tạo điều kiện để kết quả thử nghiệm/hiệu chuẩn được thừa nhận song phương, đa phương.
- Hội nhập hoạt động công nhận phòng thử nghiệm của Việt Nam và các nước trong khu vực và quốc tế.

### 2 Một số lĩnh vực mà ILT đã tư vấn ISO 17025

- Các Phòng Thử nghiệm vật liệu xây dựng, các hạng mục công trình xây dựng và giao thông.
- Các Phòng Thử nghiệm phân tích sinh, hóa phục vụ hoạt động y tế dự phòng.
- Các Phòng Thử nghiệm phân tích và kiểm nghiệm thuốc.
- Các Phòng Thử nghiệm phân tích mẫu khoáng sản.
- Các Phòng Thử nghiệm của các nhà máy sản xuất xi măng.
- Các Phòng Thử nghiệm của các nhà máy sản xuất thép.
- Các Phòng Thử nghiệm quan trắc môi trường.
- Các Phòng Thử nghiệm Quang học, Điện và Điện tử.
- Các Phòng Hiệu chuẩn thiết bị trắc đạc.



## VII. ISO 27000 – HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN NINH THÔNG TIN

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Giúp nhận biết, đánh giá được các rủi ro, xây dựng các biện pháp và tạo ý thức và trách nhiệm của nhân viên trong việc bảo vệ thông tin của tổ chức.
- Thể hiện trách nhiệm của tổ chức trong việc quản lý hệ thống thông tin, biểu hiện bảo mật thông tin trên mọi mức độ của tổ chức.
- Thể hiện tính tuân thủ luật pháp và quy tắc trong lĩnh vực quản lý thông tin.
- Quản lý rủi ro, dẫn đến hiểu biết tốt hơn về hệ thống an toàn thông tin, điểm yếu của chúng và cách bảo vệ chúng.
- Các đối tác, cổ đông và khách hàng yên tâm khi họ thấy được sự quan trọng trong bảo vệ thông tin của tổ chức.
- Xác định các thông tin quan trọng, các rủi ro trong hệ thống để giảm thiểu các rủi ro đó, xác định các mức chi phí bảo hiểm hợp lý nhất cho các rủi ro.

### 2 Một số lĩnh vực mà ILT từng tư vấn ISO 27000

- Nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản
- Khai khoáng
- Công nghiệp chế biến, chế tạo
- Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hoà không khí
- Cung cấp nước; hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải
- Xây dựng
- Bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác
- Vận tải kho bãi
- Dịch vụ lưu trú và ăn uống
- Thông tin và truyền thông
- Hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm
- Hoạt động kinh doanh bất động sản
- Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ
- Hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ
- Giáo dục và đào tạo
- Y tế và hoạt động trợ giúp xã hội
- Hoạt động của các tổ chức và cơ quan quốc tế



## VIII. HACCP - PHÂN TÍCH MỐI NGUY VÀ ĐIỂM KIỂM SOÁT TỚI HẠN.

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Nâng cao uy tín và hình ảnh của Doanh nghiệp.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh nhờ nâng cao sự tin cậy của người tiêu dùng.
- Phát triển bền vững nhờ đáp ứng các yêu cầu của cơ quan quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm và cộng đồng xã hội.
- Vượt qua rào cản kỹ thuật trong thương mại.
- Xác định các điểm kiểm soát trọng yếu trong quá trình sản xuất của doanh nghiệp nhằm đề ra những biện pháp quản lý chặt chẽ và khoa học nhằm giảm nguy cơ mất vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Giảm thiểu các yêu cầu với việc thanh kiểm tra của các đơn vị quản lý nhà nước.
- Giảm thiểu chi phí gắn liền với các rủi ro về việc thu hồi sản phẩm và bồi thường thiệt hại cho người tiêu dùng.
- Giảm thiểu chi phí tái chế và hủy sản phẩm nhờ cơ chế ngăn ngừa phát hiện các nguy cơ về an toàn thực phẩm từ sớm.
- Thực hiện tốt việc đề phòng các rủi ro và hạn chế thiệt hại do rủi ro gây ra.
- Điều kiện để giảm chi phí bảo hiểm.
- Được sự đảm bảo của bên thứ ba và cơ hội cho quảng cáo, quảng bá.

### 2 Một số lĩnh vực và ILT từng tư vấn HACCP:

- Chế biến, bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt
- Chế biến và đóng hộp thịt
- Chế biến và bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt khác
- Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản
- Chế biến và đóng hộp thủy sản
- Chế biến và bảo quản thủy sản đông lạnh
- Chế biến và bảo quản thủy sản khô
- Chế biến và bảo quản nước mắm
- Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản khác
- Chế biến và bảo quản rau quả
- Chế biến và đóng hộp rau quả
- Chế biến và bảo quản rau quả khác
- Sản xuất dầu, mỡ động, thực vật
- Sản xuất và đóng hộp dầu, mỡ động, thực vật
- Chế biến và bảo quản dầu mỡ khác
- Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa
- Xay xát và sản xuất bột thô
- Sản xuất tinh bột và các sản phẩm từ tinh bột
- Sản xuất thực phẩm khác
- Sản xuất các loại bánh từ bột
- Sản xuất đường
- Sản xuất ca cao, sôcôla và mứt kẹo
- Sản xuất mì ống, mỳ sợi và sản phẩm tương tự
- Sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn
- Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu
- Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản
- Sản xuất đồ uống

## IX. GMP – THỰC HÀNH SẢN XUẤT TỐT

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Cải thiện được chi phí, chi phí thấp hơn do quá trình sản xuất và việc kiểm soát chất lượng được chuẩn hóa, các yêu cầu tối thiểu về nhà xưởng, thiết bị được xác định rõ ràng để đầu tư hiệu quả (không đầu tư quá mức cần thiết gây lãng phí hay đầu tư không đúng yêu cầu).
- Cải thiện tính năng động, trách nhiệm và hiểu biết công việc của đội ngũ nhân viên.
- Tăng cường sự tin cậy của khách hàng và cơ quan quản lý.

- Đạt được sự công nhận Quốc tế, bảo vệ thương hiệu của sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh và tiếp thị, tăng cơ hội kinh doanh, xuất khẩu thực phẩm.
- Chuyển từ kiểm tra độc lập sang công nhận, thừa nhận lẫn nhau, đáp ứng được tiến trình hòa nhập và đòi hỏi của thị trường nhập khẩu.

## 2 Một số lĩnh vực mà ILT tư vấn tiêu chuẩn GMP:

- Sản xuất chế biến thực phẩm
- Sản xuất đồ uống
- Sản xuất sản phẩm thuốc lá
- Dệt
- Sản xuất trang phục
- Sản xuất da và các sản phẩm có liên quan
- Chế biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, tre, nứa (trừ giường, tủ, bàn, ghế); sản xuất sản phẩm từ rơm, rạ và vật liệu tết bện
- Sản xuất giấy và sản phẩm từ giấy
- In, sao chép bản ghi các loại
- Sản xuất than cốc, sản phẩm dầu mỏ tinh chế
- Sản xuất hoá chất và sản phẩm hoá chất
- Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu
- Sản xuất sản phẩm từ cao su và plastic
- Sản xuất sản phẩm từ khoáng phi kim loại khác
- Sản xuất kim loại
- Sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn (trừ máy móc, thiết bị)
- Sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học
- Sản xuất thiết bị điện
- Sản xuất máy móc, thiết bị chưa được phân vào đâu
- Sản xuất xe có động cơ
- Sản xuất phương tiện vận tải khác
- Sản xuất giường, tủ, bàn, ghế
- Công nghiệp chế biến, chế tạo khác
- Sửa chữa, bảo dưỡng và lắp đặt máy móc và thiết bị

## X. GLOBAL GAP – THỰC HÀNH NÔNG NGHIỆP TỐT TOÀN CẦU

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Khẳng định được thương hiệu đối với người tiêu dùng.
- Giá trị sản phẩm được nâng cao.
- Thêm nhiều cơ hội trên thị trường thế giới ngày càng mở rộng và cạnh tranh khốc liệt...
- Đối với người tiêu dùng và các nhà bán lẻ, giấy chứng nhận GlobalGap là sự đảm bảo rằng thực phẩm đạt mức độ chấp nhận được về an toàn và chất lượng; Quá trình sản xuất được chứng minh là bền vững, có quan tâm đến sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động, môi trường, có xem xét đến các vấn đề “phúc lợi” của vật nuôi. Nếu không có sự đảm bảo này, các nhà sản xuất nông sản có thể bị thị trường từ chối.
- Trong xu hướng hội nhập quốc tế và cạnh tranh về sản phẩm nông nghiệp ngày càng mạnh mẽ, đạt được chứng nhận GlobalGAP là một trong những điều kiện tiên quyết giúp nhà sản xuất nắm được thể chủ động để tồn tại và phát triển trên thị trường nông sản đầy biến động hiện nay. Ngoài việc đóng vai trò như cầu nối giữa nhà sản xuất và người tiêu thụ, giúp nông sản vượt qua các hàng rào kỹ thuật, xâm nhập vào các thị trường khó tính cũng như các chuỗi bán lẻ trong và ngoài nước, giúp nông sản được người tiêu thụ hoan nghênh, GlobalGAP còn giúp người sản xuất làm chủ được hoạt động sản xuất, giảm thiểu rủi ro. Những lợi thế này chính là điểm khiến GlobalGAP hiện đang được các bộ, ban, ngành lựa chọn là hướng để đột phá thế khó về đầu ra của nông sản Việt Nam.

### 2 Một số lĩnh vực ILT đã tư vấn Global Gap

- Trồng cây hàng năm
- Trồng lúa
- Trồng ngô và cây lương thực có hạt khác
- Trồng cây lấy củ có chất bột
- Trồng cây mía
- Trồng rau, đậu các loại và trồng hoa, cây cảnh
- Trồng nho
- Trồng xoài, cây ăn quả vùng nhiệt đới và cận nhiệt đới
- Trồng cam, quýt và các loại quả có múi khác
- Trồng táo, mận và các loại quả có hạt như táo
- Trồng nhãn, vải, chôm chôm
- Trồng cây điều
- Trồng cây hồ tiêu, cao su, cà phê, chè
- Trồng cây gia vị, cây dược liệu
- Nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp
- Chăn nuôi trâu, bò
- Chăn nuôi ngựa, lừa, la
- Chăn nuôi dê, cừu, lợn
- Hoạt động ấp trứng và sản xuất giống gia cầm
- Chăn nuôi gà, vịt, ngan, ngỗng
- Nuôi trồng thủy sản biển
- Nuôi trồng thủy sản nội địa
- Nuôi trồng thủy sản nước lợ
- Nuôi trồng thủy sản nước ngọt

## XI. VIETGAP – QUY PHẠM THỰC HÀNH SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP TỐT.

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp

- Tạo ra sản phẩm an toàn và chất lượng.
- Sản phẩm được công nhận theo tiêu chuẩn của VietGAP được đánh giá cao, rất dễ dàng lưu thông trên thị trường Việt Nam.
- Làm tăng sự tin tưởng của khách hàng đối với thực phẩm an toàn; bảo vệ người tiêu dùng trước nguy cơ thực phẩm mất an toàn, ảnh hưởng không tốt tới sức khỏe.
- Chất lượng và giá cả của sản phẩm luôn ổn định.
- Tạo lợi thế cạnh tranh, nâng cao thương hiệu của nhà sản xuất, chế biến, phân phối.

- Tạo lập một ngành nông nghiệp bền vững với việc giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường và đảm bảo lợi ích xã hội.
- Tạo ra sự liên kết chặt chẽ giữa 4 nhà: nhà nông, nhà khoa học, nhà doanh nghiệp và nhà quản lý.

## 2 Những lĩnh vực ILT tư vấn VietGap:

- Trồng cây hàng năm
- Trồng lúa
- Trồng ngô và cây lương thực có hạt khác
- Trồng cây lấy củ có chất bột
- Trồng cây mía
- Trồng rau, đậu các loại và trồng hoa, cây cảnh
- Trồng nho
- Trồng xoài, cây ăn quả vùng nhiệt đới và cận nhiệt đới
- Trồng cam, quýt và các loại quả có múi khác
- Trồng táo, mận và các loại quả có hạt như táo
- Trồng nhãn, vải, chôm chôm
- Trồng cây điều
- Trồng cây hồ tiêu, cao su, cà phê, chè
- Trồng cây gia vị, cây dược liệu
- Nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp
- Chăn nuôi trâu, bò
- Chăn nuôi ngựa, lừa, la
- Chăn nuôi dê, cừu, lợn
- Hoạt động ấp trứng và sản xuất giống gia cầm
- Chăn nuôi gà, vịt, ngan, ngỗng
- Nuôi trồng thủy sản biển
- Nuôi trồng thủy sản nội địa
- Nuôi trồng thủy sản nước lợ
- Nuôi trồng thủy sản nước ngọt

## XII. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CSR (Corporate Social Responsibility)

### 1 Giá trị cho doanh nghiệp:

- Gia nhập chuỗi cung ứng hàng hoá toàn cầu, thị trường EU/Hoa Kỳ
- Xây dựng thể giới tốt đẹp bên trong nội bộ
- Gắn kết nhân viên với mục đích của tổ chức
- Để nhân viên thêm tự hào
- Thu hút ứng viên trẻ tuổi nhiệt huyết
- Thúc đẩy sự sáng tạo trong công việc

### 2 Thành phần:

- Bộ quy tắc Trách nhiệm tuân thủ WRAP (được phát triển bởi các thành viên của Hiệp hội May mặc & Da giày Hoa Kỳ AAFA (American Apparel Footwear Association))
- Bộ quy tắc Ứng xử BSCI: 2014 (Business Social Compliance Initiative), Trách nhiệm xã hội trong kinh doanh do Hiệp hội Thương mại Nước ngoài FTA (Foreign Trade Association) ban hành.
- Bộ quy phạm thực hành tốt đạo đức trong kinh doanh SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)
- Bộ quy tắc Ứng xử của Liên minh Doanh nghiệp có Trách nhiệm RBA (Responsible Business Alliance), trước đây là Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC), đưa ra các tiêu chuẩn để đảm bảo rằng

điều kiện làm việc trong ngành hoặc các ngành điện tử, trong đó điện tử là thành phần chính yếu và các chuỗi cung ứng của ngành được an toàn, người lao động được đối xử tôn trọng và các hoạt động kinh doanh được tiến hành có trách nhiệm với môi trường và có đạo đức.

- Quy tắc ứng xử nơi làm việc của FLA.
- Đánh giá điều kiện nơi làm việc (WCA) và đánh giá năng lực nhà máy (FCCA) của Walmart
- Chương trình Better Work nhằm cải thiện điều kiện làm việc trong lĩnh vực may mặc
- Tiêu chuẩn Tái chế toàn cầu GRS (Global Recycled Standard) và RCS (Recycled Claim Standard)
- Tiêu an ninh chuỗi cung ứng SCS của Walmart, an ninh toàn cầu GSV/ C-TPAT
- Các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội khác như: DISNEY/ ILS FAMA, ICTI, URSA, Walmart, Costco và các tiêu chuẩn hệ thống quản lý An toàn Sức khỏe nghề nghiệp như: ISO 45001: 2018, ISO 26000, SA 8000
- Tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và an toàn quan trọng trong chuỗi cung ứng sản phẩm hàng hóa: UL mark, CE mark, FDA, FCC, REACH, NFPA, RoHS 2/ SCCR. ...



### **XIII. ISO 13485 - HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG TRANG THIẾT BỊ Y TẾ**

#### **Giá trị cho doanh nghiệp:**

- Chứng minh rằng đơn vị là tổ chức sản xuất các thiết bị y tế an toàn hơn và hiệu quả hơn so với các đối thủ khác.
- Đáp ứng được yêu cầu bắt buộc của nghị định 36/2016/NĐ-CP về quản lý trang thiết bị y tế trong đó có yêu cầu Cơ sở sản xuất trang thiết bị y tế phải hoàn thành việc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 13485
- Tạo ra khả năng thâm nhập vào các thị trường quốc tế, vì ISO 13485 được xem như là bước đầu tiên hướng tới việc đạt được sự phù hợp với các yêu cầu luật định của Châu Âu
- Phác thảo cách làm thế nào để xem xét và cải thiện quy trình trong tổ chức
- Tạo ấn tượng tốt hơn đối với khách hàng, là lợi thế cạnh tranh đối với các sản phẩm cùng loại khác
- Nâng cao hiệu quả sản xuất, chất lượng sản phẩm, kiểm soát các mối nguy, kiểm soát vệ sinh và nhiễm bẩn vào sản phẩm và có phương án triển khai cụ thể
- Kiểm soát hiệu quả các quy trình nội bộ và tối thiểu hoá nguy cơ sai lỗi.
- Nâng cao khả năng đáp ứng yêu cầu của khách hàng và yêu cầu luật định của quốc gia, khu vực và quốc tế đối với thiết bị, dụng cụ y tế.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, tăng cường tiếp cận gần hơn thị trường trên toàn thế giới với chứng nhận ISO 13485.



ĐÀO TẠO

## KHÁC BIỆT TRONG ĐÀO TẠO

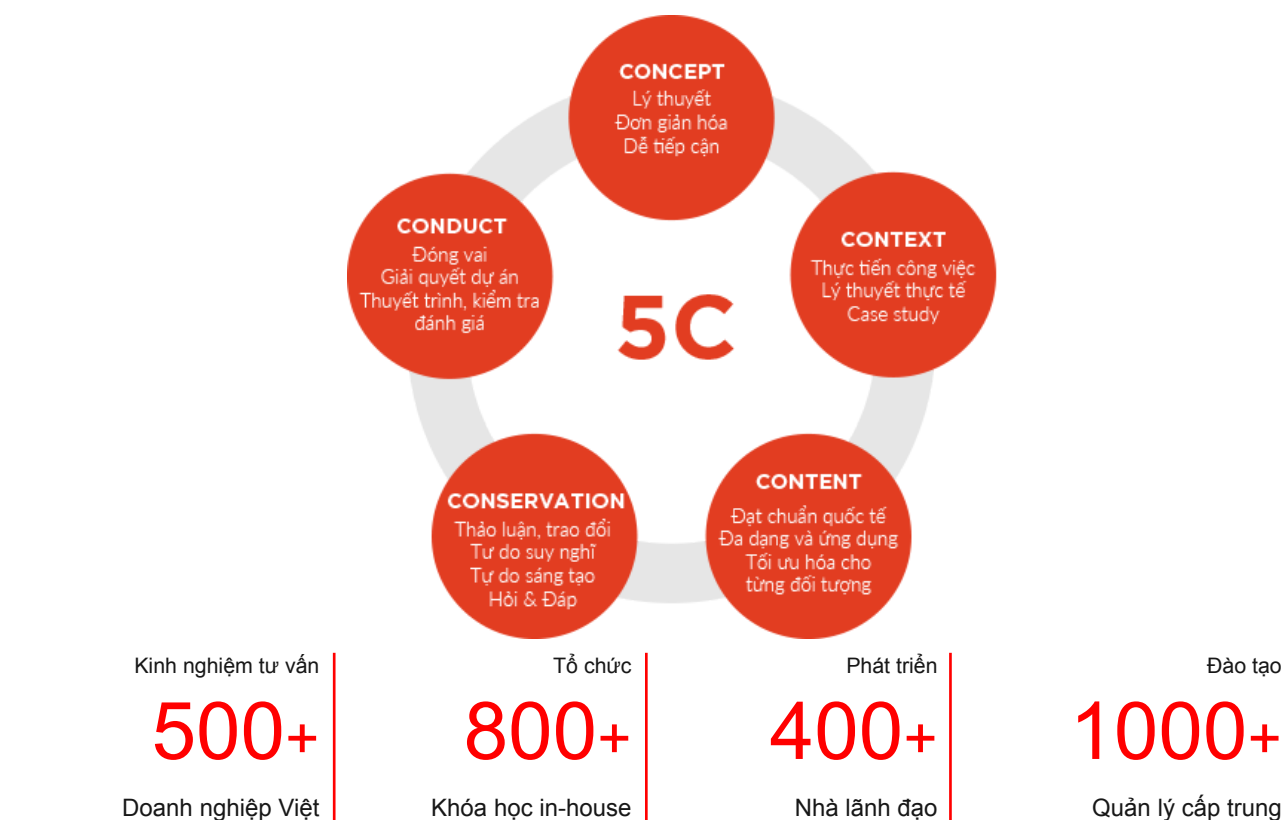
Chúng tôi muốn mang một làn gió mới vào môi trường giáo dục và đào tạo kinh doanh tại Việt Nam. Viện nghiên cứu đào tạo quản lý ILT hoạt động với phương châm: “Talk business. Do business”. Chúng tôi quan niệm rằng nói được thì phải làm được, chính vì vậy chúng tôi sẽ chỉ mang những kiến thức, những bài học, những khóa đào tạo tốt nhất mà chúng tôi có thể làm được mang đến cho học viên. Chúng tôi không nói suông, chúng tôi có thể tạo ra kiến thức cho bạn và giúp bạn vận dụng kiến thức để tạo ra giá trị cho bản thân và doanh nghiệp của bạn.

- Giáo trình chuyên biệt:
  - Dựa trên các giáo trình nước ngoài và đặc biệt là sách của 2 nhà xuất bản nổi tiếng nhất thế giới là Pearson và Mc Graw Hill.
  - Dựa trên đặc thù nền kinh tế Việt Nam.
  - Dựa trên năng lực của học viên.
- Ứng dụng thực tiễn:

Học viên tại ILT sẽ được trải nghiệm môi trường kinh tế thực tiễn thông qua các phương pháp đào tạo hiện đại như Case Study, Project – Based learning, Role – Playing, Class – Competition và hàng loạt các phương pháp đào tạo tiên tiến khác.

- Đội ngũ giảng viên.

ILT có đội ngũ giảng viên là những người có kiến thức chuyên ngành cũng như kinh nghiệm kinh doanh, làm việc thực tế và hiểu biết về đặc thù văn hóa.



# CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

## NHẬN THỨC TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

- Nhận thức ISO 9000.
- Nhận thức ISO 14000.
- Nhận thức ISO 17025.
- Nhận thức ISO 22000.
- Nhận thức ISO 27000.
- Nhận thức ISO 50000.
- Nhận thức OHSAS 18000.
- Nhận thức HACCP.
- Nhận thức CSR
- Nhận thức GMP.
- Nhận thức VIETGAP/ GLOBAL GAP

## ĐÁNH GIÁ VIÊN HỆ THỐNG

- Đánh giá viên nội bộ ISO 9000.
- Đánh giá viên trưởng hệ thống ISO 9000.
- Đánh giá viên nội bộ ISO 14000.
- Đánh giá viên nội bộ ISO 22000.
- Đánh giá viên nội bộ ISO 27000.
- Đánh giá viên nội bộ HACCP.
- Đánh giá viên nội bộ CSR
- Đánh giá viên nội bộ OHSAS 18000.
- Đánh giá viên nội bộ GMP.
- Đánh giá viên nội bộ VIETGAP/GLOBAL GAP.

## VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ

- Thư kí ISO.
- Soạn thảo và kiểm soát văn bản theo tiêu chuẩn quốc tế

## NÂNG CAO NĂNG SUẤT

- Nhận thức và triển khai mô hình 5S.
- Xây dựng Lean và 6 Sigma.

## NĂNG LỰC QUẢN LÝ CHUNG

- Quản trị chiến lược kinh doanh
- Lập kế hoạch kinh doanh
- Xây dựng hệ thống quản lý tổ chức.
- Hoạch định và kiểm soát công việc.
- Quản trị sự thay đổi.
- Quản trị doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- Tái cơ cấu và tái xây dựng quy trình kinh doanh.
- Văn hóa và hành vi tổ chức.
- Quản trị tài chính.
- Quản lý hành chính - văn phòng.

## MARKETING & SALES:

- Xây dựng và quảng bá hình ảnh công ty
- Quản trị quan hệ khách hàng.
- Quản trị bán hàng.
- Quản trị kênh phân phối.
- Nhà quản lý thương hiệu.
- Chiến lược Marketing.
- PR chuyên sâu.
- Nghiên cứu Marketing.
- Marketing direct vụ.
- Quản lý chuỗi cung ứng.
- Dịch vụ khách hàng.
- Hành vi tiêu dùng
- Xây dựng chiến lược và Lập kế hoạch Marketing
- Quản lý dự án.
- Nghiên cứu thị trường.
- Phân tích thông tin và cho những quyết định Marketing.
- Quản trị thương hiệu.
- Xây dựng hệ thống phân phối.
- Hỗ trợ thương mại.
- Dự báo thị trường và kế hoạch bán hàng.
- Quản lý bán hàng.
- Giám sát bán hàng chuyên nghiệp.
- Kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp.
- Chăm sóc khách hàng
- Tiếp thị hiện đại.
- Quản trị mối quan hệ với khách hàng.
- Kỹ năng đàm phán và thương lượng.
- Kỹ năng trưng bày hàng hóa.

## QUẢN LÝ NHÂN SỰ

- Định hướng phát triển nghề nghiệp cho nhân viên.
- Phân quyền, ủy quyền và tạo động lực cho cấp dưới.
- Lương bổng và đãi ngộ.
- Quản trị nhân sự.
- Truyền thông nguồn nhân lực.
- Giám đốc nhân sự.
- Chiến lược nguồn nhân lực.
- Tuyển dụng nhân sự.
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.
- Xây dựng chính sách chế độ
- Phỏng vấn và Tuyển chọn nhân sự
- Đánh giá nhân sự.
- Văn hóa doanh nghiệp.
- Chiến lược phát triển nguồn nhân lực

## QUẢN TRỊ SẢN XUẤT

- Giám đốc sản xuất.
- Chiến lược và kế hoạch sản xuất.
- Quản lý sản xuất.
- Quản lý chất lượng.
- Quản lý hậu cần sản xuất.
- Quản trị Lean trong sản xuất.
- Mô hình quản lý sản xuất tiên tiến.
- Kiểm soát chi phí trong sản xuất.
- Mô hình quản lý sản xuất tiên tiến.
- Kiểm soát chi phí trong sản xuất.
- Quản lý đội ngũ trong sản xuất.
- Đánh giá nhân sự trong sản xuất.
- Ứng dụng mô hình 5S
- Phương pháp Cải tiến liên tục – Kaizen.
- Quản lý con người.
- Quản trị hiệu quả công việc. và KPIs trong sản xuất.
- Quản trị theo các quá trình.
- Kỹ năng tạo động lực làm việc cho nhân viên.
- Kỹ năng quản lý cuộc họp.
- Kỹ năng huấn luyện và truyền kinh nghiệm.
- Phân công và ủy thác nhiệm vụ.

## TÀI CHÍNH – KẾ TOÁN

- Tài chính doanh nghiệp.
- Kiểm soát tài sản doanh nghiệp.
- Phân tích báo cáo tài chính.
- Lập và sử dụng ngân sách.
- Quản trị tài chính.
- Quản trị vốn lưu động.
- Giám đốc tài chính
- Chiến lược tài chính
- Quản lý và kiểm soát tài chính
- Phân tích tài chính và hoạch định đầu tư.
- Chiến lược đầu tư.
- Hệ thống thuế doanh nghiệp.
- Kế toán Quản trị.
- Thị trường chứng khoán.
- Thị trường ngoại hối.
- Phân tích đầu tư vốn.
- Phân tích đầu tư nợ.
- Quản lý danh mục đầu tư.
- Chuẩn mực kế toán và Báo cáo tài chính.
- Kỹ năng đàm phán và thương lượng.
- Kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Kỹ năng thu hồi công nợ.

## KỸ NĂNG MỀM:

- Kỹ năng đàm phán.
- Kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Kỹ năng kiểm soát hành vi cá nhân.
- Kỹ năng lắng nghe hiệu quả.
- Kỹ năng thuyết phục.
- Quản lý môi trường làm việc sáng tạo.
- Quản lý thời gian hiệu quả.
- Kỹ năng ra quyết định.
- Kỹ năng thuyết trình và điều hành hội thảo.
- Kỹ năng phỏng vấn.
- Phương pháp tư duy và ra quyết định.
- Kỹ năng quản trị sự thay đổi.
- Kỹ năng giao tiếp hiệu quả.
- Kỹ năng giám sát
- Kỹ năng tư duy chiến lược.
- Kỹ năng trưng bày hàng hóa.
- Kỹ năng giải quyết xung đột.
- Kỹ năng đàm phán và thương lượng.
- Kỹ năng làm việc nhóm.
- Nâng cao năng lực cho Chỉ huy Trưởng công trình
- Bồi dưỡng nghiệp vụ lập dự toán công trình
- Nâng cao năng lực Quản lý Dự án xây dựng
- Nâng cao năng lực Quản lý Dự án đầu tư
- Nâng cao năng lực tư vấn giám sát dự án xây dựng

# HÌNH ẢNH ĐÀO TẠO ILT

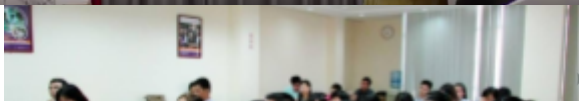
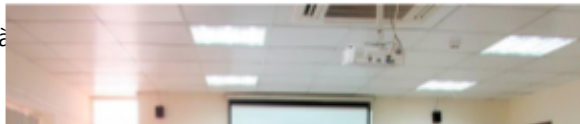




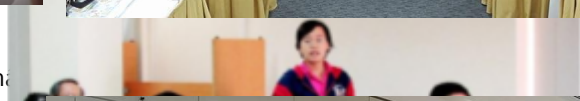
Công ty Cổ phần Danafood \_ Giảng viên: Lê Hải Sâm



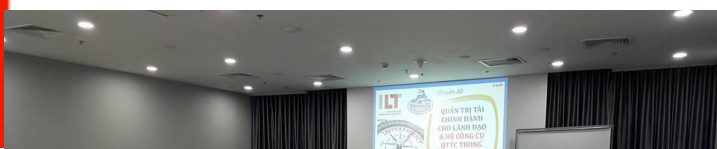
ý toà



n nh



Khoá đào tạo: Chiến lược Marketing – Giảng viên : TS Đoàn Đức Minh

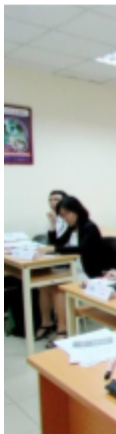




ai ch



Bản



Khoá đào tạo : Giám đốc điều hành – Giảng viên: TS Hà Tuấn Anh



ILT phối hợp với Trung tâm xúc tiến tỉnh Bình Dương -ITBC tổ chức đào tạo khóa "Digital Marketing 3.0" cho các doanh nghiệp tỉnh Bình Dương



h sát  
ai So

ại Trung





Khóa đào tạo “Quản trị rủi ro trong sản xuất” tại Công ty TNHH Box-Pak (Vietnam)



ILT đã phối hợp cùng Công ty TNHH QMS Việt Nam hoàn thành tổ chức khóa đào tạo “Nhận thức và đánh giá nội bộ ISO 9001:2015” cho Công ty Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận PNJ.



ILT tổ chức Khóa đào tạo “Tài chính dành cho lãnh đạo” tại trụ sở CTCP Tập đoàn Lộc Trời – Cống Quỳnh, Quận 1, TP. HCM



ILT đã phối hợp cùng hoàn thành tổ chức khóa đào tạo “Đào tạo nhận thức ISO/IEC 27001” cho các học viên là các anh chị thuộc các bộ phận khác nhau tại CTCP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn SPT.

## MỘT SỐ KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU CỦA ILT



# DANH SÁCH KHÁCH HÀNG ĐÃ HỢP TÁC VỚI VIỆN ILT

| STT                                                | TÊN ĐƠN VỊ                                            |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>BẮT ĐỘNG SẢN, XÂY DỰNG, NỘI THẤT, KIỂM ĐỊNH</b> |                                                       |
| 1.                                                 | Công Ty CP Xây Dựng Cotec – COTECCONS                 |
| 2.                                                 | Công Ty CP Đầu Tư và Xây Dựng Uy Nam - UNICONS        |
| 3.                                                 | Công Ty CP TV Thiết Kế Công Nghiệp và Dân Dụng (IDCo) |
| 4.                                                 | Công Ty CP Xây Dựng và Kinh Doanh Vật Tư - C&T        |
| 5.                                                 | Công Ty CP XD và Kinh Doanh Nhà Phú Nhuận             |
| 6.                                                 | Công Ty CP Thiết Kế và Xây Dựng Saigon Tourist        |
| 7.                                                 | Công Ty CP Kỹ Thuật Xây Dựng Phú Nhuận - PNTECHCONS   |
| 8.                                                 | Công Ty CP Xây Dựng Công Nghiệp - DESCON              |
| 9.                                                 | Công Ty CP Bê Tông Ly Tâm An Giang                    |
| 10.                                                | Công Ty CP Tư Vấn Thiết Kế Xây Dựng Bình Định         |
| 11.                                                | Công Ty CP Xây Dựng Số 1 - COFICO                     |
| 12.                                                | Công Ty CP Xây Dựng và Đầu Tư Nam Thành               |
| 13.                                                | Công Ty CP Xây Dựng và Đầu Tư Công Nghiệp Đông Dương  |
| 14.                                                | Công Ty TNHH Rosaco                                   |
| 15.                                                | Công Ty TNHH HBP Project Management                   |
| 16.                                                | Công Ty CP Xây Dựng và Kinh Doanh Địa Ốc Hoà Bình     |
| 17.                                                | Công Ty TNHH Norco Tiles VN                           |
| 18.                                                | Công Ty CP Cơ Giới Lắp Máy và Xây Dựng                |
| 19.                                                | Công Ty CP Đầu Tư và Bê Tông Thịnh Liệt               |
| 20.                                                | Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật G.P.L        |
| 21.                                                | Công Ty TNHH Xây Lắp Thương Mại Hải Âu                |
| 22.                                                | Công Ty TNHH MTV Nội Thất Xuân Hòa                    |
| 23.                                                | Công Ty CP Tư Vấn và Xây Dựng Giao Thông Nghệ An      |
| 24.                                                | Trung Tâm Kiểm Định Xây Dựng Nghệ An                  |
| 25.                                                | Công Ty CP Tư Vấn Đầu Tư Xây Dựng Công Trình 1        |
| 26.                                                | Công Ty CP Tư Vấn Xây Dựng Bắc Miền Trung             |
| 27.                                                | Công Ty TNHH Đầu Tư Xây Dựng P&P                      |

28. Công Ty TNHH Rithy Granite (Cambodia)
29. Công Ty CP Tư Vấn Kiểm Định Xây Dựng Phía Nam - SCIC
30. Công Ty Đồng Tâm Miền Trung
31. Công Ty TNHH Hồng Dương
32. Công Ty TNHH Xây Dựng & Xây Lắp Điện Thế Minh
33. Công Ty CP AZB
34. Công Ty CP Đầu Tư Xây Dựng NEWTECONS
35. Công Ty CP Xây Dựng Số Một Việt Nguyên
36. Công Ty TNHH SX Cơ Điện Xây Dựng Thương Mại Quang Lộc
37. Công Ty CP Đầu Tư Xây Dựng Quảng Phát
38. Công Ty TNHH Xây Dựng Thương Mại Quang Minh
39. Công Ty CP Việt Can
40. Công Ty CP Thế Kỷ Long
41. Công Ty TNHH Đông Lạnh và Điều Hòa Không Khí Khôn Linh
42. Công ty CP Xây Dựng & Phát Triển Đô Thị Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
43. Công Ty CP Xây Dựng Phước Thành
44. Công Ty CP Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Phú Phong
45. Công Ty Gạch Đồng Tâm Long An
46. Công Ty CP Đầu Tư Xây Dựng RICONs
47. Công Ty CP BM Windows
48. Công Ty CP Ván Sàn A& M
49. Công Ty TNHH Xây Dựng & Thương Mại Toàn Thịnh Vượng
50. Công Ty TNHH Giải Pháp và Thiết Kế Xây Dựng Công Trình Xanh
51. Công ty cổ phần Phát triển Thương mại VINACONEX
52. Công Ty TNHH Đầu tư Thương mại Phú Mỹ
53. Công Ty CP Nội thất Hòa Phát
54. Công Ty CP Đầu tư HICON
55. Công Ty CP Tư vấn và Xây dựng Phú Xuân
56. Công ty Cổ phần Siêu Chung Kỳ
57. Công ty Cổ phần VIMECO
58. Công ty CP Xây dựng Phục Hưng Holdings
59. Công ty CP Xây dựng và Trang trí Nội thất phong cách A
60. Công ty CP Sơn Nam Phong

61. Công ty CP Đạt Phương
62. Công ty CP KYCONS
63. Công Ty TNHH Thương mại và Đầu tư T&N
64. Công Ty Cổ Phần Việt Can
65. Công Ty TNHH Bê Tông Hưng Lộc Phát
66. Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Bất Động Sản Hưng Lộc Phát
67. Công Ty Cổ Phần Gỗ An Cường

#### **THÉP, DÂY CÁP ĐIỆN, SƠN, CƠ KHÍ, ĐIỆN TỬ, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

68. Công Ty CP Sơn Bạch Tuyết
69. Công Ty TNHH Công Nghiệp Gia Thịnh
70. Công Ty SX Dây và Cáp Điện Xây Lắp HP Petrolimex
71. Công Ty Thép Miền Nam – CN Tổng Công tyC Thép Việt Nam - CTCP
72. Công Ty TNHH Dây Cáp Điện Vĩnh Thịnh
73. Công Ty CP Tư Vấn Thiết Kế Luyện Kim
74. Công Ty CP Điện Cơ
75. DNTN SX Dây và Cáp Điện Ngọc Lan
76. Tổng Công Ty Thép Việt Nam
77. Công Ty TNHH Thương Mại TC
78. Công Ty CP Công Nghiệp Nam Phát
79. Công Ty CP Nikko Việt Nam
80. Công Ty TNHH NatsteelVina
81. Công Ty TNHH Điện Nam Việt
82. Công Ty TNHH Kỹ Nghệ Sơn Phủ Việt SaPa
83. Công Ty Kim Khí Thăng Long
84. Công Ty Điện Tử Hà Nội – HANEL
85. Công Ty CP Công Nghệ Thông Tin Genpacific
86. Công Ty CP Hệ Thống Gen
87. Cơ Sở Ngọc Châu
88. Công Ty TNHH Dệt May và Thương Mại Kim Nguyên
89. Công Ty CP Phát Triển Công Nghệ Thiều Quang – SERENA
90. Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Bảo Bảo
91. Công Ty CP Công Nghệ Silicom
92. Công Ty TNHH Cán Thép Việt Nga

93. Công Ty CP Cán Thép Thái Trung
94. Công Ty CP Gang Thép Thái Nguyên
95. Công Ty CP Thép VAS Thép Tuệ Minh
96. Công Ty Dung Dịch Khoan và Hóa Phẩm Dầu Khí
97. Công Ty CP Cơ Khí Tây Ninh
98. Nhiệt Điện Duyên Hải
99. Công Ty TNHH Năng Lượng MT
100. Công Ty CP Công Nghiệp Kim Bình
101. Công Ty CP Năng Lượng IREX
102. Công Ty Cổ phần Gang thép Thái Nguyên Mỏ sắt Ngườm Cháng
103. Công Ty CP Xây dựng Hợp Lực
104. Công Ty CP Cơ điện Phú Đạt
105. Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam
106. Công Ty Cổ Phần Dây Cáp Điện Korea Vina
107. Công Ty CP Điện tử Tin học FSC
108. Công Ty CP A.N.LAB
109. Công Ty CP Thiết Bị Điện - Điện Tử Bách Khoa
110. Công ty TNHH Thăng Lợi
111. Công Ty CP Cơ điện và Bảo trì HICON
112. Công Ty TNHH Xây Dựng và Thương Mại Thép Hoàng Việt
113. Công Ty TNHH Kỹ Thuật Newsun Việt Nam
114. Công Ty TNHH Selim Electronics
115. Công Ty TNHH Kỹ Thuật Tự Động Cửu Long
116. Công Ty TNHH Chemtrovina
117. Công Ty TNHH Hải Vân Nam
118. Công ty TNHH Việt Quang

#### **SẢN XUẤT BAO BÌ, NHỰA, CAO SU, IN ẤN**

119. Công Ty CP Sadico Cần Thơ
120. Công Ty TNHH Hưng Nghiệp
121. Công ty TNHH Nhựa Cơ Khí & Thương Mại Chấn Thuận Thành
122. Công Ty CP Đại Đồng Tiến
123. Công Ty KTC Việt Nam
124. Công Ty TNHH Hercules Việt Nam

125. Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Nệm Mousse Liên Á
126. Công Ty TNHH Sản Xuất Nam Long Phát
127. Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Kim Huỳnh
128. Công Ty CP Cao Su Đồng Phú
129. Công Ty TNHH Cơ Khí Phú Vinh
130. Công Ty CP Cao Su Kỹ Thuật Đồng Phú – DORUFORM
131. Công Ty TNHH Sản Xuất Nhựa Thương Mại Dịch Vụ Toàn Thịnh
132. Công Ty CP Bao Bì Nhựa Tân Tiến
133. Công Ty CP Hanel Xốp Nhựa
134. Công Ty KTC Hà Nội
135. Công Ty In Thống Nhất
136. Công Ty TNHH Hiệp Hưng
137. Công Ty TNHH Hải Nam
138. Công Ty TNHH MTV Cao Su Dầu Tiếng
139. Tập Đoàn Công Nghiệp Cao Su Việt Nam
140. Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Tân Phát
141. Công Ty TNHH MTV Cao Su Đồng Nai
142. SoPheak Nika Rubber (Cambodia)
143. Công Ty Cao Su Mai Vĩnh
144. Công Ty Cao Su Dầu Tiếng Việt Lào
145. Công Ty TNHH TM SX Minh Thạnh Phát
146. CT Rubber (Cambodia)
147. FGV CVC Rubber (Cambodia)
148. Champasak Rubber
149. Công Ty CP Cao Su Hòa Bình
150. Công Ty CP Cao Su Bà Rịa
151. Công Ty CP Bao Bì Nhựa TKT
152. 153. Công Ty CP Viepac
154. Công Ty Cổ phần In Hà Nội
155. Công Ty TNHH Thương mại Đông Nam
156. Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG)
157. Công Ty Cổ Phần Bao Bì Việt Hưng Sài Gòn
158. Công Ty TNHH In Mekong

159. Công ty TNHH Insulpack Đà Nẵng

**NƯỚC GIẢI KHÁT, THỰC PHẨM**

160. Công Ty CP Thương Mại Hàng Không Miền Nam

161. Công Ty TNHH Foster's Đà Nẵng

162. Công Ty TNHH Foster's Tiền Giang

163. Công Ty CP Cà Phê Thu Hà

164. Nhà Máy Nước Giải Khát Cao Cấp Yến Sào - SANEST

165. Nhà Máy Thực Phẩm Cao Cấp Yến Sào – SANEST CAKE

166. Nhà Máy Nước Giải Khát Yến Sào Khánh Hòa - SANNA

167. Công Ty CP Nước Giải Khát Sài Gòn

168. Công Ty CP Rau Quả Tiền Giang

169. Công Ty CP Nước Khoáng Khánh Hoà

170. Công Ty CP Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cần Thơ

171. Công Ty TNHH Chế Biến Nông Thủy Hải Sản Long An

172. Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Toàn Sáng

173. Công Ty CP Chế Biến Thực Phẩm Bao Bì Phương Đông

174. Công Ty CP Lương Thực Thực Phẩm Safoco

175. Công Ty TNHH Sản Xuất Kinh Doanh Nước Mắm Hưng Thịnh

176. Công Ty CP Thủy Sản 584 Nha Trang

177. Công Ty TNHH Ponaga

178. Công Ty TNHH Mỹ An

179. Công Ty CP Lương Thực Thực Phẩm Đà Nẵng DANAFOOD

180. Công ty TNHH Thương Mại Hạnh Tuấn

181. Công ty TNHH Trí Tín

182. Công ty CP Janbee

183. Công Ty CP NISO

184. Công ty CP dinh dưỡng Hồng Hà

185. Công ty Cổ phần Logistics Hàng không (ALS)

186. Công ty CP Cồn rượu Hà Nội - HALICO

187. Công ty CP Thực Phẩm Việt Nam VIETFOODS

188. Công ty TNHH Trường Sơn

189. Công Ty CP Nông nghiệp và Thực phẩm Hà Nội-Kinh Bắc

190. Công Ty CP ABC Việt Nam

191. Công Ty Cổ Phần XP Đại Cát

192. Công Ty TNHH TM-DV Chế Biến Thực Phẩm Tường Thịnh

**PHÂN BÓN, HÓA CHẤT, VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP, THUỐC THÚ Y, Y TẾ**

193. Trung Tâm Dinh Dưỡng Thành Phố Hồ Chí Minh

194. Công Ty Vắc Xin và Sinh Phẩm số 1

195. Công Ty CP Phân Bón Hoá Chất Cần Thơ

196. Công Ty CP Thành Nhơn

197. Công Ty TNHH Minh Tân

198. Công Ty Sông Gianh

199. Công Ty TNHH MTV Công Nghiệp Hóa Chất Mỏ Nam Bộ

200. Công Ty CP Thiết Bị Y Tế VIMEC

201. Công Ty TNHH Hóa Mỹ Phẩm ICC

202. Công Ty CP Jia Non Biotech VN

203. Công Ty CP Long Hiệp

204. Công Ty TNHH Wonderful Agriculture

205. Bệnh Viện Quận 10 – TP Hồ Chí Minh

206. Bệnh Viện Quận 11 – TP. Hồ Chí Minh

207. Bệnh Viện Huyện Cần Giuộc

208. Công Ty TNHH Niềm Tin

209. Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Y tế Cộng đồng (CCRD)

210. Công ty TNHH MTV Tri Axis Việt Nam

211. Khoa Dược Bệnh Viện Đại Học Y Dược TP.HCM – Cơ Sở 2

**THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ, KHÁCH SẠN, DU LỊCH, GIÁO DỤC**

212. Công Ty Xăng Dầu Hàng Không Việt Nam - VINAPCO

213. Trung Tâm Thương Mại SASCO Tân Sơn Nhất

214. Công Ty CP Sài Gòn Phú Quốc

215. Công Ty TNHH Đầu Tư và Phát Triển Nhà Ngọc Đông Dương

216. Trường THPT và Mầm Non Ngô Thời Nhiệm

217. Công Ty TNHH TAMSUI Việt Nam

218. Công Ty TNHH Tiếp Vận Thăng Long

219. Công Ty CP Dịch Vụ Hàng Hóa Nội Bài - NCTS

220. Chi Cục Hải Quan Cảng Biển Đà Nẵng – Khu Vực II

221. Công Ty Nhập Khẩu và Phân Phối Than Dầu Khí – PV COAL

- 222. Công Ty TNHH Dịch Vụ Hàng Không Tân Sơn Nhất - TCS
- 223. Công Ty TNHH MTV Văn Phòng Phẩm Phương Nam - PNSC
- 224. Công Ty CP Văn Phòng Phẩm Hồng Hà
- 225. Công Ty TNHH Trần Chung Á Châu
- 226. Công Ty Cổ Phần Bảo Vệ Long Sơn
- 227. Công Ty TNHH Hiseda Calibration
- 228. Công Ty TNHH Dịch Vụ Bảo Vệ An Việt Cường
- 229. Công Ty CP KCN Suối Dầu
- 230. BQL Dự Án Đầu Tư Xây Dựng Công Trình Tỉnh Đồng Tháp
- 231. Công Ty TNHH Giặt Ủi Xanh
- 232. Công Ty TNHH Giao Nhận Quốc Tế Liên Minh
- 233. Công Ty TNHH Dịch Vụ Cảng Long An
- 234. Liên Hiệp Hợp Tác Xã Thành Phố Hồ Chí Minh – Sai Gon Coop
- 235. Công Ty TNHH Star Hằng Lê
- 236. Công ty TNHH MTV Nhiên liệu Hàng không Việt Nam (Skypec)
- 237. Trung Tâm Đào Tạo Nghiệp Vụ Tiêu Chuẩn -Đo Lường Chất Lượng
- 238. Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình - TVAdv
- 239. Công Ty TNHH Volex Việt Nam
- 240. Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Ý Nhân
- 241. Công Ty TNHH Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Quang Tùng
- 242. Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật Nhất An Sinh
- 243. Công Ty TNHH Môi Trường Sen Vàng
- 244. Công ty TNHH TCIE Việt Nam

#### **DỆT MAY**

- 245. Công Ty CP May 10
- 246. Công Ty CP May Cholimex
- 247. Xí Nghiệp May Xuất Khẩu Thanh Trì
- 248. Công Ty Dệt May Hà Nội – Hanosimex
- 249. Công Ty Dệt Lụa Nam Định - NASILKMEX
- 250. Công Ty CP Dệt May Hoàng Thị Loan
- 251. Công Ty TNHH Dệt Kim Fenix (VN)
- 252. Công Ty CP Tập Đoàn Đại Cường (FORTEX)
- 253. Công Ty TNHH Giày Da Giang Phạm

- 254. Công Ty TNHH Giày Da VietCan
- 255. Công Ty TNHH MTV X20 Nam Định
- 256. Công Ty TNHH May Mặc Cheau Liang

**NGÂN HÀNG, VÀNG BẠC, KIỂM ĐỊNH**

- 257. Công ty TNHH MTV Vàng Bạc Đá Quý Sài Gòn - SJC
- 258. Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý SJC Minh Khai
- 259. Công Ty TNHH MTV Vàng Bạc Quý Sài Gòn Thương Tín
- 260. Ngân Hàng TM CP Á Châu – Trung Tâm Vàng
- 261. Công ty TNHH MTV Giám Định Phương Tường

Và nhiều Đơn vị khác ...



