

Дисципліна	Мерчандайзинг
Ступінь, що здобувається	Бакалавр
Курс	Перший
Обсяг (кредити)	5
Мова викладання	Українська
Кафедра	Технології ресторанної і аюрведичної продукції
Викладач	Фурманова Юлія Петрівна, доцент
Що буде вивчатися	Методи продажу товару (послуги), реклами, психології та соціології, принципи дизайну, тощо
Чому це цікаво/треба вивчити	Знання мерчендайзингу сприяє формуванню у майбутніх спеціалістів знань, навичок та умінь, які даватимуть змогу у практичній діяльності передбачити вплив найрізноманітніших методів та інструментів продажу товарів та послуг.
Чого можна навчитися	Стимулювати збут продукції, а саме – ефективного представлення продукції споживачам (позиціонування продукції на основі психологічних особливостей споживачів і факторів регулювання уваги; – привертання уваги споживачів до нової продукції, товарів, послуг, спеціальних пропозицій) і створення конкурентної переваги закладу торгівлі чи сфери послуг – забезпечення максимального задоволення потреб споживачів; – збільшення кількості лояльних споживачів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Поєднувати методи продажу товару (послуги), реклами, психології та соціології, принципів дизайну тощо. Просувати товар (послуги) шляхом створення сприятливої атмосфери для покупця (клієнта).
Форма занять	Лекції, практичні заняття
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік

Опис вибіркової дисципліни