

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розробка та промоушин авторських колекцій

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри технології моди: Гараніна О.О., д.т.н., професор.

Рекомендовано – другий (магістерський) рівень вищої освіти.

Необхідні передумови: успішне опанування основ моделювання виробів, конструкторсько-технологічної підготовки виробництва, основи маркетингу, інженерної і комп'ютерної графіки.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 120; кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета дисципліни - – набуття базових знань з основних аспектів розробки авторських колекцій взуття та принципів їх промоушину, досягнення забезпечувати взаємозв'язок між основними виробничими відділеннями, маркетинговою службою, робітників і фахівцями – майстра, начальника зміни, технолога, конструктора, начальника цеху.

Результати навчання дисципліни:

знати сутність, цілі та задачі процесу формування асортименту авторських колекцій; фактори, що впливають на формування асортименту колекцій взуття; основні напрями, етапи процесу та методи дослідження; останні тенденції моди та особливості стильових течій у взутті; особливості формування естетичності виробу;

вміти: оцінювати конкурентне середовище на ринку взуття; оцінювати привабливість сегментів на ринку взуття; оцінювати споживчі характеристики взуття різних методів кріплення; обґрунтовувати вибір технологічного устаткування на основі вимог до готової продукції; визначати характеристики асортименту взуттєвої колекції;

здатен продемонструвати: прогнозування трендів fashion-об'єктів з використанням різних методів; планування менеджменту, маркетингу, PR та просування бренду в інтернеті;

володіти навичками: засобами художньої виразності для розробки конкурентоспроможних колекцій взуття різного призначення, розробляти асортиментний ряд на основі базової моделі; навичками прогнозування трендів fashion-об'єктів з використанням різних методів; *здатен продемонструвати:* вміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел для

вирішення наукових і творчих завдань в галузі професійної діяльності, аналітичні здібності щодо трендів при формуванні актуального асортименту колекцій. самостійно вирішувати: зміст PR та маркетингового плану достатній для промоушн-компанії просування нової колекції.

Зміст дисципліни: Тема 1. Позиціонування торговельної марки індустрії моди. Прогнозування трендів. Роль модних трендів при розробці колекцій фешн-бренду або торгової марки. Тема 2. Маркетинг та PR fashion-бренду. Тема 3. Побудова клієнтського сервісу та його роль при масштабуванні бізнесу. Тема 4. Fashion – бренд в соцмережах. Організація онлайн-торгівлі.

Управління магазином fashion-бренду. Тема 5. Візуальний мерчандайзинг в індустрії моди як інструмент успішного ритейлу. Вітрина як комунікація: види та типи вітрин, принципи оформлення. Тема 6. Особливості формування товарного асортименту виробів індустрії моди в різних умовах.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, а саме: презентації, питання для поточного та підсумкового контролю, тести.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота						МК	Сума
T1	T2	T3	T4	Презентації	T5	T6	
10	10	10	10	20	10	10	100

Розподіл балів за видами робіт

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виконання і захист практичних робіт	5	5	5	5	5	5	30
Презентації	5	5	-	5	-	5	20
Поточний контроль (за темами)	5	5	5	5	5	5	30
Модульний контроль	20						20
Всього з дисципліни							100

Критерії оцінювання видів робіт

Виконання та захист практичних робіт	
Шкала оцінювання, бали	Критерії оцінювання
5	100 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
4	90 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
3	80 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
2	70 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
1	60 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка за шкалою КНУТД	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно / зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре / зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно / зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно / не зараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

У разі виявлення ознак порушення Кодексу академічної доброчесності КНУТД при виконанні робіт за певною темою студенту скасовується оцінка за цією темою. Для отримання позитивної оцінки студент повинен повторно у десятиденний строк виконати і здати всі види робіт за темою.

3.2. Отримання мінімальної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт в повному обсязі, проходження тематичного та модульного контролів. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно набрати 60 балів, обов'язково виконавши практичних робіт, презентації та завдання модульного контролю.

3.3. В разі несвоєчасного виконання практичних робіт кількість балів за кожну зменшується на 2 бали.

3.4. Перенесення терміну здачі робіт або перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність), робота опрацьовується самостійно і здається впродовж семестру;
- без поважних причин, робота опрацьовується самостійно і здається впродовж семестру, але оцінка зменшується (75 % від можливої максимальної кількості балів).

3.5. Роботи, у яких виявлено плагіат, не розглядаються і повертаються автору на повторне виконання.

3.6. Курс дисципліни передбачає обов'язкове відвідування занять. Студенти, які з певних причин не відвідують заняття, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання занять здійснюється за визначеним планом.

3.7. Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті.

3.8. Оскарження оцінювання здійснюється на підставі заяви декану факультету шляхом створення комісії з числа викладачів, які задіяні у підготовці бакалаврів за даною освітньою програмою, з обов'язковим включенням в комісію завідувача кафедри.