

Курсов проект Google Ads Advanced

<> Softuni Digital 2022 </>

1. Задание
2. Оценяване
3. Критерии за оценка
4. Срок за предаване
5. Казуси и задачи

1. Задание

Курсовият проект представлява създаване и управление на рекламна стратегия и изпълнението ѝ в Google Ads. Това включва:

- 1) Настройки на Google Analytics и Tag Manager без имплементация т.е. **без инсталация на скриптове в реален сайт.**
- 2) Създаване на стратегия и прилагането ѝ в Google Ads
- 3) Оптимизация

За целта ще се работи по предварително поставен казус “Демо магазин” и продажба на рокли. При разрешаването на казуса ще се използват практики и указания от преминатите лекции и упражнения.

2. Оценяване

Крайното оценяването се осъществява с точкова система от 0 до 100. Всяка задача носи точки, които се сумират и формират крайната оценка. Всяка изпълнена задача носи различен брой точки от 2 до 10.

3. Критерии за оценка

- Цялостно изпълнение на поставените задачи
- Прилагане на показаните практики и препоръки
- Ясна отчетност със снимки

4. Срок за предаване

Редовен изпит

Практическият проект трябва да предадете не по-късно от 26 юни (неделя) до 23:59:59 часа. Теоретичният изпит ще се проведе от 8:00 часа на 25 юни до 23:30 часа на 26 юни.

Поправителен изпит

Практическият проект трябва да предадете не по-късно от 17 юли (неделя) до 23:59:59 часа; Теоретичният изпит ще се проведе от 8:00 часа на 16 юли до 23:30 часа на 17 юли;

Курсовият проект представлява текстов документ в Google Drive със снимки от екрана на вашия компютър, на който показвате крайния резултат от вашата работа. Над всяка снимка от екрана се поставя заглавие в съответствие с поставената задача.

5. Казус и задачи

За целта на курсовия проект използваме демо магазин <https://shop.impulsemmedia.eu/>, като създаваме план за реклама на продуктите в него. Крайната цел е да се разработят различни типове рекламни кампании за

продажба на **рокли**. Курсистите със собствени сайтове могат да работят по своя проект без демо магазина. Задачите за реализирането на курсовия проект са в следната последователност и носят следните точки:

Шаблон за предаване на курсов проект

Softuni Google Ads Advanced 2022

Задача 1 – 14 точки

- Използвайте инструмента Pagespeed insights и запишете резултатите (2 точки)
- Направете Google Ads план (използвайте ресурсите) (3 точки)
- Изчислете бюджета за 1 000, 5 000, 10 000 клика при 0.14\$/клик, 0.22\$/клик, 0.80\$/клик (използвайте ресурсите) (6 точки)
- Създайте концепция за рекламните послания (3 точки)

Отговор:

	Отговор
Линкове към скрийншоти	

Задача 2 - 8 точки

- Настройте GA цел за поръчка (2 точки)
- Настройте GA цел за клик върху линк (тел. номер) с GTM (2 точки)
- Добавете всички променливи за клик в (Variables) (2 точки)
- Настройте GA4 събитие (event) за клик върху линк (тел. номер) с GTM (2 точки)

Отговор:

	Отговор
Линкове към скрийншоти	

Задача 3 - 8 точки

- Създайте правило "Keyword Bid Abs Top" (2 точки)
- Създайте правило "Keyword Below 1st page bid" (2 точки)
- Използвайте скрипт "Low CTR Ad Pause" (2 точки)
- Използвайте скрипт "Low Quality Score Keywords Pause" (2 точки)

Отговор:

	Отговор
Линкове към скрийншоти	

Задача 4 - 11 точки

- Създайте ремаркетинг лист с GA: 1) all users, 2) Non converters, 3) All dress page users (3 точки)
- Създайте ремаркетинг кампания с 3 рекламни групи за всеки ремаркетинг лист (6 точки)
- Създайте адаптивна реклама с изображение (Responsive image ad) за всяка рекламна група (2 точки)

Отговор:

	Отговор
Линкове към скрийншоти	

Задача 5 - 9 точки

- Проверете качествения рейтинг (Quality score) (1 точка)
- Направете одит на целевите страници - скорост, ползваемост, съдържание (5 точки)
- Проверете думите за търсене (Search Terms) и добавете отрицателни думи (3 точки)

Отговор:

	Отговор
Линкове към скрийншоти	

Задача 6 - 26 точки

- Създайте списъци с ключови думи (2 точки)
- Направете чернова на рекламите - 6 заглавия, 6 описания (6 точки)
- Създайте 3 кампании за търсачката - България, София, Пловдив (2 точки)
- Определете бюджет за 3-те кампании (6 точки)
- Създайте 12 рекламни групи, 12 ключови думи, 12 реклами (10 точки)

Отговор:

	Отговори
Линкове към скрийншоти	

Задача 7 - 10 точки

- Създайте дисплейни рекламни кампании за България и София (2 точки)
- Create Responsive Display Ad / Създайте адаптивна реклама за дисплей (използвайте ресурсите) (2 точки)
- Създайте аудитория по поръчка (Custom Intent) (2 точки)

- Създайте Видео кампания за България (2 точки)
- Създайте видео реклама (Instream Ad) (2 точки)

Отговор:

	Отговори
Линкове към скрийншоти	

Задача 8 - 8 точки

- Да се направи връзка м/у Google Ads с Google Ads Editor (2 точки)
- Да се направи една и съща кампания с различни графици. Изберете една кампания и направете нейно копие, като промените единствено графиците: 1) от 10:00ч до 14:00ч и 2) от 14:00 до 20:00ч. Променете имената на кампаниите за да е ясна разликата (3 точки)
- Създайте нова кампания с Google Ads Editor (3 точки)

Отговор:

	Отговори
Линкове към скрийншоти	

Задача 9 – 6 точки

- Създайте профил в Data Studio и добавете източник (Source) (3 точки)
- Създайте Google Ads отчет с KPI's, Traffic, Conversions, Devices (3 точки)

Отговор:

	Отговор
Линкове към скрийншоти	

Как се формират оценките?

- Оценката по практика се формира на база точките, които сте получили на практическия курсов проект
- Оценката по теория се формира на база представянето Ви на тестовата част
- Общите точки се формират от 100% практика+ бонус 5% теория



Общ брой точки

Exam: Facebook
Marketing
Advanced –
януари 2021 -
редовен - 14
март:
Практика: 100
Теория: 100

Точки общо:
105.00

Отличен (6)

Отличен (6)

Оценка практика

Оценка теория

Теоретичен изпит

- 100 т. – 6.00
 - 90 т. – 5.40
 - 80 т. – 4.80
 - 70 т. – 4.20
 - 60 т. – 3.60
 - 50 т. – 3.00
-
- При формиране на оценка се взима 5% от теоретичния изпит. При изкарани 90 точки (5% от 90) се прибавят 4.50 точки към крайната оценка.



Пример

- При изкарани 88 точки от практически изпит и 100 точки от теоретичен, общия брой точки, които получавате е 93.



- $88 + (5\% \text{ от } 100) = 93$

Exam: Content Marketing - май 2021 - редовен - 17 юни 2021 г.: Практика: 88 Теория: 100	Точки общо: 93.00	Отличен (5.86)	Отличен (6)
---	-----------------------------	----------------	-------------